



Les rencontres nationales de l'ingénierie de formation

.....
AgroSup Dijon, 25 novembre 2015

Création d'activités en milieu rural
Contexte, enjeux et pratiques

Intervention de Jean-Yves Pineau



Un réseau, un manifeste ! Une quarantaine de membres



Manifeste du Collectif Ville Campagne

Pour des territoires ruraux attractifs
et précurseurs d'une société en
transition

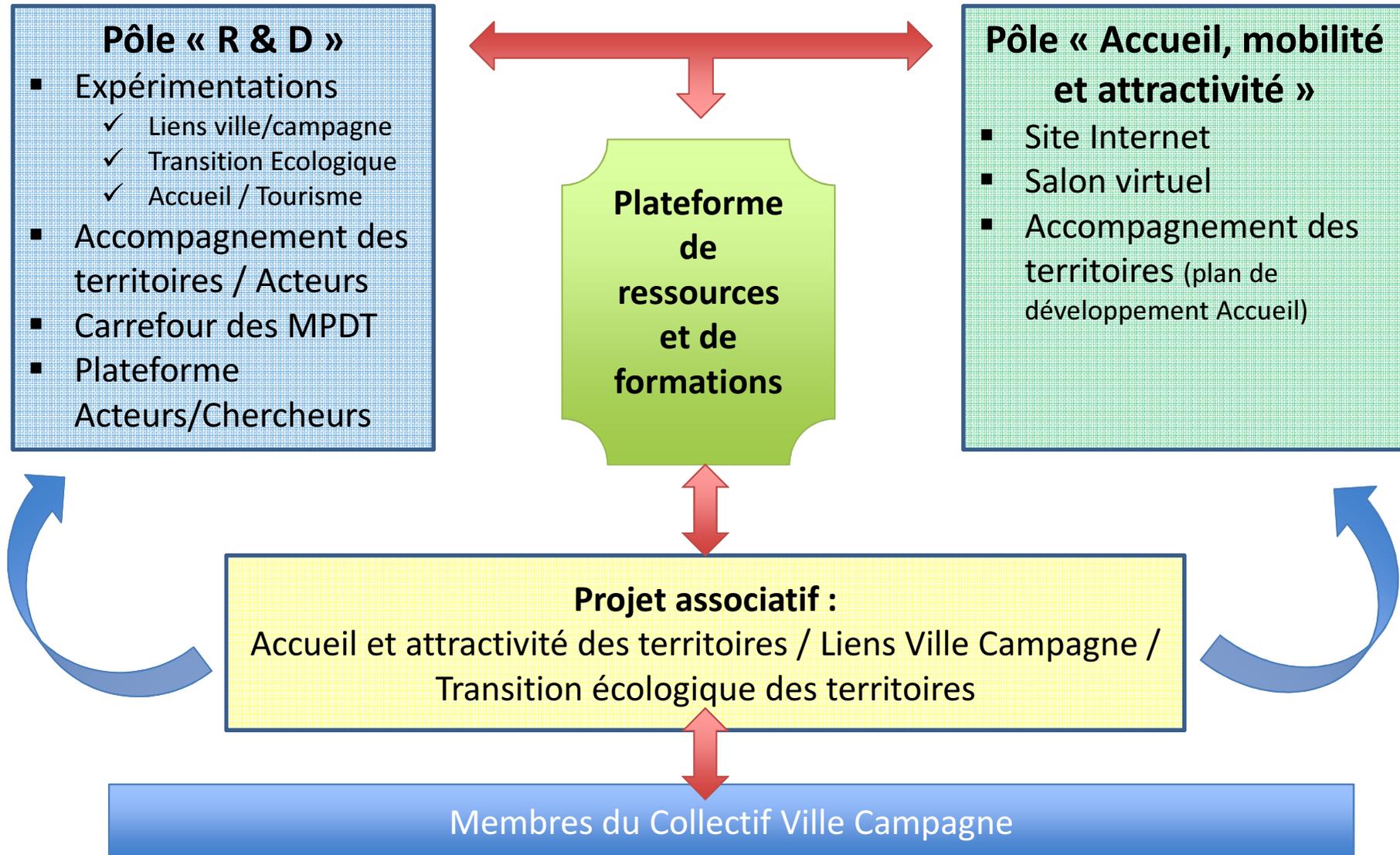


PAYS NIVERNAIS MORVAN



- 1 - Historique p. 1-3
- 2 - Les nouveaux enjeux du monde rural dans le monde global p. 4-5
- 3 - Prendre en compte ces nouveaux enjeux dans les politiques d'accueil p. 6-8
- 4 - Des visions à partager, des chemins à construire collectivement p. 9

