

Document d'accompagnement du référentiel de formation

Enseignement agricole
Formations grandeur nature



Inspection de l'Enseignement Agricole

Diplôme :
Seconde Professionnelle

Module :
EG2 Langues et cultures étrangères - Allemand

Objectif général du module :
Communiquer en langue étrangère dans des situations sociales et professionnelles en mobilisant des savoirs langagiers et culturels.

Indications de contenus, commentaires, recommandations pédagogiques

Les enseignements de langues contribuent à l'enrichissement du rapport aux autres. Ils préparent ainsi à la mobilité dans un espace européen et international élargi.

Dans la filière Bac Pro, ils doivent répondre au double objectif d'insertion professionnelle et de poursuite d'études supérieures.

Le module de langue vivante a pour objectif d'amener l'élève au degré élevé du niveau seuil, B1+ tel que défini par le Cadre Européen Commun de Référence.

Les cinq activités langagières doivent toutes faire l'objet d'un entraînement dans le cadre des formations mais il convient d'accorder une place plus importante aux trois compétences de l'oral : compréhension, expression en continu et expression en interaction.

Les trois langues allemand, anglais, espagnol ont les mêmes objectifs décrits ci-dessous en ce qui concerne les cinq activités langagières.

Les contenus culturels et linguistiques, propres à chaque langue, s'organisent librement au sein des cinq domaines suivants :

I. Vivre et agir au quotidien

1. Se déplacer
2. Se nourrir / se loger
3. Inviter / être invité
4. Acheter / réserver

II. Étudier et travailler

1. Se former
2. Rechercher un stage / un emploi
3. Expliquer / valoriser un produit, un service
4. Résoudre / traiter / gérer une situation

III. S'informer et comprendre

1. Rechercher des informations
2. Rendre compte d'un événement / d'une manifestation / d'un phénomène
3. Réaliser une enquête / une interview / un reportage

IV. Se cultiver et se divertir

1. Découvrir / faire découvrir (un lieu, un personnage, un événement...)
2. Organiser un événement, une manifestation, une sortie...
3. Choisir un spectacle, une activité, un engagement (associatif, humanitaire, sportif, artistique...)
4. Interpréter (chanter, jouer, mettre en voix, réciter...)

V - Produire/ préserver

1. Cultiver/transformer (productions végétale et animale, transformation des produits agricoles, etc.)
2. Aménager l'espace naturel (jardins, gestion de l'espace rural, etc.)
3. Protéger /promouvoir les pratiques respectueuses de l'environnement
4. Animer/accueillir (animation de l'espace rural, service en milieu rural)

Objectif 1 : Comprendre la langue orale

Typologie de messages oraux (à écouter et à comprendre)	Niveau d'exigibilité		Tâches élémentaires (entrant en composition dans la réalisation de tâches complexes)	Stratégies et entraînement
	A2 SOCLE	B1		
1. Messages fragmentaires	X	X	Comprendre des mots isolés	Stratégies : Distinguer, identifier, discriminer les sons Reconnaître le schéma intonatif Distinguer les différents types de discours (injonctif, informatif, etc.) Repérer les éléments clés du message Percevoir le ton du message Repérer les mots connus Repérer les formules ou tournures propres à des annonces publiques Discerner les différents interlocuteurs dans une conversation Identifier les personnages (noms et prénoms, informations les concernant) Identifier les sentiments Identifier les intentions de communication Repérer les indices extra-linguistiques permettant d'anticiper sur le contenu du message (nombre de locuteurs, bruitage, voix des intervenants) Déduire le sens d'un mot inconnu grâce à sa transparence, aux éléments qui le composent, à sa racine, en donnant du sens au(x) préfixe(s), au contexte Mémoriser Percevoir les sons : distinguer les voyelles courtes des longues, les diphtongues Repérer les accents qui permettent d'identifier les
2. Messages brefs	X	X	Comprendre des questions	
	X	X	Comprendre une consigne	
	X	X	Comprendre un message dans un lieu public	
	X	X	Comprendre un message sur un répondeur téléphonique	
	X	X	Comprendre : - une présentation professionnelle en face-à-face (identité, fonction)	
	X	X	- l'objet d'une visite ou d'un appel	
	X	X	- des horaires de travail	
	X	X	- un emploi du temps	
3. Messages factuels organisés	X	X	Comprendre : - un itinéraire	
	X	X	- une demande de rendez-vous	
	X	X	- des demandes de renseignements (délais de livraison, de paiement)	
	X	X	Comprendre une présentation professionnelle organisée : identité, fonction, formation, expérience, capacités	
	X	X	A l'hôtel ou au restaurant, comprendre :	
	X	X	- les disponibilités	
	X	X	- les prestations offertes	
	X	X	Comprendre la description d'une tâche professionnelle simple	
	X	X	Comprendre :	
	X	X	- le planning d'une journée de travail	
	X	X	- la présentation d'un organigramme	
	X	X	- la localisation d'un service, d'un bureau	
	X	X	Comprendre le récit d'un fait divers	
	X	X	Comprendre :	
X	X	- des délais de livraison		
X	X	- une commande		
X	X	- une demande de réservation		
	X	X	Comprendre un spot publicitaire :	
	X	X	- à la télévision	
	X	X	- à la radio	
	X	X	Comprendre une réclamation	
			Comprendre la présentation d'un programme de visite, de voyage, etc.	

4. Messages à dominante informative ou explicative	X	X	Comprendre le récit d'un incident	<p>informations privilégiées (mots ou expressions accentués dans un message) Repérer les indices qui permettent de situer l'action dans l'espace et le temps Découper une phrase en éléments identifiables Reconnaître les éléments qui permettent de faire un lien entre les différentes phrases (connecteurs) Mettre en cohérence les éléments essentiels d'un document (classer les faits dans l'ordre chronologique, dégager la thèse soutenue et/ou le point de vue des personnes, classer les arguments, sélectionner et associer les informations importantes) Repérer les champs lexicaux, les éléments récurrents Anticiper sur le sujet à partir d'éléments déjà connus ou d'éléments non textuels (images, musique)</p> <p>Entraînement : Écouter et reconnaître un élément connu dans des énoncés différents Écouter et distinguer des énoncés similaires ou proches présentant des schémas intonatifs différents Écouter et distinguer des messages différents présentant un schéma intonatif commun Écouter et distinguer des énoncés identiques dits par des locuteurs différents Écouter et distinguer des énoncés identiques dits sur un ton différent Identifier parmi plusieurs</p>
	X	X	Comprendre les caractéristiques d'une ville, d'une région (lors d'une visite guidée, par exemple)	
	X	X	Comprendre les différentes phases d'une recette filmée	
	X	X	Comprendre un bulletin météo	
	X	X	Comprendre les faits situationnels majeurs d'un événement d'actualité	
		X	Comprendre des instructions ou un règlement d'hygiène et de sécurité	
		X	Comprendre le règlement intérieur d'un établissement	
		X	Comprendre l'exposé des points à l'ordre du jour lors d'une réunion	
		X	Comprendre l'historique d'une entreprise lors d'une visite	
		X	Comprendre la description claire et détaillée d'une démarche professionnelle	
		X	Comprendre le résumé d'un film ou d'une pièce, d'une manifestation culturelle	
		X	Comprendre la courte biographie d'un personnage célèbre	
		X	Comprendre l'essentiel d'une information technique concernant un produit ou un service dans son domaine de spécialité	
	5. Messages à dominante argumentative		X	
		X	- un documentaire lié à un aspect culturel et/ou civilisationnel du pays	
		X	- un documentaire lié à un aspect socioprofessionnel	
		X	- les grandes lignes d'un journal télévisé	
		X	- un extrait de film	
		X	- un flash d'informations à la radio	
		X	Comprendre une réclamation d'un client ou d'un fournisseur	
		X	Comprendre des questions ou des informations sur la qualité d'un produit ou d'un service	
		X	Comprendre des objections émanant d'un collègue ou d'un supérieur hiérarchique	

