



# LES RENCONTRES NATIONALES DE L'INGENIERIE DE FORMATION

AgroSup Dijon, les 25 et 26 novembre 2015

## Création d'activité en milieu rural et politiques d'accueil

Jean-Yves Pineau, directeur du Collectif Ville Campagne - Limoges

La nouvelle attractivité démographique des territoires ruraux en France métropolitaine révèle à la fois des mutations et des enjeux très fort au niveau sociétal. L'évolution rapide des modes de vie de nos concitoyens redessinent de nouvelles géographies parfois intimes. Conjugée au contexte de défis et de crises fortes, longues et planétaires (économique, financière, climatique, alimentaire, démocratique et sanitaire...), notre société inscrit à l'agenda politique mondial une mise en chemin vers une transition écologique. Dans ce cadre inédit, les territoires ruraux peuvent être remis en jeu à la condition expresse d'être en capacité de s'inscrire dans de nouvelles stratégies d'aménagement, de développement et de coopérations interterritoriales (écosystèmes territoriaux ouverts et reliés). De nouvelles ressources apparaissent face à ces crises dans les domaines de l'énergie, du social, de l'alimentaire, de la biodiversité... Ce sont autant de bonnes nouvelles pour les territoires ruraux. Encore faut-il s'organiser et se mettre en capacité de construire de nouvelles stratégies collectives.

Les politiques d'accueil et d'attractivité (l'attractivité est définie ici sous l'angle de la démographie et par la volonté des territoires de « faire rester » et de « faire venir » des populations) sont à la fois un but et un prétexte.

Un but car la bonne santé d'un territoire passe par sa capacité à être habité donc habitable.

Un prétexte car la question de l'attractivité ou de la répulsion d'un territoire lui permet de décaler les regards et les analyses pour mieux comprendre son métabolisme, pour mieux révéler ses manques, pour mieux révéler ses atouts et ses ressources.

Ces politiques renouvellent la doctrine du développement local en prenant en compte non plus uniquement les « stocks » du territoire mais aussi les « flux » comme autant d'actifs (habitants, touristes, marchandises, richesses, données...). Elles « obligent » à inscrire la coopération interterritoriale comme un axe majeur de la stratégie de développement.

Dans ce cadre, la question de la création d'activités en milieu rural est essentielle et déterminante. Au-delà de la nécessité de prendre à bras le corps l'enjeu de la reprise/transmission, deux autres enjeux majeurs se posent pour les territoires de proximité :

- Quels sont aujourd'hui les nouveaux potentiels, les nouvelles ressources, qui peuvent être valorisés sur le territoire ? Quels sont les nouveaux « marchés », les nouvelles demandes ?
- Comment construire des économies qui ne vont pas à l'encontre des écosystèmes naturels mais au contraire les respectent, les alimentent, les restaurent ?

Ainsi, la question de « l'accompagnement » de la création d'activité prend une toute autre dimension. L'accompagnement devient une ressource territoriale à part entière. Elle doit être en capacité de révéler les potentiels, de prendre en compte de manière transversale et reliée les dimensions personnelle et professionnelle des porteurs de projet (notamment quand ces porteurs de projet ne sont pas originaires du territoire !), de construire des outils adaptés permettant d'accueillir et de faciliter l'installation des projets et leur ancrage et développement dans le temps. Autrement dit, l'accompagnement est une des figures de la formation et c'est en ce sens, une ressource essentielle à faire croître sur les territoires.