



**Séminaire
Directeurs
EPLEFPA**

17 octobre 2019

Etablissement Public Local d'Enseignement et de Formation Professionnelle Agricole

E.P.L.E.F.P.A. Bougainville

Brie Comte-Robert (77)





**Séminaire
Directeurs
EPLEFPA**

17 octobre 2019

Constats

- ✦ Baisse des effectifs 3% par an depuis 2014
Gel d'une des classes de 2GT (rentrée 2018)
- ✦ Site internet vieillissant et contreproductif
- ✦ Aucune présence sur les réseaux sociaux
- ✦ Inadéquation complète entre les infrastructures immobilières et la représentation numérique et promotionnelle
- ✦ Image de marque électronique dégradée (@réputation négative)
- ✦ Large consensus de la Communauté éducative pour révolutionner les outils numériques et moyens de communication pour promouvoir l'établissement



**Séminaire
Directeurs
EPLEFPA**

17 octobre 2019

Plan d'actions en lien avec la politique nationale

- ✦ Création/Activation d'une page FaceBook (octobre 2018)
 - sondage + validation du nom Conseil délégués
 - ligne éditoriale, gestion, publications, Directeur

- ✦ Création Club ALESA « Communication Réseaux sociaux »
 - prise en charge des photos
 - vadémécum des événements de chaque semaine
 - promotion interne et externe
 - rédaction articles (septembre 2019)

- ✦ Missions identiques sur le CFPPA-UFA avec appui d'une chargée de communication

- ✦ Investissements en matériels vidéo et logiciels dédiés pour réalisation de clips ou vidéos



**Séminaire
Directeurs
EPLEFPA**

17 octobre 2019

- ✦ Elargissement de l'adhésion (avril 2019)
 - large progression des remontées de la part des enseignants (articles + photos)
 - augmentation progressive de l'audience, de la cible et de la viralité

- ✦ Progression de l'@réputation et des liens avec les comptes institutionnels et professionnels

- ✦ Création compte Instagram et Twitter (septembre 2019)
 - redirection des articles
 - augmentation de la viralité sur les 3 réseaux



**Séminaire
Directeurs
EPLEFPA**

17 octobre 2019

Point d'étape

- ✦ Augmentation forte des effectifs en classes entrantes RS 2019
 - nouvelle présence électronique
 - diffusion d'informations sur l'EA et EPL
 - construction d'une nouvelle identité dynamique de l'EPL
 - stratégie électronique « commerciale »
 - renfort de la présence électronique et traditionnelle dans la presse locale et professionnelle
 - réactivation attractivité de l'établissement auprès des partenaires institutionnels et associatifs

- ✦ Nouveau Site internet opérationnel au 20/12/2019

- ✦ Nouveau mode de communication avec les familles via ces réseaux (réactivité, augmentation de la viralité, meilleure diffusion de l'information)



**Séminaire
Directeurs
EPLEFPA**

17 octobre 2019



Bougain and Co



campusbougainville



@CampusBougainv1