6. Messages à caractère littéraire	X	X	Comprendre un récit, un conte Comprendre un poème Comprendre une chanson	transcriptions écrites celle qui correspond exactement à ce qui a été entendu Écouter et choisir entre plusieurs expressions ou phrases celle qui rend exactement compte du message entendu Écouter et attribuer à chaque locuteur des caractéristiques correspondant au message entendu Écouter et attribuer à chaque locuteur les propos qu'il a tenus/qu'il aurait pu tenir Écouter et mettre dans l'ordre les éléments d'un message Écouter et reproduire oralement un message Écouter et reformuler un message Écouter et résumer un message en français Écouter et transcrire un ou des éléments d'un message
	X	X		
	X	X		

Objectif 2 : S'exprimer oralement en continu

Typologie de messages oraux (à produire)	Niveau d'exigibilité		Tâches élémentaires (entrant en composition dans la réalisation de tâches complexes)	Stratégies et entraînement
	A2 (SOCLE)	B1		
1. Messages brefs Information brève Consigne Instruction	X X X X X X	X X X X X X	Donner un renseignement Exprimer des attentes Laisser un message sur un répondeur Dicter un message Donner une consigne de travail Récapituler une commande	Stratégies : Respecter les règles de prononciation (articulation, prosodie, accentuation) Employer le schéma intonatif approprié (déclaratif, exclamatif, interrogatif)
2. Messages à dominante informative ou explicative Présentation Description Relation d'un fait, d'un événement ou d'une expérience	X X X X X X	X X X X X X X X	Se présenter Présenter une personne, un objet, un lieu, un projet Décrire son environnement personnel, professionnel Présenter son parcours de formation Décrire une image pour justifier un point de vue Raconter une histoire, un événement, une expérience Décrire un produit, un service Décrire son activité professionnelle Présenter son entreprise à partir d'un organigramme Expliquer les travaux à réaliser Produire une courte synthèse orale Donner un témoignage Résumer un film	Utiliser de manière pertinente le lexique connu Utiliser les structures et règles de grammaire connues Utiliser des mots-outils (repères spatio-temporels, connecteurs logiques et chronologiques, etc.) pour structurer le discours Imiter un modèle connu Reformuler S'inspirer d'un modèle connu Recourir à des périphrases et autres « stratégies de contournement » en cas de difficulté d'expression (lexique, grammaire ou syntaxe) Se reprendre, s'auto-corriger Transposer dans la langue-cible des savoir-faire acquis

3. Messages à dominante argumentative Développement d'un point de vue Exposé Compte rendu	X	X	Exprimer une opinion, des idées, des sentiments personnels	en langue française ou dans une autre langue étrangère Adapter son discours à la situation de communication Entraînement : Reproduire un énoncé entendu à l'oral Épeler un mot Reconstituer un énoncé Réciter une poésie Théâtraliser un dialogue ou un sketch Chanter Reformuler oralement un document lu ou entendu Traduire de manière quasi-simultanée un énoncé bref et simple dit en français S'exprimer à partir d'une trame, de mots clés Expliquer un mot, une expression, une phrase dans la langue cible S'exprimer de manière personnelle en s'inspirant d'un modèle, d'un document, d'une situation Décrire une image, un tableau, un schéma, un objet Indiquer quelques arguments à l'appui d'une demande, d'une explication, d'une proposition
	X	X	Justifier un choix	
	X	X	Expliquer les avantages ou les inconvénients d'un produit, d'une prestation, d'une solution, etc.	
	X	X	Exposer des projets personnels, professionnels	
		X	Rendre compte d'un travail en groupe, d'un travail de recherche, d'un stage, etc.	
		X	Développer un point de vue	

Objectif 3 : S'exprimer oralement en interaction

Typologie d'échanges oraux	Niveau d'exigibilité		Tâches élémentaires (entrant en composition dans la réalisation de tâches complexes)	Stratégies et modalités d'entraînement
	A2 (SOCLE)	B1		
1. Échanges brefs	X	X	Établir un contact social (civilités, présentations, remerciements)	Stratégies : Utiliser une gestuelle adaptée Établir un contact en utilisant des formules de politesse simples
	X	X	Accueillir (la clientèle)	
	X	X	Prendre congé (de la clientèle)	
	X	X	Prendre des commandes	
	X	X	Demander un renseignement, une information, un rendez-vous	

4. Échanges à dominante argumentative	X	Réagir à des objections	Relancer le dialogue (par exemple : intervenir en cas d'interruption de la communication)
	X	Vérifier la compréhension par l'interlocuteur (client, collègue, collaborateur, etc.) d'une réponse, d'une offre	
	X	Reformuler pour clarifier ou récapituler les échanges	

Objectif 4 : Comprendre l'écrit

Typologie d'écrits (à lire et à comprendre)	Niveau d'exigibilité		Tâches élémentaires (entrant en composition dans la réalisation de tâches complexes)	Stratégies et entraînement
	A2 (SOCLE)	B1		
1. Écrits fragmentaires	X	X	Comprendre des mots isolés (horaires, annuaires)	Stratégies : Utiliser les indices formels pour identifier la nature du document écrit (source, mise en page, présence ou absence d'illustrations, nature de ces illustrations) Repérer la typographie, la ponctuation, les majuscules et autres indices visuels Repérer les expressions en rapport avec des relations sociales courantes Repérer, le cas échéant, des noms propres Identifier la situation de communication Repérer des mots-clés Reconnaître des formes grammaticales (marques de conjugaison, suffixes, préfixes, etc.) Reconnaître les mots-outils (conjonctions, prépositions, etc.) Percevoir le sens global
	X	X	Comprendre des blocs-phrases	
	X	X	Comprendre des énoncés ou signes isolés (signalétique urbaine, panneaux de signalisation, menus, enseignes, titres de journaux, etc.)	
2. Écrits brefs	X	X	Comprendre des consignes, des instructions	
	X	X	Comprendre un message écrit manuscrit sous forme de note, de pense-bête	
	X	X	Comprendre le contenu d'un SMS	
	X	X	Identifier les informations pertinentes dans des petites annonces	
	X	X	Saisir l'essentiel d'un message publicitaire	
	X	X	Comprendre un message électronique	
	X	X	Comprendre une définition de dictionnaire, de mots croisés	