Architecture du Collectif Ville Campagne





Accompagnement, recherche et développement auprès des pouvoirs publics, collectivités, des acteurs



**MASSIF
CENTRAL**
GROUPEMENT D'INTERET PUBLIC

Datar
Massif central



Datar



Mairieconseils

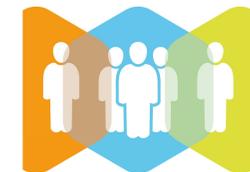
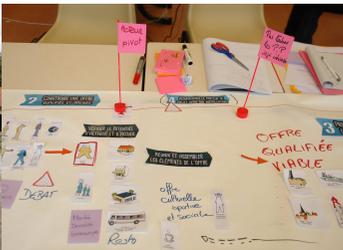


**Imaginer
de nouvelles
relations**

ville, campagne, littoral



sur le Pays de Coutances
pour un projet de territoire partagé



**Le carrefour
des métiers**

Une société en mutations fortes et rapides

- Evolution des modes de vie
 - ✓ Société dite du « mouvement ». Explosion des temps et des mobilités (mais pas pour tout le monde !)
 - ✓ Ce n'est plus le lieu qui fait « lien ». Le réseau (clan, tribu) et les mobilités plutôt que la classe sociale
 - ✓ Des signaux faibles mais de plus en plus audibles...

