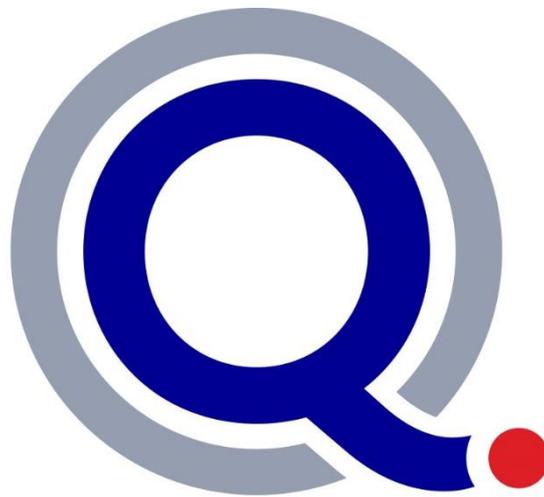




**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

CHARTRE GRAPHIQUE DE LA MARQUE FRANÇAISE DE GARANTIE N°



QualiFormAgri

Charte Graphique

GUIDE D'UTILISATION DU LOGO

1. LOGOTYPE

Version principale du logo



Police de caractère : **Marianne**

Taille minimum



Version symbole

Utilisée pour des photos sur les réseaux sociaux
et comme Favicon du site Web



2. TRACE REGULATEUR

Le tracé régulateur aide à la compréhension du logo. Il est important de veiller à l'intégrité du dessin du logo.



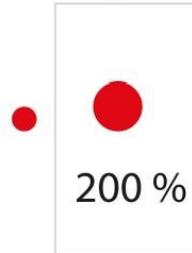
3. ZONE DE PROTECTION

Une zone de protection autour du logo doit être respectée afin de préserver sa lisibilité.

Sa valeur est égale à 200% du cercle rouge.

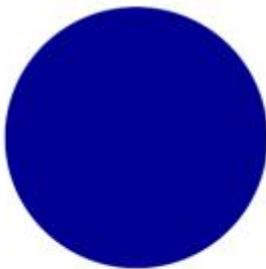


Zone de protection

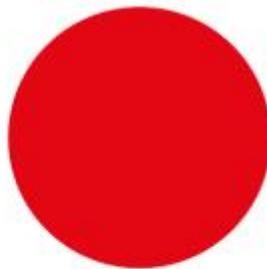


4. COULEURS

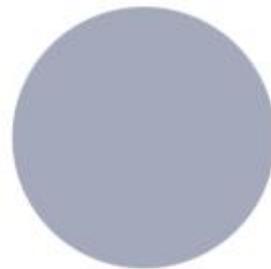
Les couleurs principales sont le bleu marne, le rouge et le gris. Ces couleurs sont à utiliser prioritairement sur les supports de communication chartés ;



Bleu France
CMJN 100, 90, 20, 7
RVB 0, 0, 145
#00091
Pantone 072C



Rouge Marianne
CMJN 0, 100, 100, 0
RVB 225, 8, 20
#E10814
Pantone 185C



Gris bleu
CMJN 40, 30, 18, 3
RVB 164, 169, 187
#A4A9BB
Pantone 429C

5. DECLINAISONS

Logo noir



Logo couleur



Logo blanc



6. UTILISATION SUR FOND CLAIR

Logo couleur



Logo noir



Logo noir



Sur des fonds de couleur claire, préférer le logo dans sa version monochrome noir pour éviter les juxtapositions de couleurs.

Sur des fonds iconographiques claires, préférer le logo noir. Si nécessaire, éclaircir le visuel pour accentuer la lisibilité du logo.

7. UTILISATION SUR FOND FONCE

Logo blanc



Sur des teintes foncées, préférer le logo dans sa version monochrome blanc.

Logo blanc



Sur des fonds iconographiques foncés, préférer le logo blanc. Si nécessaire, assombrir le visuel pour accentuer la lisibilité du logo.

8. INTERDITS

1 - d'incliner le logo



4 - de recomposer le logo



2 - de modifier les proportions du logo



5 - d'utiliser une version inappropriée du fond



3 - de modifier les couleurs



1 - d'incliner le logo