3. Écrits à forme fixe ou codifiée	X	X	Comprendre le contenu d'une carte postale	d'une information à l'aide du titre ou d'autres indices
	X	X	Comprendre les informations pertinentes dans une invitation	Identifier le lexique connu
	X	X	Identifier les éléments pertinents dans un bon de commande	Sélectionner la signification d'un mot dans un contexte précis
	X	X	Comprendre le contenu d'une lettre à caractère personnel	Déduire le sens d'un élément inconnu à partir du contexte, à partir d'éléments connus
	X	X	Lire et suivre une recette	Identifier une instruction, une consigne
		X	Comprendre la structure et le contenu d'une lettre à caractère professionnel	Repérer les étapes d'un récit, d'une explication, d'un raisonnement (articulations temporelles, articulations logiques, mots-outils, etc.)
		X	Comprendre la structure et le contenu d'une lettre de motivation	Repérer des codes, des formules, des signes conventionnels propres à certains types d'écrits
		X	Comprendre un synopsis	Cerner les points essentiels du message, les phrases importantes
		X	Comprendre la structure et le contenu d'un CV	Repérer le fil conducteur d'un récit
		X	Comprendre une convention (de stage..), un contrat	Repérer dans la narration les parties qui font évoluer les personnages ou l'action
4. Écrits factuels à dominante informative	X	X	Trouver sur internet l'information recherchée, dans un menu, une page d'accueil, etc.	Repérer les récurrences lexicales ou stylistiques
	X	X	Trouver l'information recherchée dans un programme TV	Repérer les particularités lexicales ou stylistiques
	X	X	Trouver les informations pertinentes dans un document (dépliant, <i>site internet</i> , etc.)	Entraînement :
	X	X	Lire et suivre un mode d'emploi d'un appareil d'usage courant	Discriminer des mots proches par la graphie
		X	Trouver l'information recherchée dans une notice de dictionnaire ou un article d'encyclopédie, un catalogue, une liste, etc.	Reconnaître un ou des éléments connus dans un texte inconnu
		X	Lire et suivre une notice ou un manuel d'utilisation	Trouver l'intrus dans une série
5. Écrits à dominante journalistique	X	X	Comprendre des consignes de sécurité	Trouver deux éléments identiques dans une série
		X	Comprendre l'essentiel d'une brève, d'un fait divers	Choisir entre plusieurs expressions ou phrases celle qui rend exactement compte du message lu
		X	Comprendre l'essentiel d'un article présentant un point de vue (au-delà du factuel)	Proposer un titre rendant compte du message lu
		X	Comprendre la structure et l'essentiel d'un compte rendu ou d'une critique	Reconstituer l'essentiel d'un texte lu (en complétant un texte à trous, en corrigeant un résumé, en remettant dans l'ordre un résumé)
		X	Trouver les éléments recherchés et/ou pertinents dans un « blog » ou un forum sur internet	Reformuler oralement un message lu
	X	Trouver l'information recherchée dans un courrier des lecteurs	Rendre compte en français d'un message lu	

6. Écrits à caractère littéraire	X	X	Lire et apprécier une poésie, un conte
		X	Comprendre l'essentiel d'une bande dessinée
		X	Lire et apprécier un extrait de pièce de théâtre *Comprendre la structure et l'essentiel :
		X	- d'une biographie, d'une nouvelle - d'un extrait de roman

Objectif 5 : S'exprimer à l'écrit

Typologie d'écrits (à produire)	Niveau d'exigibilité		Tâches élémentaires (entrant en composition dans la réalisation de tâches complexes)	Stratégies et entraînement
	A2 (SOCLE)	B1		
1. Écrits fragmentaires	X	X	Dresser une liste	Stratégies : Utiliser les règles de graphie, de ponctuation, de présentation propres à la langue (écriture manuscrite, traitement de texte) Respecter les règles d'orthographe Utiliser de manière pertinente le lexique connu Utiliser les structures et règles de grammaire connues Utiliser des mots-outils (repères permettant de situer l'action dans l'espace et le temps, connecteurs logiques et chronologiques, etc.) pour structurer le discours Recourir à des périphrases et autres « stratégies de contournement » en cas de difficulté d'expression (lexique, grammaire ou syntaxe) Reformuler Imiter un modèle connu S'inspirer d'un modèle connu Transposer dans la langue cible des savoir-faire acquis en langue française ou dans une autre langue étrangère
	X	X	Remplir un formulaire	
	X	X	Prendre en note les éléments d'un message	
	X	X	Prendre une commande	
	X	X	Annoter un document	
	X	X	Compléter un document par des mots, des expressions (légendes, définitions, etc.)	
2. Écrits brefs	X	X	Rédiger une note simple	
	X	X	Écrire un message électronique	
3. Écrits à forme fixe ou codifiée	X	X	Rédiger un carton d'invitation	
	X	X	Écrire une carte postale de vacances	
	X	X	Rédiger une petite annonce	
	X	X	Réaliser une affiche, un panneau	
	X	X	Composer une lettre à partir d'éléments standard	
		X	Rédiger un CV	
		X	Rédiger un courrier simple dans une situation courante	
		X	Écrire un courrier personnel	
		X	Rendre compte par écrit d'un message oral	
		X	Produire un compte rendu écrit	
		X	Rédiger un mode d'emploi	
		X	Rédiger une série de consignes	
	X	Décrire un objet, un lieu, des personnes		
			Entraînement : Recopier, orthographier correctement et lisiblement	

				une adresse Écrire lisiblement sur un formulaire Utiliser un logiciel de traitement de texte dans la langue étudiée (signes spécifiques, correcteur orthographique) Écrire sous la dictée Reproduire par écrit un texte appris par cœur (autodictée) Compléter un énoncé Remettre dans l'ordre un énoncé Remettre dans l'ordre les phrases ou les éléments d'un texte Modifier un énoncé Rédiger la suite d'un texte Écrire l'équivalent en langue étrangère d'un énoncé en français (production guidée) Décrire une image, un tableau, un schéma Reformuler par écrit un texte oral (dialogue par exemple) ou écrit Indiquer quelques arguments à l'appui d'une demande, d'une explication, d'une proposition Produire un écrit personnel en s'inspirant d'un modèle, d'un document, d'une situation, etc.
--	--	--	--	---

Contenus Allemand

1 – La culture derrière les mots (culture et lexique)

Conformément au principe selon lequel langue et culture sont indissociables, le tableau ci-dessous présente, en lien avec les réalités et les faits culturels propres au monde anglophone, des éléments lexicaux relevant de connaissances culturelles et ouvrant sur des champs de signification : la culture derrière les mots.