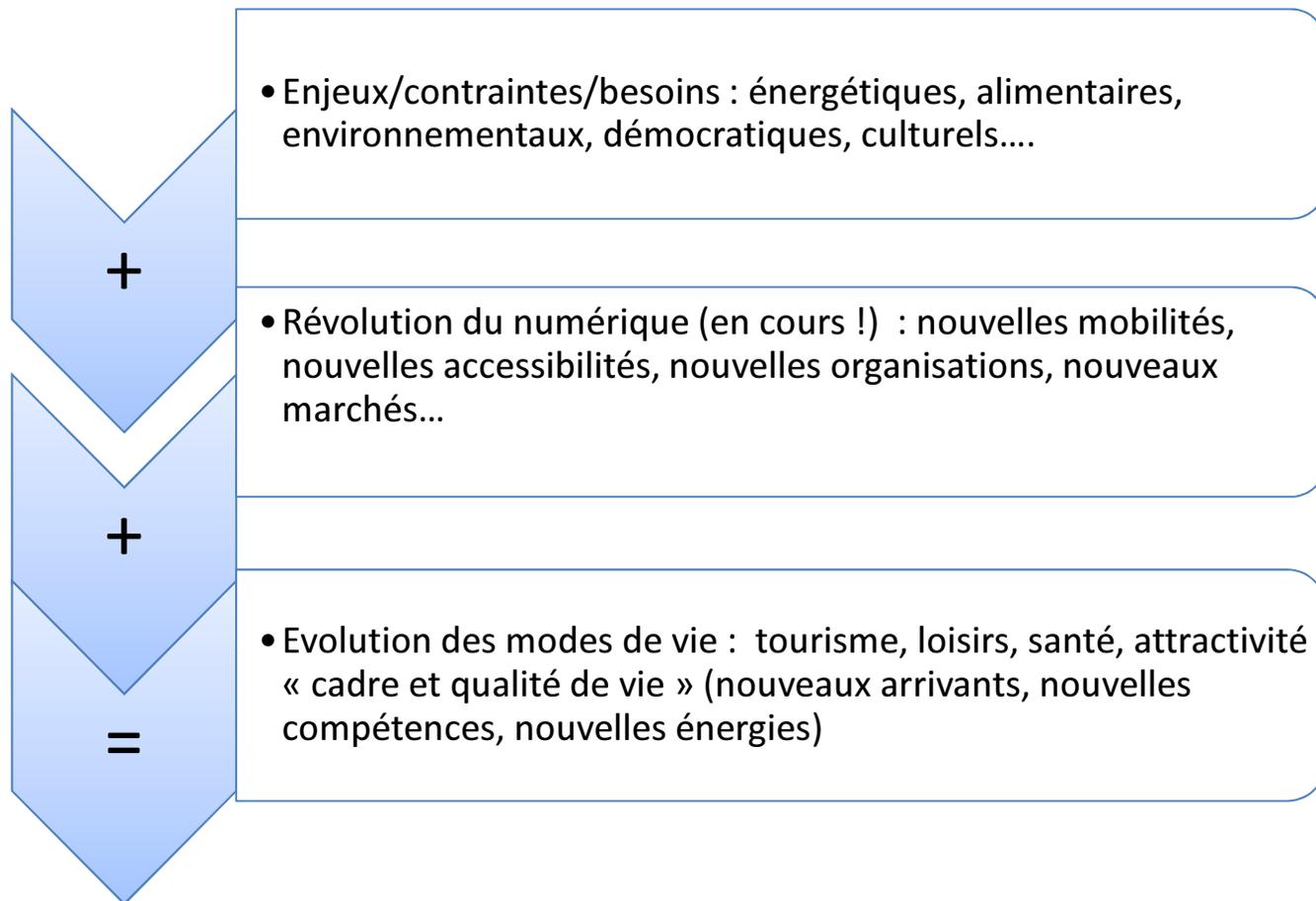
- Redistribution de la démographie territoriale
 - ✓ 3 cantons ruraux sur 4 retrouvent une démographie positive
 - ✓ Des déséquilibres dans les structures démographiques
 - ✓ Une attractivité des territoires ruraux aux **raisons diverses** (facteurs d'attractivité : cadre et qualité de vie, coût de l'immobilier, présence de services, proximité urbaine, facteurs culturels et patrimoniaux)

- Hétérogénéité des populations et des besoins
 - ✓ Brassage parfois rapide des populations territoriales, cycles de vie, des besoins divers et variés selon les situations sociales et professionnelles
 - ✓ Des besoins en termes de service qui évoluent !

Une société en mutations fortes et rapides

- **Nouvelles fonctions** des territoires (résidentielle, récréative, touristique, productive)
- **Tertiarisation** de l'économie et développement de nouveaux modèles, un **nouveau moteur** de développement, l'émergence de **nouvelles activités** (la révolution du numérique)
- **Enjeux et contextes mondiaux** (climat, biodiversité, enjeu alimentaire, crises économique et financière, enjeu démocratique...)

Des opportunités extraordinaires à saisir



Nouveaux atouts pour les territoires !
Nouvelles ressources à valoriser !

