

Document
d'accompagnement
du référentiel
de formation



Inspection de l'Enseignement Agricole

Diplôme :

Baccalauréat professionnel « Conduite et gestion de l'entreprise hippique »

Module :

MP1 : Pilotage de l'entreprise hippique

Objectif général du module :

Analyser la conduite d'une entreprise hippique dans un contexte de durabilité

Indications de contenus, commentaires,
recommandations pédagogiques

L'analyse de l'entreprise hippique fait référence à l'outil méthodologique de l'approche globale de l'entreprise. L'approche systémique de l'entreprise vise à prendre en compte les différentes dimensions qui la composent et qui expliquent son organisation. Elle permet notamment de ne pas rester dans une simple approche descriptive des facteurs de production, par exemple. Ceci dit, il ne faut pas perdre de vue que la compétence à acquérir n'est pas la méthode d'approche en elle-même mais la capacité à comprendre et à analyser l'organisation et le fonctionnement d'une entreprise dans son environnement.

Objectif 1 - Comprendre le fonctionnement global d'une entreprise hippique dans son environnement

L'étude réalisée repose sur des situations concrètes permettant d'aborder l'ensemble des sous objectifs. Le choix des entreprises supports est donc essentiel : facilité d'accès à l'information, représentativité des entreprises choisies, adhésion et coopération du responsable d'entreprise, notamment.

Objectif 1.1 - Collecter une information fiable et la traiter

Au-delà des composantes de l'entreprise hippique (environnement, éléments historiques ; facteurs de production, conduite des activités, etc...), il est nécessaire de bien mettre en évidence les objectifs du responsable de l'entreprise et les atouts et contraintes qu'il identifie.

Objectif 1.2 - Analyser les différentes composantes de l'entreprise hippique et identifier les interactions

Objectif 1.3 - Appréhender l'entreprise hippique comme un système

Le but de ces deux sous-objectifs est d'arriver, à partir de l'information collectée, à une représentation cohérente du fonctionnement de l'entreprise dans son environnement.

La notion d'environnement renvoie à deux dimensions : une dimension « naturelle » et une dimension économique et sociale.

La compréhension du fonctionnement interne de l'entreprise passe par la prise en compte :

- des finalités et des objectifs qui déterminent les règles et décisions stratégiques,
- de l'organisation de la « manière spécifique à l'entreprise de combiner ses facteurs de production pour produire, valoriser et mettre en marché » c'est-à-dire de son système opérant,
- des moyens mis en œuvre dans la conduite des activités
- des dimensions humaine et sociale,
- d'indicateurs technico-économiques et financiers,
- de l'identification d'atouts et de contraintes.

Objectif 1.4 - Prendre en compte les critères de durabilité de l'entreprise

Sans entrer dans des aspects trop théoriques, on abordera avec les apprenants tout au long de l'analyse du fonctionnement de l'entreprise hippique, la notion de durabilité dans ses trois dimensions écologique, économique et sociale.

Objectif 1.5 - Modéliser le fonctionnement global de l'entreprise

La réalisation d'une représentation schématique de l'entreprise doit permettre la mise en évidence de relations entre les différentes composantes identifiées.

Objectif 2 - Formuler un diagnostic sur la conduite de l'entreprise

Objectif 2.1 - Identifier des points forts et des points faibles

Identifier les points forts et les points faibles à travers différents diagnostics partiels.

On entend comme diagnostics partiels : identification des impacts sur l'environnement, organisation technique et dimension sociale, indicateurs technico-économiques, etc...

Objectif 2.2 - Élaborer un diagnostic global à partir des diagnostics partiels

Le diagnostic global doit intégrer la notion de durabilité.

La capacité à formuler un diagnostic global fondé correspond à un niveau d'expertise que ne peut pas atteindre l'apprenant de niveau baccalauréat professionnel.

Si la démarche pédagogique mise en œuvre peut conduire à proposer une étude de cas « idéale » conduisant à la formulation d'un diagnostic proche de l'expertise : on ne doit pas attendre de l'apprenant qu'il puisse appliquer cette situation idéale à l'exploitation de stage mais il doit être en mesure de justifier les diagnostics partiels qu'il choisira de mettre en avant.

Objectif 2.3 - Valider le diagnostic

La présentation de l'étude réalisée doit permettre de confronter les différents regards portés sur l'entreprise (responsable d'entreprise/apprenants).

Cette étape permet de développer la capacité à argumenter et/ou à remettre en cause son point de vue.

Activités pluridisciplinaires

50 heures élèves

Horaire imparti aux SESG : 50 h et horaire imparti à la Zootechnie - hippologie : 50 h

Approche globale – Éléments de diagnostic.

Références documentaires ou bibliographiques pour ce module

- *Approche globale de l'exploitation agricole*, J.R Bonneville, R Jussiau, E Marshall, INRAP, Foucher 1989
- *Fonctionnement et diagnostic global de l'exploitation agricole*, E Marshall, J.R Bonneville, I Francfort, ENESAD-SED 1994
- *L'entreprise horticole*, G Bron, E Duclaut, J.P Toussaint, Educagri éditions 2004
- *La stratégie à pas contés*, M Guichard, R Michaud, ENESAD CNERTA-SED, 1994
- *Méthode de diagnostic d'une exploitation*, C Belot, Educagri éditions 2008
- *La méthode IDEA, guide d'utilisation*, L Vilain, Educagri éditions 2008
- Indicateurs de Durabilité des Exploitations Agricoles : <http://www.idea.portea.fr/>
- Durabilité de l'exploitation agricole : <http://www.trame.org/>