Les éléments figurant dans ce tableau proposent au professeur des repères pour aider les apprenants à agir dans des situations de communication interculturelle. Ils constituent une liste ouverte. Ce sont les tâches de communication qui détermineront, au cours de la formation, dans l'ensemble de la voie professionnelle, le moment (ou les moments) où tel ou tel élément du tableau sera abordé.

La culture n'est pas seulement un objet d'étude et de connaissance, c'est une compétence personnelle qui permet de vivre, de communiquer et d'agir dans les sociétés complexes d'aujourd'hui.

Domaines	Réalités et faits culturels	Exemples (liste non limitative)
Vivre et agir au quotidien		
Modes de vie	<i>Essgewohnheiten</i> <i>Regionale Vielfalt</i>	<i>Kulinarische Spezialitäten, der Imbiss, das Kaffeekränzchen, das Abendbrot, der Frühschoppen, usw.</i> <i>Käsespätzle, Maultaschen, Nürnberger Lebkuchen, die rote Grütze, Labskaus Sacher Torte,</i>

	<p><i>Gaststätten und Lokale</i></p> <p><i>Transportmittel</i></p> <p><i>Wohnformen</i></p> <p><i>Kind oder Karriere ?</i></p> <p><i>Geschäftsformen</i></p>	<p><i>Wiener Melange, der Palatschinken, der Kaiserschmarren, usw.</i></p> <p><i>das Café, die Kneipe, die Imbissbude, der Biergarten, die Eisdiele, das Stehcafé, das Wiener Kaffeehaus, das Gasthaus, der Gasthof, der Heurige, usw.</i></p> <p><i>die Deutsche Bahn, die Bahncard, der ICE, der IC, die Regionalbahn, die S-Bahn, das Fahrrad, usw.</i></p> <p><i>Wohngemeinschaften, Reihenhäuser, Sozialwohnungen, das Mehrfamilienhaus, der Altbau, das Neubauviertel, die Neubauwohnung, die Gemütlichkeit, usw.</i></p> <p><i>das Kindergeld, die Kindertagesstätte, die Tagesmutter, Elterninitiativen, usw.</i></p> <p><i>das Kaufhaus, das Warenhaus (Kaufhof, Karstadt, Kadewe in Berlin), der Tante-Emma-Laden, usw.</i></p>
Relations avec les autres	<p><i>Familienleben</i></p> <p><i>Private und berufliche Beziehungen</i></p>	<p><i>die Taufe, die Hochzeit, die Einweihungsfeier, die Jugendweihe in der DDR, das Schlüsselkind, der Hausmann, allein erziehende Eltern, die Singles, die Patchworkfamilie, der Lebensabschnittspartner, usw</i></p> <p><i>die Einladung, der Termin, der Kollege, der Freund, Vor- und Nachnamen, buchstabieren und unterschreiben, Titel und Funktionen, Formulare, Fragebögen, Verträge, Personalbögen, Adressenangaben, usw.</i></p>
Étudier et travailler		
Monde scolaire (et universitaire)	<p><i>Schule und Studium</i></p> <p><i>Unterrichtsfächer</i> <i>Einschulung</i> <i>Berufsausbildung</i></p>	<p><i>Bildung als Aufgabe der Länder, Schulformen, das Schulsystem, Noten und Diplome, hitzefrei, usw.</i></p> <p><i>der Leistungskurs, das Wahlpflichtfach, der Ethik- oder Religionsunterricht, die Schultüte, die Pisa-Studie, Kinder mit Migrationshintergrund, usw. das Vollzeitsystem, das duale System, der Blockunterricht, der Azubi, der Lebenslauf, der Lehrling, usw.</i></p>
Monde professionnel	<p><i>Arbeitszeiten</i></p> <p><i>Charakterisierung von Arbeit und Beruf</i></p>	<p><i>die Gleitzeit, usw.</i></p> <p><i>das Betriebsklima, der Betriebsrat, der Arbeitnehmerschutz (der Kündigungsschutz, der Mutterschutz), gesetzliche Sozialversicherungen : die Arbeitslosenversicherung, die Krankenversicherung, die</i></p>

	<i>Landwirtschaft</i>	<i>Pflegeversicherung, die Rentenversicherung, die Kirchensteuer, usw. der Lohn, das Gehalt, das Rentenalter, Sozialleistungen, Sozialabgaben, die Arbeitssuche, der Stellenwechsel, usw. Anbau, gentechnisch veränderte Organismen, Pflanzen, Ökowiirtschaft, usw.</i>
Emploi et mobilité	<i>Sehenswürdigkeiten / Tourismus</i>	<i>Städte und Regionen, der Reichstag, Neuschwanstein, das Brandenburger Tor, der Kurfürstendamm, der Fernsehturm, der Dom, der Ampelmann, Österreich : Wien, Hofburg, Schloss Schönbrunn Salzburg : Mozarts Geburtshaus, usw.</i>
	<i>Schüleraustausch / Praktikum im Ausland</i>	<i>Europäische Programme, das Auslandsstipendium, das Praktikum, der Bewerbungsbrief, der Lebenslauf, usw.</i>
	<i>Auswanderung / Einwanderung</i>	<i>der Vertriebene, der Gastarbeiter, der Asylbewerber, der Einwanderer, der Spätaussiedler, die Kontigentflüchtlinge, der Aussiedler, der Wolgadeutsche, der Asylant, die Verständigung, die Integration, die Einbürgerung, die Ausländerbehörde, die deutsche Staatsangehörigkeit, usw.</i>
S'informer et comprendre		
Institutions	<i>Politik, Staat und Internationales</i>	<i>Bund und Länder, das Parlament, die Regierung, das Ministerium, der Bundeskanzler, Parteien und politische Richtungen, Stadt-Staaten (Senat in Berlin, Bremen, Hamburg), usw. Wahlen, Militär und Armee, der Zivildienst, der Staat und die Nationalität, usw.</i>
	<i>Europa</i>	<i>die Europäische Union, die Zentralbank in Frankfurt, die deutsch-französische Verständigung, ARTE, usw.</i>
	<i>Die Gewerkschaften</i>	<i>IG Metall , der DGB, die Tarifverträge, die Mitbestimmung, die Arbeitsbedingungen ,der Hartz-IV-Empfänger, der Sozialempfänger, usw.</i>
Société	<i>Konsum</i>	<i>die Konsumkids, die Konsumgewohnheiten, das Reformhaus, usw.</i>
	<i>Naturschutz, Umweltschutz</i>	<i>der Radweg, der grüne Punkt, die Umweltverschmutzung, die Mülltrennung, die Deponie, das Recycling, die Ökoprodukte, die Bio-Kiste, der faire Handel, usw.</i>