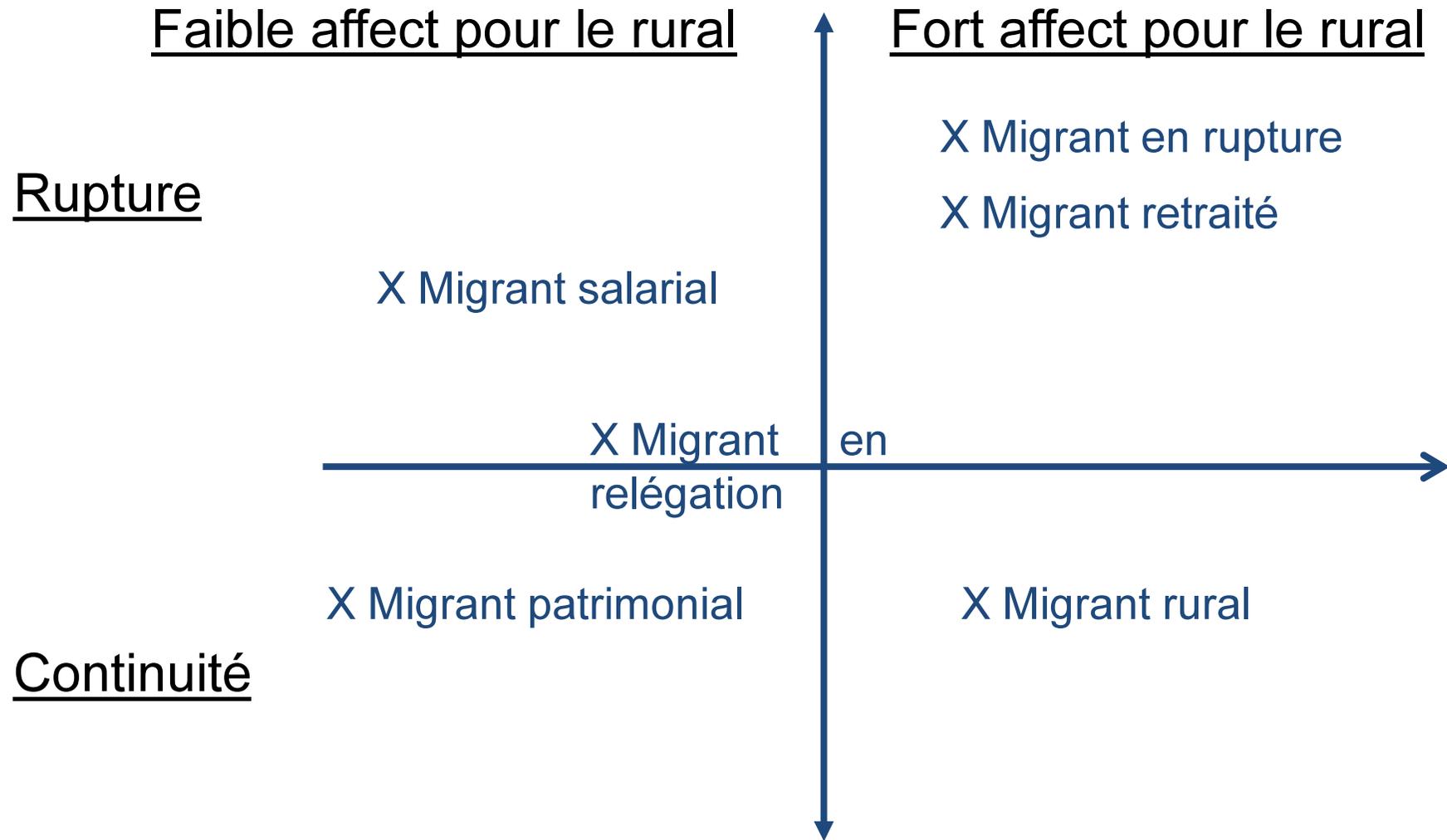
Zoom sur les mobilités

- 100 000 personnes s'installent chaque année sur les territoires ruraux
- Pour les communes de moins de 500 habitants : de 0,3 % à 1 % depuis 99
- 90 % des centres villes de 10 000 h à 100 000 h perdent de la population (INSEE).
- Étalement urbain continu, artificialisation des terres : + 20 % en 20 ans (+ 6 % démographie)
- Une campagne de plus en plus résidentielle et très fréquentée (présentielle) !!!

Le profil des migrants

- Plutôt une population **active** (41 % actifs – 17 % retraités) – **Choix** ou « **relégation** »
- Âgés de 30 à 45 ans, en couple avec des **jeunes enfants**
- Ouvriers, employés, cadres et professions intermédiaires
- Enjeux de **l'accès** au logement, à l'activité, aux services
- Facteurs d'attractivité : **cadre et qualité de vie**, présence de services, proximité urbaine (fonctions), **facteurs culturels et patrimoniaux**

Profils des migrants : trajectoires et motivations



Quelques enjeux...

