

Document d'accompagnement du référentiel de formation



Inspection de l'Enseignement Agricole

Diplôme : BTSA

« Développement et animation des Territoires ruraux »

Module : M 53

Diagnostic de territoire cible dans le secteur des services

Objectif général du module :

Connaître une méthodologie du diagnostic de territoire pour réaliser un diagnostic ciblé dans le secteur des services en territoire rural

Indications de contenus, commentaires, recommandations pédagogiques

Cet apport méthodologique, accompagné d'un travail de terrain est un préalable fondamental dans le BTSA DATR et devra être traité en début de formation. Il participe à la 1ère étape de la démarche de projet, et assure la connaissance du territoire d'action à la fois dans un but analytique mais aussi en vue d'une évaluation du projet.

Le diagnostic de territoire réalisé par les apprenants est ciblé sur un des domaines du BTSA DATR.

Le partenariat avec un acteur support est indispensable.

Objectif 1 : Appréhender une méthodologie de diagnostic de territoire

Le diagnostic de territoire est un préalable à tout projet de services en espace rural. L'apprenant doit comprendre l'intérêt et les finalités d'un diagnostic de territoire dans le cadre d'un projet d'animation et de développement des territoires ruraux.

Différentes formes de diagnostics doivent être abordées (une typologie peut-être élaborée) :

- Diagnostic global
- Diagnostic sectoriel
- Diagnostic participatif

ainsi que différents modes de mises en oeuvre : audit interne ou recours à un cabinet...

Il s'agit de distinguer les principales étapes d'une méthodologie de diagnostic de territoire

- Choix du commanditaire /maître d'ouvrage, maître d'oeuvre les données à prendre en compte pour connaître le territoire
- Problématique, objectif poursuivi
- Etat des lieux
- Evaluation des points forts et des points faibles du territoire par rapport à l'objectif poursuivi
- Programme d'action

Objectif 2 : Réaliser un diagnostic ciblé dans le secteur des services en territoire rural.

Objectif 2-1 : Comprendre les objectifs et les contextes du diagnostic à réaliser

L'étudiant doit clarifier la problématique de départ, l'objectif poursuivi par le commanditaire et la mission confiée. Il élabore une méthode de travail prévisionnelle pour cela il a recours à un logiciel de planification de projet (TIM). La reformulation et la schématisation sont à privilégier. L'accent doit être mis sur les outils, méthodes et moyens mobilisés pour réaliser le diagnostic.

Objectif 2-2 : Délimiter et s'informer sur le territoire d'action

La délimitation du territoire et sa situation au sein de l'organisation spatiale multiscalair est le point de départ. Il s'agit ensuite d'identifier les éléments constitutifs du territoire par différentes approches : sensible, paysagère, territoriale, environnementale, patrimoniale Cf M51).

L'information sur le territoire se fait par d'une part par la collecte d'informations existantes : études et diagnostics déjà réalisés, documents démographiques et socioéconomiques (inventaires communaux, recensements...) et par un travail d'entretiens ou d'enquête auprès des acteurs (cf objectif 2.5)

Objectif 2.3 S'initier aux outils des SIG dans la démarche de diagnostic

Il s'agit de :

- connaître les modes de représentations cartographiques (surfacique, ponctuel,...)
- réinvestir ses savoirs avec des outils simples de systèmes d'information géographique (SIG), (cf. ressources gratuites en ligne et diaporama...).
- contribuer à la définition de recueils cartographiques (atlas) comme outils d'aide à la décision.
- illustrer la représentation de points de vue complémentaires : sociologiques, économiques, géographiques...

afin de formuler des d'hypothèses de problématiques établies en interdisciplinarité.

Objectif 2-4 Recueillir et traiter des données

La connaissance et la conduite des différents types d'enquêtes sont abordées: enquête qualitative (entretiens semi-directifs), enquête quantitative (questionnaires).

Il est préférable d'étudier ces outils en début de 1^{ère} année afin de pouvoir les réutiliser dans d'autres modules (formulation d'un questionnaire, types de questions). Une enquête de chaque type (quantitative et qualitative), au moins doit être réalisée.

Dans le cadre des enquêtes quantitatives il est fait appel aux TIM pour la création du questionnaire, la saisie et le tri des données via un logiciel dédié.

Objectif 2-5 Recueillir les représentations en s'appuyant sur les méthodes de l'enquête sociologique

L'entretien semi-directif est l'occasion de recueillir les représentations mentales, sociales des différents individus et des groupes ainsi que leurs attentes. Ces représentations et ces attentes (exogènes ou endogènes) participent à « la construction » du territoire.

Le choix des publics ciblés, leurs représentativité sont des éléments décisifs sur le plan méthodologique

Objectif 2-6 Formuler une synthèse au regard de l'objectif poursuivi

L'analyse des résultats et leur interprétation conduisent à la réalisation d'une synthèse.

L'apprenant doit être ainsi en mesure de conduire une réflexion sur le territoire et ses enjeux. Il en dégage des atouts / contraintes, des opportunités / menaces, ...

La typologie utilisée est laissée au choix selon le cas étudié..

Objectif 2-7 Proposer des pistes d'action

La formalisation du diagnostic est présentée au commanditaire accompagnée d'une proposition de pistes d'actions .