	<i>Freiwilliges Engagement</i>	<i>Bürgerinitiativen, der soziale Tag, Workcamps, usw.</i>
	<i>Älterwerden</i>	<i>Wohnen im Alter, das Altenheim, die Altenhilfe, „Essen auf Rädern“, usw.</i>
Références historiques et géographiques	<i>Bundesländer</i>	<i>alte und neue Bundesländer</i>
	<i>deutschsprachige Länder</i>	<i>Österreich, die Schweiz</i>
	<i>Dialekte</i>	<i>bayrisch, plattdeutsch, kölsch, berlinerisch, usw.</i>
	<i>Wiedervereinigung</i>	<i>Ost-West, DDR/BRD, die Wende, die Berliner Mauer, die Grenze, die Stasi, der Ossi, der Wessi, Montagsdemos, Ost-West Gefälle, die Solidaritätssteuer, usw.</i>
	<i>berühmte Leute</i>	<i>Luther, Ludwig II, Karl Marx ,Otto von Bismarck, Sophie Scholl, Willy Brandt, Konrad Adenauer, Helmut Kohl, Angela Merkel, usw.</i>
	<i>Städte, Flüsse, Landschaften</i>	<i>der Rhein, die Donau, die Lüneburger Heide, die Ostsee, die Nordsee, Sylt, Rügen, das Ruhrgebiet, der Schwarzwald, der Spreewald, der Harz, das Wattenmeer, das Erzgebirge, der Thüringer Wald, Tirol, die Wachau, das Burgenland, usw. Berlin, Wien, Graz, Salzburg, Bern, usw.</i>
Médias	<i>Aktuelles Geschehen und Schlagzeilen</i>	
	<i>Die Presse</i>	<i>die lokale Presse, die internationale Presse, die regionale und überregionale Presse, die Bildzeitung, usw.</i>
	<i>Das Fernsehen</i>	<i>öffentlich-rechtliche / private Sender, die Mainzelmännchen, die Werbung, usw.</i>
	<i>Radio und Rundfunk</i>	<i>ARD, ZDF, SAT1, NDR, Südwestdeutscher Rundfunk</i>
	<i>Internet</i>	
Monde et histoire des sciences et des techniques	<i>Erfinder und Erfindungen</i>	<i>Einstein, Gutenberg, Sigmund Freud, Röntgen, Adolph Dassler - Adidas, Uhu, Haribo, Playmobil, Aspirin, Steiff, Puma, Ritter Sport, Zeppelin, Swatch-Uhren, Schweizer Messer, usw.</i>
	<i>Automobilindustrie</i>	<i>Mercedes, Daimler-Benz, der Trabant, der Dieselmotor, usw.</i>
Se divertir et se cultiver		
Fêtes et traditions	<i>Feste und Feiertage</i>	<i>Weihnachten, der Weihnachtsmarkt, der Christstollen, der Adventskranz, Karneval, der Fasching, die Baseler Fastnacht, die Fastnachtler der Maibaum, das Oktoberfest, das Richtigfest, Ostern, bemalte Eier, Trachten</i>

		christliche Feste: Karfreitag, Ostermontag, Fronleichnam, Buß- und Bettag, Allerheiligen, usw.
<p>Monde et histoire des arts</p> <p>N.B. Les termes et les noms propres figurant dans la colonne de droite sont des suggestions quant aux genres, mouvements, styles ou œuvres (de tel ou tel artiste ou auteur) pouvant être sélectionnés comme objet d'étude. L'actualité des expositions et des spectacles ainsi que le contexte et l'environnement de l'établissement de formation (voyages, échanges, appariements scolaires, ressources artistiques ou patrimoniales locales, etc.) seront des facteurs de sélection déterminants.</p>	Architektur	das Bauhaus, Hundertwasser, die Waldspirale, der Jugendstil, usw.
	Kunst	Caspar David Friedrich "Lebensstufen", Kandinsky "Reitendes Paar", Dürer "Selbstbildnis", Klimt "Der Kuss", Kokoschka, Franz Marc, Otto Dix "Großstadt", Emil Nolde, usw.
	Literarische Texte	das Gedicht, die Novelle Goethe "Mignons Lied", "Erlkönig" Süßkind "das Parfum" Heine "die Lorelei" Tucholsky "Soldaten sind Mörder" Joseph Roth, Thomas Bernhard, Elfriede Jelinek "Die Klavierspielerin", Günter Grass "Die Blechtrommel" Stefan Zweig "die Welt von gestern", Bernhard Schlink "Der Vorleser", usw.
	Musik	die Wiener Oper, der Wiener Walzer, W.A. Mozart, Johann Strauß, JS Bach, Schubert, Udo Lindenberg, Nena "99 Luftballons", aktuelle Songs (Tokio Hotel "Schrei", Herbert Grönemeyer "Mensch..."), usw.
	Film	Babelsberg, die Berlinale, Goldene und Silberne Bären, Fritz Lang "M der Mörder", "Metropolis", Friedrich Wilhelm Murnau "Nosferatu", Otto Preminger, Joseph von Sternberg "der blaue Engel" (Marlene Dietrich), Volker Schlöndorff "Die Blechtrommel", Werner Herzog, Rainer Werner Fassbinder (Hanna Schygulla) "Die Ehe der Maria Braun" "Lili Marleen", Wim Wenders "Der Himmel über Berlin", Margarethe von Trotta, Ulrich Edel "Christiane F", Doris Dörrie "Männer", Wolfgang Petersen "Das Boot", Michael Haneke "Die Klavierspielerin", Marc Rothemund "Sophie Scholl", Fatih Akin "Head on", Dani Levy "Alles auf Zucker" "Good Bye Lenin", "Das Leben der Anderen", "Jenseits von Afrika", "Das Wunder von Bern", "Der Untergang", "Lola rennt", "Loriot", usw.
Sports et loisirs	Urlaubs-und Ferienreisen	Innsbruck, Tirol, Neusiedler See, das Berner Oberland, Ibiza, Mallorca, Toskana, usw.
	Sport	der Fußball, die Bundesliga, das Olympia-Stadion, die Weltmeisterschaft, der Handball, die Formel Eins, das Schwimmen, das Hallenbad, das Freibad, das Wellenbad, das

	Vereinswesen	Skifahren, das Wandern, das Kanufahren, usw. der Verein, der Kegelclub, der Stammtisch, der Seniorentreff, der Automobilclub, der Mieterverein, usw.
Produire, préserver		
Productions et terroirs	Landwirtschaftliche Praxis	intensive, extensive, biologische, nachhaltige Landwirtschaft, Gentechnik (in der Pflanzenzucht, in der Tierzucht und in der Lebensmittelindustrie), die BSE-Krise (Rinderwahn), die Vogelgrippe, die Maul- und Klauenseuche (MKS), die Blauzungenkrankheit, die Biotreibstoffe, traditionsverwurzelte Regionen, Herkunftsbezeichnungen (Weine, Käse...) die Berliner Grüne Woche, die Bio-Messe „BioFach“
Espaces naturels	Park- und Gartenanlagen Natürliche Lebensräume und Naturschutzgebiete. Flora und Fauna	berühmte Parkanlagen und Gartenanlagen (z.B.: der Tiergarten in Berlin, der Englische Garten in München, der Prater in Wien...) Nationalparks, Regionalparks und Naturparks (z.B.: der Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer, der Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer, der Nationalpark Bayerischer Wald, der Nationalpark Müritzer See, der Nationalpark Eifel, der Nationalpark Harz, der Nationalpark Hohe Tauern in Österreich, der Naturpark Hoher Vogelsberg.....) die Naturschutzorganisationen (z.B. Greenpeace, WWF, Naturschutzbund Deutschland (NABU), Bund für Umwelt- und Naturschutz Deutschland (BUND)...).
Sociétés rurales	Das Leben auf dem Land Tradition und Modernität	die Sozialorganisation der Gemeinde, das Zusammenleben in der landwirtschaftlichen Gemeinschaft, die landwirtschaftlichen Gebäude (z.B.: die Schrebergärten, die Fachwerkhäuser, die Freilichtmuseen...)

