



# Campagne de communication

Réunion des directeurs 17 octobre 2019

ENSEIGNEMENT AGRICOLE  
**L'AVENTURE  
DU VIVANT**  
LES MÉTIERS GRANDEUR NATURE

# L'aventure du vivant en 5 points

1. « **L'aventure du vivant** » : une opportunité stratégique pour le ministère
2. « **L'aventure du vivant** » : un levier de transformation de l'image des métiers de l'écosystème agricole
3. « **L'aventure du vivant** » : une identité fédératrice pour gagner en visibilité et en attribution
4. « **L'aventure du vivant** » : une nouvelle marque employeur
5. « **L'aventure du vivant** » : un site web navire amiral de la marque employeur

6.

---

# 1. Une approche totalement nouvelle de la part d'une institution qui repose sur 4 innovations

- Étude on line/ panel de collégiens lycéens/consultation interactive
- Logique de marque/ univers délibérément non institutionnel
- Contenus natifs /réseaux sociaux/mobile first
- Site internet centré utilisateur

## 2. Une campagne sur Snapchat et Instagram

- S'adresser aux jeunes sur leurs médias et avec leurs codes (Instagram, snapchat, une chaine youtube, et une page FB (parents et prescripteurs) à mobile first
- **Des contenus et formats natifs c'est a dire spécialement concus et produits pour ces réseaux: Facebook, Youtube, Instagram (@laventureduvivant), Snapchat (@min\_agriculture).**

# 3. Un site Web centré utilisateurs de 12 à 20 ans

Un site qui s'adresse directement aux jeunes : « révèle ton talent » « rejoins l'aventure du vivant »

Un site avec un chatbot (logiciel programmé pour simuler une conversation en langage naturel) et une carte interactive pour permettre de voir rapidement où se situe les formations qui l'intéresse ...

Volonté d'un site décorrélé de l'institutionnel plus attractif pour les jeunes

Centrer sur les métiers et mettre en relation avec les formations correspondantes

Un site en phase avec les questionnements et les aspirations des jeunes: nourrir la planète, l'environnement, l'écologie....

Un site élaboré en collaboration avec l'Onisep, les fédérations de l'enseignement privé, et les associations professionnelles afin de créer un cercle vertueux entre formation, emploi, besoin des professionnels.

Un site de référence pour la formation

Déconstruire les préjugés liés à l'image du monde agricole

## 4. Les prochaines étapes de la campagne

Des actions régulières nos réseaux sociaux au cours des prochains mois

Le salon de l'Etudiant du 31 janvier au 02 février 2020

Le SIA du 22 février au 1<sup>er</sup> mars 2020

Un projet autour d'un bus itinérant