Nouvelles géographies, nouveaux défis, nouvelles politiques (nouvelles coopérations)

- **Préserver l'intégrité politique des territoires ruraux, construire des écosystèmes territoriaux**
- **Faire de la « place » (foncier, logements..), rendre accessible (outils et capital), accompagner**
- **Devenir des territoires stratégiques... et désirés !**

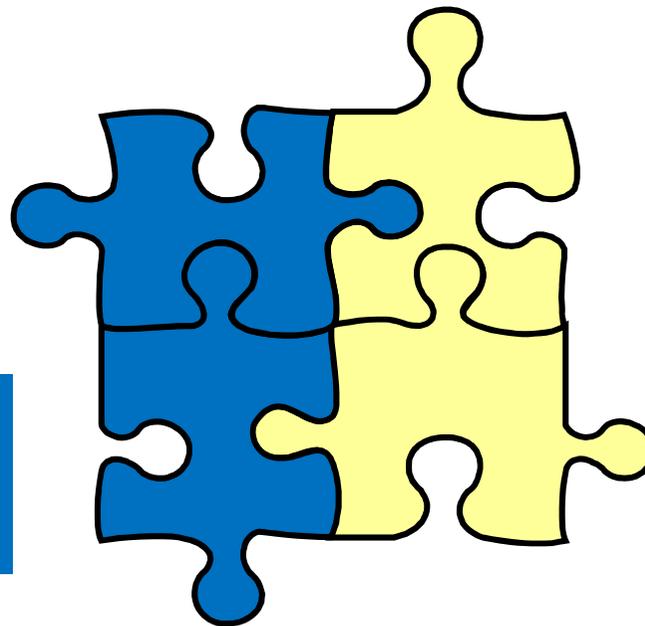


L'attractivité territoriale

/ faire rester, faire venir

Attractivité globale du territoire

Attractivité
résidentielle



Attractivité
économique

Relier économies résidentielle et productive
dans une stratégie de développement durable

Les Politiques d'accueil et d'attractivité

Construire l'Offre territoriale

Enjeux du territoire/stratégie



Construire, assembler, promouvoir, accompagner

L'offre d'accueil qualifiée du territoire

Faire connaître, communiquer, savoir accueillir

Le parcours du nouvel arrivant... savoir accueillir aux étapes clés !

