

INNOVATION PEDAGOGIQUE

Créée 10 mai 2010 - MAJ oct 11

*Lycée agricole privé Saint-André de SURY Le COMTAL
1, rue du Petit Lavoir
42 450 Sury le Comtal
(Rhône-Alpes)*

L'établissement	<p>350 élèves avec un internat de 180 places, des classes spécialisées dont une animalerie (hamsters, cobayes, chinchillas, perruches...). Classes de la 4ème au Bac pro.</p> <p>L'identité de l'établissement s'est structurée autour des « métiers-passion » : cheval (filière équestre, 50 des effectifs), petits animaux (conseil-vente en animalerie, 20%) et relation d'aide (métiers relatifs aux services, 20%) + cycle 4ème-3ème de l'enseignement agricole (10%).</p> <p>Directrice : Denise CHALAYE – sury-le-comtal@cneap.fr</p>
Les objectifs de l'opération pilote	<p>L'innovation pédagogique de ce projet consiste à permettre au jeune d'être vraiment ACTEUR de sa formation. Développer la motivation et la professionnalisation des élèves en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - renforçant l'adéquation entre formation, connaissances, compétences professionnelles. - donnant du sens aux apprentissages nécessaires, notamment par l'accroissement des liens avec le milieu professionnel. - rendant l'élève plus autonome et acteur de son parcours/formation par un accompagnement d'un binôme/tuteur (enseignant et professionnel). <p>L'objectif est d'impliquer de façon plus pédagogique les professionnels dans l'apprentissage et la validation des acquis professionnels (accueil en stage des élèves sur des périodes plus étalées et réparties plus régulièrement sur la formation, suivi du stagiaire dans sa formation et participation comme intervenants extérieurs sur des parties déterminées du programme).</p> <p>Il est donc souhaité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - faire évoluer les rythmes scolaires : élèves en entreprises beaucoup plus souvent, (2 jours/semaine à partir de novembre) - proposer l'acquisition des compétences professionnelles par la mise en place de modules spécifiques, qui permettraient de les valider tout au long de la formation.
Le public visé	<p>La filière Bac Pro Conseil-Vente en animalerie. La classe est divisée en deux. L'expérimentation portera sur le groupe d'élèves ayant une maturité suffisante (10 élèves max).</p>
L'équipe d'encadrement	<p>Chef de projet : Sylvie BERTHIER - sylvieberthier@wanadoo.fr</p> <p>Personnel d'encadrement éducatif impliqué : L'équipe d'enseignants de cette filière et la directrice</p> <p>Partenariats : Les enseignes professionnelles de la branche « Jardinerie-Animalerie », dans la région proche (St Etienne), cela représente une quinzaine de magasins.</p>
Les actions réalisées en 2010/2011	<p>Deux élèves (sur 36) ont suivi l'expérimentation en seconde, c'est à dire l'alternance de janvier à juin 2011, les lundi et mardi en entreprise (jardinerie-animalerie) et mercredi, jeudi, vendredi au lycée. Ceci a nécessité des changements importants dans l'organisation des emplois du temps : les disciplines « générales » ont lieu les jours où ces élèves étaient en classe et les matières plus techniques ont lieu en début de semaine. L'idée étant que l'acquisition de connaissances et compétences techniques peuvent se faire en grande partie en entreprise. Divers types d'accompagnement ont été mis en place : un tutorat par un enseignant avec des entretiens individualisés très réguliers et un livret de suivi en entreprise.</p>

**Les actions en
cours 2011/2012**

L'expérimentation se poursuit en classe de 1ère avec ces deux élèves, mais les temps en entreprise sont les vendredi et samedi matin – journées où la clientèle est plus importante. Par contre le projet n'est pas proposé aux nouveaux élèves de seconde car il ressort après analyse, qu'il est préférable pour les élèves de suivre tous les cours qui abordent beaucoup de notions de base et cela leur permet de renforcer leur maturité.