2 – De l'oral à l'écrit, de l'écrit à l'oral (prononciation, lecture et écriture)

Le tableau ci-dessous recouvre l'ensemble des compétences à acquérir dans les domaines de la phonologie, de la graphie et de l'orthographe, afin d'assurer une communication efficace : les compétences en prononciation (discrimination des sons, reproduction, accentuation des mots et groupes de mots dans la phrase, intonation et rythme) relèvent de l'oral, les compétences en écriture et orthographe relèvent de l'écrit, les compétences en lecture à haute voix se situent au croisement entre oral et écrit (rapport entre le son et le signe). Ce sont les tâches de communication qui détermineront, au cours de la formation, dans l'ensemble de la voie professionnelle, le moment (ou les moments) où tel ou tel élément du tableau sera abordé.

Du mot à la phrase	Exemples (liste non limitative)
Les phonèmes	
1. Les voyelles	
Distinguer les voyelles longues des voyelles brèves : <ul style="list-style-type: none"> - voyelle suivie d'une consonne simple ou doublée - les doubles voyelles comme ie, aa, ee, oo - voyelle suivie du h 	<i>den</i> ['de:n] / <i>denn</i> [dɛn], <i>kam</i> [ka:m] / <i>Kamm</i> [kam], <i>bitten</i> ['bitən] <i>Familie</i> [fa'mi:liə], <i>Haar</i> [ha:r], <i>Meer</i> [me:r], <i>Boot</i> [bo:t], <i>Zahl</i> [tsa:l], <i>ihm</i> [i:m], <i>zählen</i> ['tsɛ:lən], <i>Wohnung</i> ['vo:nuŋ]
Discriminer et prononcer <ul style="list-style-type: none"> - les voyelles infléchies : ä, ö, ü - les diphtongues : ai, ei, au, eu, äu - la voyelle y - les oppositions de timbre (voyelle ouverte / voyelle fermée) et de quantité - la non-nasalisation de a ou o au contact de n - le « Murmellaut » : 'e' en fin de mot ou associé à la consonne 'r' ou 'n' en fin de mot 	<i>Fährt</i> [fɛ:rt], <i>Köche</i> ['køçə], <i>Mühe</i> [my:ə] <i>Mai</i> [mai], <i>mein</i> [main], <i>aus</i> [aus], <i>neun</i> [nœyn], <i>Häuser</i> ['hœyzər] <i>Gymnasium</i> [gym'na:ziʊm], <i>sympathisch</i> [sym'pa:tiʃ] <i>Roboter</i> [rɔ'botər] / <i>kommen</i> ['kɔmən], <i>öffnen</i> [œfnən] / <i>schön</i> [ʃø:n], <i>Betten</i> ['bɛtən] / <i>beten</i> ['bɛ:tən] <i>lang</i> ['laŋ], <i>danke</i> [dançə], <i>Onkel</i> ['ɔŋəl], <i>jung</i> [yʊŋ] <i>Rose</i> ['ro:zə], <i>Alter</i> ['alrər]
2. Les consonnes	
Distinguer <ul style="list-style-type: none"> - le „ich-Laut“ du „ach-Laut“ - ich/isch 	<i>Kirche</i> ['kirçə], <i>machen</i> ['maxən], <i>Woche</i> ['vɔxə], <i>Buch</i> [bu:x] <i>Kirche</i> ['kirçə] / <i>Kirsche</i> ['kir ʃə], <i>Männchen</i> ['mɛnçən] / <i>Menschen</i> [mɛnʃən], <i>mich</i> [miç] / <i>mischen</i> [miʃən]
Discriminer et prononcer <ul style="list-style-type: none"> - les consonnes j, z, v, w - le h soufflé - b, d, g en position finale (ces consonnes se transforment en consonnes sourdes à la fin d'un mot et à la fin d'une syllabe quand il s'agit de mots composés) 	<i>ja</i> [ja:], <i>zehn</i> [tse:n], <i>vier</i> [fi:r], <i>wir</i> [vi:r] <i>Haus</i> [haus], <i>Hund</i> [hʊnt], <i>Halle</i> [halə], <i>Hotel</i> [ho'tɛl] <i>Taub</i> [taup], <i>Schuld</i> [ʃult], <i>Sonntag</i> ['zɔnta:k] <i>ablaufen</i> [ˈapˈlaufən], <i>endlich</i> ['ɛntˈliç]
Discriminer le s <ul style="list-style-type: none"> - quand il est non doublé devant une voyelle ou lorsqu'il est précédé d'une autre consonne 	<i>sortieren</i> [zɔr'ti:rən], <i>Hose</i> ['ho:zə] / <i>Hals</i> [hals]
Prononcer les associations de deux consonnes	<i>wechseln</i> ['vɛksəlŋ], <i>spielen</i> ['ʃpi:lən], <i>Stadt</i> [ʃtat]
Reconnaître et prononcer « qu »	<i>Qual</i> [kva:l]
L'accentuation	
Il convient de familiariser les élèves avec les différents types d'accent : <ul style="list-style-type: none"> - au niveau du mot : <ul style="list-style-type: none"> dans le mot simple ou composé dans les verbes à préverbe séparable (toujours accentué) dans les verbes à préverbe inséparable (accent 	<i>Arbeiten</i> , <i>Büro</i> <i>Gasteltern</i> , <i>Deutschlehrer</i> , <i>Jugendhaus</i> <i>mitmachen</i> , <i>zugeben</i> , <i>auskommen</i> <i>beantworten</i> , <i>entsprechen</i> , <i>gefallen</i> , <i>verlieben</i> ,