Pensez la chaîne de l'accompagnement => outils, dispositifs, acteurs

DÉSIR → **IDÉE** → **PROJET** → **INSTALLATION** → **INTEGRATION**

Faire connaître / promouvoir

1^{ère} prise de contact avec le territoire
= donner envie

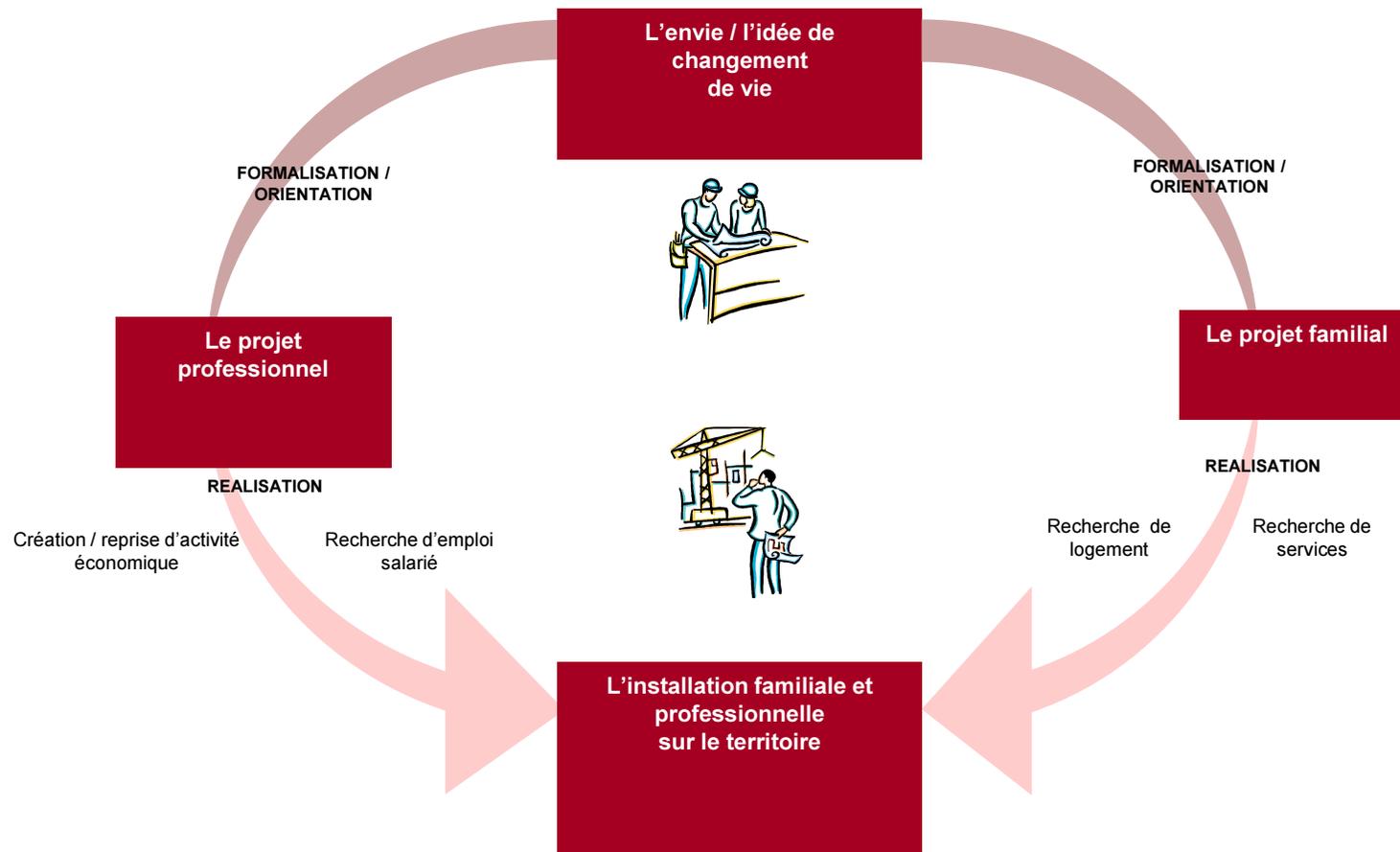
Accompagner

Faciliter l'intégration

De l'idée au projet d'installation = confirmer le choix

Donner envie de rester

Articuler projet de vie / projet professionnel et territoire





Les besoins des candidats à l'installation

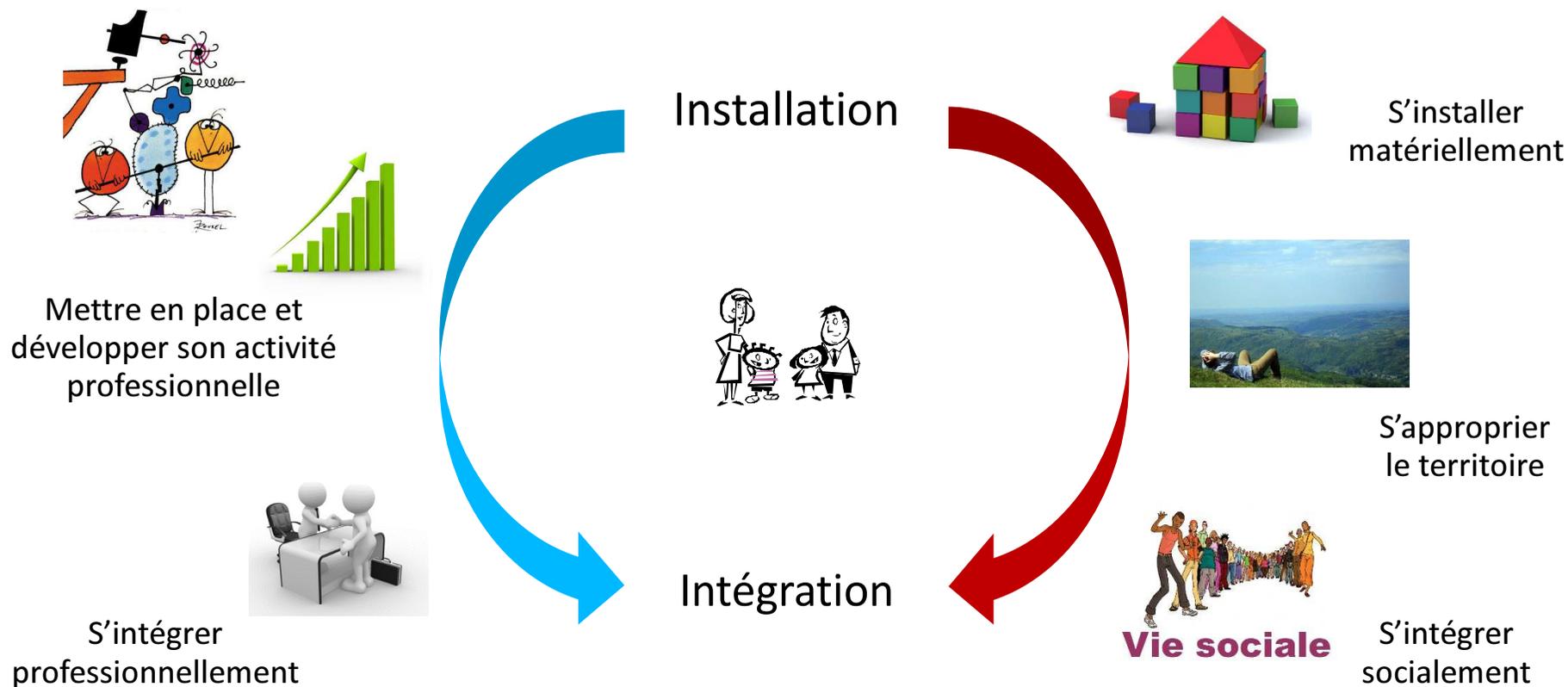
- Trouver un pied à terre
- Trouver un emploi, une activité professionnelle
- Etre informé, orienté et accompagné
- Avoir des personnes contacts, des relais qui informent, avoir quelqu'un au bout du fil...

- Connaître les opportunités d'installation : les activités à reprendre, du foncier et des locaux professionnels, un logement => les opportunités intéressantes qui correspondraient au projet
- Connaître et identifier les bonnes personnes contacts : le maire, des contacts professionnels...
- Avoir une bonne connaissance du village et du territoire
- Savoir comment on vit sur le territoire, comment ça marche : question de géographie, relief, climat, distances à parcourir, la vie sociale, les relations sociales...
- Identifier toute aide de financement

