

# Fiche compétences

du référentiel  
d'activités

Réseau des Délégués Régionaux Ingénierie de Formation (DRIF)

**Diplôme :**

Brevet de technicien supérieur agricole

**Spécialité :**

Développement et animation de projets territoriaux

**Champs de compétences :**

Communication, animation et promotion

Indications de contenus, commentaires,  
recommandations pédagogiques

**Situations professionnelles significatives :**

- Elaboration d'une stratégie de communication
- Animation d'un événement
- Optimisation de la gestion des flux rédactionnels sur la toile

**Finalité :**

Communiquer pour s'assurer du bon déroulement et ou de la bonne visibilité d'un projet ou d'une structure

**Responsabilité / autonomie :**

Le technicien (il/elle) travaille avec une grande diversité d'acteurs, pour une grande diversité de projet, pour échanger et communiquer avec des partenaires, des élus, des porteurs de projet. Avec eux, il/elle sera fréquemment en situation autonome de communication dans le cadre de la conduite et du déroulement d'un projet de territoire ou de structure.

Dans ce cadre, il/elle aura à élaborer un projet de communication, animer un évènement et mettre en œuvre la communication interne ou externe d'une structure.

En responsabilité individuelle ou partagée, il/elle élaborera et proposera un plan de promotion, ou participera à des événements. Cela l'amènera à conduire des entretiens, animer, stimuler, accompagner des acteurs et des projets. Il/elle s'assurera de la responsabilisation des équipes et des acteurs pour la réussite des projets, des manifestations et évènements.

Selon la taille de la structure d'emploi, le titulaire de la qualification assurera tout ou partie des opérations liées à la communication, que ce soit pour la conception d'une stratégie de communication, l'animation d'un événement ou la gestion des flux rédactionnels sur la toile.

Les orientations et choix seront faits en concertation avec l'équipe de travail et la hiérarchie, dans le respect de la stratégie et des valeurs portées par la structure.

## Environnement de travail :

Le technicien, qu'il/elle soit agent, animateur ou chargé de mission, se retrouvera dans des projets d'aménagement et de développement économique, écologique, éducatif, touristique, culturel et social d'un territoire.

Dans ce cadre, le travail de bureau ou de terrain sera équilibré. Le technicien, il/elle sera en situations de communication orale ou écrite avec des collègues et partenaires. Il/elle sera amené à animer (ou co-animer) des manifestations et évènements.

Selon les situations, les projets ou les partenaires, une certaine disponibilité peut être requise avec des horaires de travail qui pourront varier suivant les saisons et les activités à conduire.

## Indicateurs de réussite :

- Analyse de la demande et du contexte
- Caractérisation des cibles et des objectifs poursuivis
- Détermination des indicateurs d'atteinte des objectifs du projet
- Qualité de la préparation et de la conduite de l'animation
- Qualité des méthodes et des démarches de communication
- Pertinence des supports, des outils, des solutions numériques et des modalités retenues
- Clarté de la communication, qualité des échanges
- Satisfaction des usagers ou des commanditaires
- Respect des budgets alloués
- Respect des échéances
- ...

## Savoir-faire de base

- Stimuler l'expression et la participation
- Utiliser des outils de la communication numérique (externe et digitale)
- Utiliser des applications et logiciels professionnels
- Utiliser un langage de programmation informatique
- Utiliser des solutions numériques de création de contenus
- Utiliser un système intégré de gestion d'information (ERP)
- Utiliser différentes techniques de communications écrites et orales
- ...

## Savoirs (de référence cités par les professionnels)

- Connaissance de la structure et du contexte
- Techniques d'animation
- Technique du ciblage, positionnement et segmentation d'un message
- Connaissance des outils de médiation, concertation, gestion de conflits
- Connaissance de la gestion d'une communication de crise
- Connaissance du droit de l'information
- Connaissance de la typologie de contenus web
- Connaissance des techniques d'animation web
- Connaissance des technologies de l'accessibilité numérique (RGAA)
- Connaissance des spécificités des médias, identité visuelle (y compris charte graphique)
- Connaissance de soi
- ...

## Savoir-faire consolidé par l'expérience

- Planifier de l'organisation d'un évènement
- Collaborer et dialoguer au sein d'une équipe et avec les partenaires d'un projet
- Travailler en réseau
- Organiser et animer un évènement
- Organiser le service à la clientèle et aux usagers
- Négocier avec des partenaires professionnels ou institutionnels
- Gérer des flux informationnels
- Utiliser les règles de diffusion et de communication de l'information (RGPD)
- Mettre en œuvre les règles de la sécurité numérique
- Représenter la structure dans différentes situations
- S'exprimer dans une langue vivante
- ...

#### Comportements professionnels

- Faire preuve de méthode et d'organisation
- Faire preuve de diplomatie et d'adaptation aux interlocuteurs
- Communiquer de manière adéquate
- Etablir des relations de confiance
- Etre en capacité de gérer et anticiper les risques
- Respecter des horaires, des délais et des échéances
- ...