<p>sur la deuxième syllabe)</p> <p>- au niveau du groupe nominal</p> <p>- au niveau de l'énoncé (phrase ou texte) reconnaître, à la réception, l'accentuation d'un élément en particulier dans un groupe pour le mettre en valeur ; en production, mettre en valeur un élément particulier</p> <p>- dans la négation partielle (<i>nicht</i>, négation partielle, n'est jamais accentuée ; c'est le mot nié qui porte l'accent d'insistance, il est souvent opposé à un autre mot également suraccentué)</p>	<p><i>zerstören</i></p> <p><i>ein schöner Tag, ein schöner Tag am Meer das Fahrrad meines Bruders</i></p> <p><i>Hier habe ich früher gewohnt.</i></p> <p><i>Nicht ihn habe ich gesehen, sondern sie</i></p>
L'intonation	
<p>On entraînera les élèves à</p> <ul style="list-style-type: none"> • reconnaître et à reproduire les schémas intonatifs des quatre types de phrases (déclarative, interrogative, exclamative et injonctive) • reconnaître par l'intonation l'expression d'un regret, d'une interdiction 	<p><i>Nehmen Sie Platz! / Nehmen Sie Platz? Wie groß ist er jetzt! / Wie groß ist er jetzt?</i></p> <p><i>Schade! Das darfst du doch nicht!</i></p>

L'expression diverse des phonèmes d'une région à l'autre d'Allemagne et des pays germanophones rend difficile la conformité à un modèle unique. On veillera donc à varier les modèles qui serviront de base aux entraînements. La langue allemande emprunte de plus en plus de mots à d'autres langues, en particulier à l'anglais et au français tout en conservant la prononciation d'origine de ces mots.

	<p>La négation globale</p> <p>La négation partielle</p> <p>L'intonation de la voix</p>	<p><i>Bestimmt nicht!</i> <i>Das stimmt nicht.</i> <i>Nein, ich rauche nicht.</i></p> <p><i>Ich habe kein passendes Werkzeug dabei</i></p> <p><i>Nicht dieses Jahr, sondern letztes Jahr.</i></p> <p>Das habe ich nicht gesagt!</p>
S'exclamer	Les énoncés exclamatifs	<p><i>Gut gemacht!</i> <i>Viel Glück!</i> <i>Wie schön!</i> <i>Aber das sind doch Tatsachen !</i></p>
Maintenir / relancer le dialogue	<p>Les expressions ayant une fonction phatique</p> <p>La reprise</p>	<p><i>Also! Na also! Na klar!</i> <i>Nun gut! Nun schön!</i> <i>Also gut!</i> <i>Wie gesagt...</i></p> <p><i>Nicht wahr? Was halten Sie davon? Was meinst du?</i></p> <p><i>Und im Übrigen, allerdings,</i> <i>a propos</i> <i>Ja schon, aber...</i></p>
Suggérer / faire faire / mettre en garde	Ordres et injonctions	<p><i>Hör damit auf!</i> <i>Geh sofort zum Chef!</i> <i>Pass auf!</i> <i>Seien Sie bitte vorsichtig!</i> <i>Bitte, nicht rauchen!</i> <i>Aufstehen!</i> <i>Ruhe!</i> <i>Du sollst deinen Arbeitsplatz aufräumen!</i> <i>Du musst sofort zurückrufen!</i></p>
Introduire / rapporter le(s) propos	<p>La subordination</p> <p>Le discours indirect</p>	<p><i>Er sagt, dass er morgen kommen wird.</i></p> <p><i>Sie sagt, sie sei krank.</i> <i>Er behauptet, es wäre falsch.</i></p>
Décrire		
Nommer / désigner	<p>Les déterminants et leurs déclinaisons</p> <p>Les articles définis et indéfinis</p> <p>Les adjectifs démonstratifs</p> <p>Les adjectifs possessifs</p> <p>Le génitif saxon</p> <p>L'adjectif ou participe substantivé</p>	<p><i>Der Junge heißt Jens.</i> <i>Hast du einen Termin?</i></p> <p><i>Dieses Büro ist schön hell.</i></p> <p><i>Da kommt meine Kollegin.</i></p> <p><i>Katias Schuhe</i> <i>Thomas Katze</i></p> <p><i>Der Kranke, der Angestellte</i></p>
Caractériser / définir	<p>Proposition relative introduite par un pronom relatif</p> <p>- nominatif</p> <p>- accusatif</p> <p>- datif précédé d'une préposition</p> <p>L'utilisation des prépositions : <i>aus, von</i></p>	<p><i>Der Spieler, der die höchste Zahl zieht, darf anfangen.</i></p> <p><i>Der Krimi, den du mir geliehen hast, ist sehr spannend.</i></p> <p><i>Der Film, von dem den ganzen Sommer über die Rede war, läuft jetzt im Ausland.</i></p> <p><i>Die Vase stammt aus Asien.</i> <i>Die Kollegin von Thomas ist sehr nett.</i> <i>Die Information habe ich von der Personalabteilung bekommen.</i></p>
Qualifier	L'adjectif qualificatif	

	- attribut - épithète	<i>Ich finde das interessant, lustig. Er hat blaue Augen und schwarze Haare.</i>
Quantifier	Le pluriel des noms les adjectifs numéraux cardinaux et ordinaux Les quantificateurs non numériques	<i>Die Häuser, die Mädchen eins, zwei... die erste, der dritte, das fünfte ein Drittel, die Hälfte 20 Prozent Jeder vierte Schüler raucht. einige, alle, mehrere, manche, die meisten, die wenigsten</i>
Comparer	Le comparatif (morphologie et syntaxe) Le superlatif (morphologie et syntaxe) La conjonction <i>während</i>	<i>besser, lieber, weniger, schneller, öfter Das Benzin wird immer teurer. am liebsten, der beste, am schnellsten Die Deutschen sind die besten Erfinder Europas. Die Deutschen trinken viel Bier, während die Franzosen mehr Wein trinken.</i>
Raconter / relater		
Situer dans le temps	Les adverbes de temps Les prépositions Les connecteurs de temps (et syntaxe) Les temps des verbes	<i>Am Tag danach, , gestern, morgen, vorher, nachher, damals, früher, ... Am folgenden Tag, mit 18, im Alter von 18 Jahren, vor 11 Uhr, um 10 Uhr, in den Ferien, nach dem Abitur... Als ich mich vorstellte, war ich sehr nervös. Wenn ich in Süddeutschland bin, esse ich immer Maultaschen. bis, seit, bevor, nachdem Gestern Abend war ich im Kino. Morgen gehe ich zur Arbeit.</i>
Situer dans l'espace	Les adverbes de lieu Les prépositions Le groupe prépositionnel Le directif / le locatif	<i>hier, da, dort, vorne, hinten aus Hamburg, nach Hamburg dort am Kiosk, hinter dem Kino Wir treffen uns in der Stadt/ Kommst du mit in die Stadt?</i>
Rendre compte (de faits, d'événements...)	Les connecteurs logiques Les connecteurs chronologiques La voix passive Utilisation de 'man'	<i>aber, denn, oder, und zuerst, dann, danach, schließlich Das Kind wird vermisst. Man sagt, es gehe ihr gut.</i>
Élaborer un récit	Le temps des verbes (passé et futur) Les substituts (pronoms personnels et réfléchis, déterminatifs) La subordination La place du verbe dans la phrase	<i>Ich habe mit meinem Betreuer gearbeitet. Er war sehr hilfsbereit. Ich werde nächstes Jahr ein Praktikum in Deutschland absolvieren. er, ihn, ihm, ... dieser, jeder, all, manche, solche, welche, ... Das Mädchen erzählt, dass es seine Tante besuchen muss. Paula wartet am Luisenplatz auf ihre Mutter. Im Café am Luisenplatz wartet Paula auf ihre Mutter Während Paula im Café am Luisenplatz wartet, liest sie eine Illustrierte.</i>