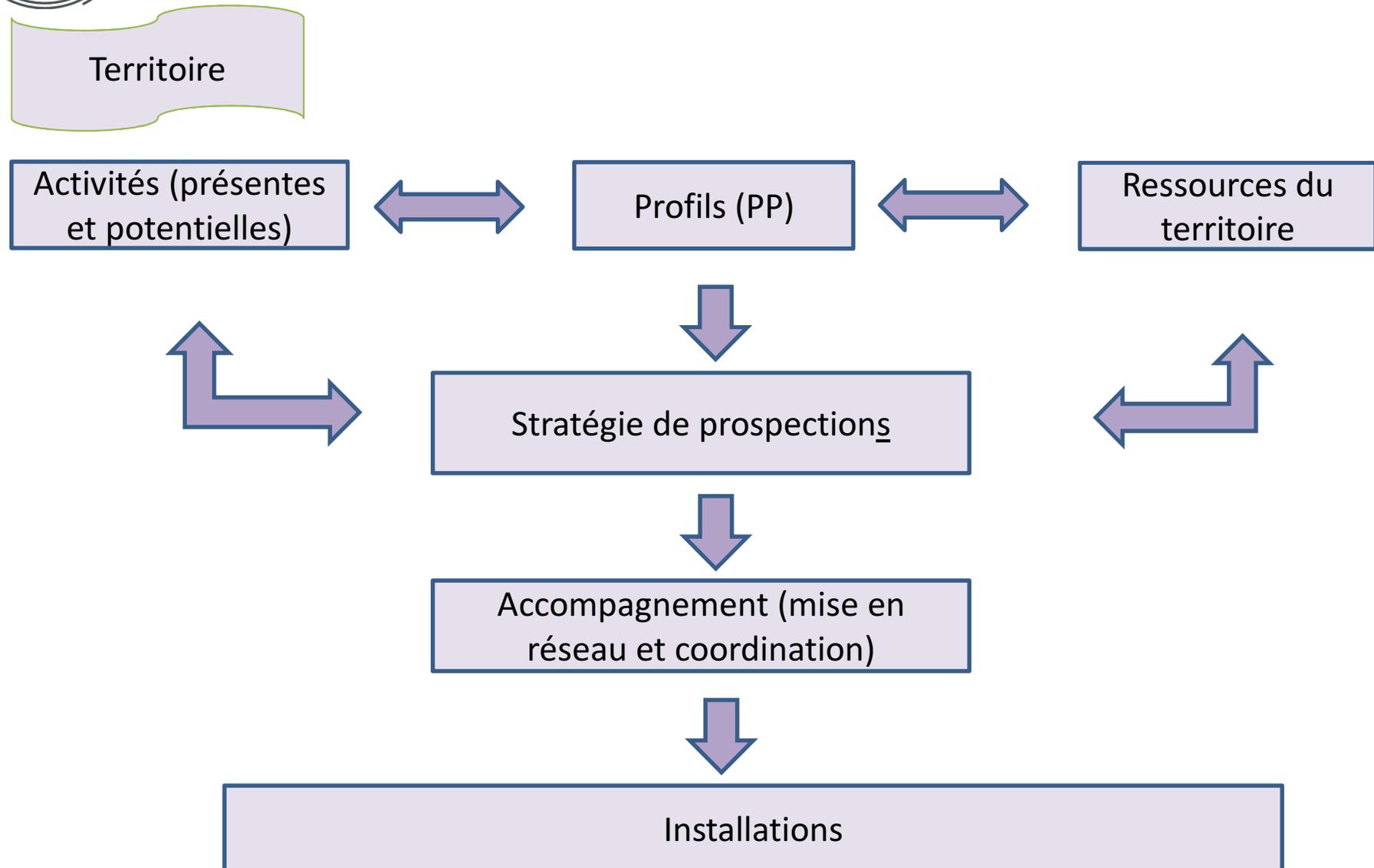
Dans le cadre d'une reprise :

- Mieux/bien connaître l'entreprise à reprendre ;
- Pouvoir bénéficier d'un accompagnement du cédant dans les premiers temps de la reprise (tuilage) ;

Accompagnement post-installation et intégration du nouvel arrivant



Éléments à faire entrer en « résonance »





L'accompagnement : une ressource territoriale à part entière

(Re) Définir l'offre d'accompagnement disponible sur le territoire

- Ressources **humaines et immatérielles**
 - ✓ Dispositifs/outils – Accessibilité – Organisation, coordination (Qui ? Quoi ? Où ?)

- Ressources **financières**
 - ✓ Dispositifs/outils – Accessibilité

- Ressources **technologiques et matérielles**
 - ✓ Dispositifs/outils – Accessibilité (dont la question de la « place »
- ex : Ateliers, E.T.A., Ferme relais, réseau d'accueil...)

Le facteur HUMAIN est primordial !



Des **habitants accueillants** :
implication des habitants,
hospitalité et culture de l'accueil,
vie et lien social



Notion de **référent**,
d'ambassadeur de l'accueil :
personne(s) qui introduisent le
nouvel arrivant et veille à sa
bonne intégration

**Séduire, mais à ne pas
survendre** le territoire (montrer
ses réalités)





Quelques spécificités de l'installation agrirurale (observées)

- Accès à la terre, accès aux « marchés »
- Pluriactivités
- Multi fonctionnalités
- Multi compétences
- Dimension temporelle importante



Merci !

Collectif Ville Campagne

jeanyvespineau@gmail.fr

www.installation-campagne.fr