

Questionnements

Comment sont perçus nos diplômes (intitulés et référentiel)

- Par les familles
- Par les élèves
- Par les chargés de l'orientation
- Par les professionnels

Adéquation entre l'envie des jeunes et les besoins Pro et ceux du territoire

- Prendre en compte une réalité :
- Evolution des publics
 - Référentiels
 - Intitulés
 - Création de nouveaux diplômes

Quelle communication ?

- Lisibilité sur internet
- Lisibilité /Acronyme / Sigles
- Lisibilité Parcours filière
- Se démarquer par rapport à l'EN, avec des noms évocateurs du contenu, ou d'un métier

Améliorer la lisibilité et La dénomination des diplômes

**Explicitation du nom et
du sigle**

- BIT → Bio industrie de Transformation
- TCVA-VS → Technicien Conseil Vente Alimentation (référencement internet)
- Bac Techno STAV...

**Cohérence
dénomination filière**

- Bac Pro CGEA avec 2de Pro Productions, et BEPA travaux en exploitation de polyculture élevage
- Bac Pro BIT dont 2de Pro ABIL
- 2 Pro NJPF qui mène vers 1AP-1GMNF-1GF
- Bac Pro 3ans – Bac Pro 2ans
- Changement trop fréquent de nom : BTS TV, PV, APV

→ Orientation, Affelnet

**Perception par les
professionnels**

- Bac Pro CGEA : Nos élèves sont-ils prêts à conduire et gérer une exploitation après ce Bac Pro ?
- Bac Pro Conduites des Productions Horticoles : Mais quid de la transformation, commercialisation et quels produits ?

Des diplômes parfois trop spécialisés

L'exemple du Bac Pro TCVA-VS

Constat sur le territoire:

- Difficulté chronique à remplir la classe (16)
- Existence d'un Bac Pro commerce EN, taux de pression 2 pour 1
→ peu de transfert du surplus de l'EN vers le Lycée de La Brie



Elargir le vivier de recrutement:

- Changer le nom → Bac Pro vente (perception du nom)
- Regrouper des spécialités proches (ex : Produits alimentaires)
De même sur les autres Bac Pro VENTE et BTS TC

Adaptation du diplôme à son territoire

L'exemple du Bac Pro CGEA

Constat sur le territoire:

- 28 filières de production Dordogne
- Elèves s'orientent de plus en plus vers les « petites productions » avec recherche de valorisation : transformation, commercialisation
- Les modules à l'initiative de l'établissement ne suffisent pas à intégrer ces petites productions (caprins, ovins, porcs, palmipèdes, apiculture...)
Alors qu'il faut aussi aborder la production bovine



- Intégrer encore plus la notion de valorisation, transformation et commercialisation → en BTS ACSE ?
- Mieux intégrer les « petites productions » dans le Bac Pro CGEA avec des modules complémentaires ?

Répondre aux attentes des jeunes ?

Constat :

-Un public présent mais par défaut, comment les intégrer ?

Ex : les élèves « soigneurs animaliers » représentant parfois entre 1/2 à 2/3 des élèves en Bac Techno STAV production

-Recrutement de plus en plus difficile en Bac Techno STAV Aménagement alors que la conscience environnementale est forte chez les jeunes, et EN

Environnement

Numérique
NT

Plantes médicinales
Santé
Production BIO

Soins aux animaux
Santé animale
Soins vétérinaires

-Revoir le contenu, le nom des diplômes :

→ Bac Techno Environnement – Aménagement ?

→ Création d'une option « soins vétérinaires » en Bac Général et en Bac Techno ?

→ Développer le numérique et les NT dans un maximum de diplômes

Répondre aux besoins professionnels et du territoire pour relancer l'attractivité

- Recherche de revenus complémentaires
- Valoriser son patrimoine
- Transition agroécologie

Tourisme vert, rural, local, gastronomique, gîtes, transformation, méthanisation

Accueil, gestion, transformation artisanale, informatique...

- Développer de nouveaux modules,
- Créer un nouveau diplôme (Bac Pro),
- Créer un nouveau domaine en Bac Techno,
- Création du CS Responsable d'Unités de Méthanisation

- Manque M-O dans activités agricoles
- Transition agroécologie

Développement robotique et NT sur le terrain

Intégrer dans nos formations : plus de NT, informatique, robotique de maintenance, conseils

Image + moderne et + attractive pour les jeunes
Se démarquer par rapport à EN