	<p>La mise en évidence d'un ordre chronologique</p> <p>Les adverbes de modalité</p> <p>Verbes exprimant la modalisation</p>	<p><i>Am Anfang, dann, nachher, am Ende, zuletzt, ...</i></p> <p><i>Vielleicht, wohl, wahrscheinlich, vermutlich, etwa</i> <i>Er hat scheinbar keine Lust zu kommen.</i> <i>Er wird wohl kommen.</i></p> <p><i>Er mag angerufen haben.</i> <i>Er soll krank sein.</i></p>
Expliquer		
Exposer / illustrer / donner des exemples	Expression permettant d'introduire une illustration	<p><i>darlegen, erklären, ausführen, erwähnen</i></p> <p><i>wie zum Beispiel</i> <i>das heißt,</i> <i>Laut Statistik verdienen Frauen weniger als Männer.</i> <i>Aus den Zahlen geht hervor, dass...</i> <i>Die Unterlagen zeigen, dass...</i></p>
Reformuler / traduire	<p>Les synonymes</p> <p>Les antonymes</p> <p>La reformulation paraphrastique</p>	<p><i>Freundlich bedeutet das gleiche wie sympathisch.</i></p> <p><i>Teuer ist das Gegenteil von billig.</i></p> <p><i>Das bedeutet...</i> <i>genauer gesagt...</i> <i>besser ausgedrückt</i> <i>Um präziser zu sein,...</i></p>
Développer / structurer	<p>La cause</p> <p>La conséquence</p> <p>Le but</p> <p>Les articulateurs logiques du discours</p>	<p><i>weil, denn, nämlich, wegen, ...</i></p> <p><i>deshalb, aus diesem Grund</i> <i>aufgrund dessen</i></p> <p><i>Ich jobbe, um mir einen Laptop zu kaufen.</i> <i>Meine Eltern bezahlen mir ein Studium, damit ich</i> <i>bessere Chancen auf einen guten Job habe.</i></p> <p><i>Zum einen .. zum anderen</i> <i>Einerseits... andererseits</i></p>
Donner des indications	<p>Les adverbes de durée</p> <p>Les prépositions</p> <p>Les adverbes de manière</p>	<p><i>dauernd, ab und zu, zeitweise, regelmäßig</i> <i>Das Praktikum dauert 4 Wochen lang.</i></p> <p><i>Das Seminar dauert von Montag bis Donnerstag.</i></p> <p><i>Er kann selbstständig arbeiten.</i> <i>Er fährt schnell.</i></p>
Exprimer son point de vue et argumenter		
Donner son avis / conseiller / apprécier	<p>Les expressions permettant d'exprimer un avis</p> <p>Les verbes de modalité</p> <p>Les expressions permettant d'exprimer un conseil</p>	<p><i>Ich finde, dass</i> <i>Ich meine, dass</i> <i>Ich bin der Meinung, dass</i> <i>Meiner Ansicht nach..</i> <i>Ich vertrete den Standpunkt, dass...</i> <i>Ich könnte mir vorstellen, dass...</i> <i>Ich würde sagen...</i> <i>Ich finde, man müsste das so machen: ...</i> <i>Am besten wäre es, wenn...</i></p> <p><i>Du solltest einen Helm tragen.</i> <i>Ihr könntet zusammen arbeiten.</i></p> <p><i>An deiner Stelle würde ich das nicht tun.</i> <i>Wenn ich du wäre, würde ich gleich anrufen.</i> <i>Ich rate dir, ...</i> <i>Ich empfehle dir, ...</i></p>

	<p>Les expressions permettant d'exprimer la certitude</p> <p>Les tournures impersonnelles</p> <p>Expression du goût et de la préférence</p>	<p><i>Am besten wartest du noch.</i></p> <p><i>Ich bin überzeugt, dass...</i> <i>Es steht fest, dass viele Schauspieler arbeitslos sind.</i></p> <p><i>Das gefällt mir!</i> <i>Das passt mir nicht!</i> <i>Das ist unverschämt!</i></p> <p><i>Ich mag Videospiele.</i> <i>Du findest ihre Musik gut/toll!</i> <i>Wir gehen gern zusammen aus.</i> <i>Dieses Lied gefällt mir.</i> <i>Ich spiele lieber Fußball als Handball.</i> <i>Ich gehe am liebsten in die Disco.</i></p>
Démontrer / justifier / persuader	<p>La cause</p> <p>La conséquence</p> <p>Le but</p> <p>Conjonctions de coordination</p> <p>Conjonctions de subordination</p> <p>Adverbes</p> <p>Enoncés complexes</p> <p>Expressions idiomatiques</p>	<p><i>weil, denn, nämlich</i></p> <p><i>deshalb, aus diesem Grund</i> <i>aufgrund dessen</i></p> <p><i>Ich jobbe, um mir einen Laptop zu kaufen.</i></p> <p><i>denn, aber, oder, sondern, und</i></p> <p><i>weil, da, ...</i></p> <p><i>deshalb, nämlich, deswegen, also, ...</i></p> <p><i>Es ist nicht abzustreiten, dass</i></p> <p><i>Offensichtlich nicht!</i> <i>Das liegt auf der Hand, dass...</i></p>
Émettre des hypothèses / nuancer son propos	<p>Le subjonctif II</p> <p>Adverbes</p> <p>Modalisation</p> <p>L'énoncé du doute</p>	<p><i>Es wäre möglich, dass...</i> <i>Es könnte sein, dass sie heute kommt.</i></p> <p><i>Vielleicht, wohl, wahrscheinlich, vermutlich, etwa, zwar...aber</i> <i>Er hat anscheinend keine Lust.</i> <i>Er wird bestimmt kommen.</i> <i>Angeblich ist er verreist.</i> <i>Er wird wohl kommen</i></p> <p><i>Er soll krank sein.</i> <i>Er mag angerufen haben.</i></p> <p><i>Ich frage mich, ob....</i> <i>Ich weiß nicht, ob....</i> <i>Ich bin nicht sicher, dass...</i> <i>Ich zweifle daran, dass</i> <i>Ich habe Bedenken</i> <i>Da bin ich mir nicht ganz sicher</i> <i>Ich bin hin und her gerissen...</i> <i>Ich wäre vorsichtig damit</i> <i>Naja, wenn Sie meinen.</i> <i>Dazu möchte ich mich lieber nicht äußern</i> <i>Das ist Ansichtssache.</i></p>
Synthétiser / conclure		<i>zum Schluss, zusammenfassend, abschließend</i>