

Rénovation Bac Professionnel « Technicien Conseil vente, « univers jardinerie »

Fiche argumentaire : La « Pluri » pour donner du sens à la formation

Sujet : L'enseignement en inter/pluridisciplinarité pour donner tout son sens à la formation technico commerciale du bac pro TCV « UJ » »

Enjeu :

Donner toute sa cohérence à la double dimension de la formation technico commerciale.

Contexte : Les formations commerciales du ministère de l'agriculture et de l'alimentation ont la singularité de viser à la fois le développement des compétences commerciales et une expertise « produit ».

Points marquants :

Le volume de « pluridisciplinarité » (112h élève) est centré sur l'enseignement professionnel. L'enseignement des modules professionnels est construit autour d'activités pluridisciplinaires prenant la forme de thématiques qui mobilisent les acquis de différentes disciplines. Celles-ci visent la mise en relation des techniques commerciales, des sciences et techniques horticoles, des sciences et techniques des équipements, de la biologie-écologie et des langues vivantes.

Les thématiques pluridisciplinaires proposées s'orientent autour de deux axes :

- Contextualiser la vente dans l'univers professionnel du produit : étude du point de vente, couple marché produit, marchandisage et entretien de vente, animation commerciale.
- Développer une approche large du marché des produits de jardins dans ses dimensions agro écologiques et citoyennes.

Un espace de 14 heures élèves est laissé à la disposition des équipes pédagogiques pour qu'elles puissent affirmer le positionnement de la formation en fonction du contexte (renforcement de la langue vivante dans les zones touristiques ou frontalières par exemple).

Conséquences sur la formation et l'évaluation :

Toutes les situations pluridisciplinaires participent à l'acquisition de démarches intégratives et de méthodologie pour appréhender les situations complexes liées à l'activité du technicien vendeur de l'univers de la jardinerie.

La majorité des épreuves de ce bac professionnel sont de nature pluridisciplinaire, qu'il s'agisse des épreuves terminales E5 (couple marché / produit), E6 (analyses de situations commerciales singulières) et des CCF (entretien de vente, animation commerciale). Cette affirmation de la double dimension du métier rend indispensable la mise en œuvre de situations pluridisciplinaires qui préparent les apprenants et leur permet de mobiliser des disciplines en complémentarité pour développer les capacités visées.

Divers :

Les situations pluridisciplinaires sont au cœur de la formation de cette nouvelle spécialité du bac pro.

Les équipes doivent mener une réflexion, nécessairement collective, pour valoriser au mieux les horaires ou périodes dédiés à la « pluri », aux PFMP, aux actions commerciales et mettre en œuvre un enseignement véritablement pluridisciplinaire positionnant l'apprenant en acteur autonome.

Une collaboration pédagogique entre chef d'établissement, DEA/DAT et équipe enseignante est indispensable pour développer de l'ingénierie collective afin de proposer les situations pluridisciplinaires à partir desquelles doivent être construites les progressions pédagogiques.