

Document d'accompagnement du référentiel de formation



Inspection de l'Enseignement Agricole

Diplôme :
BTSA GPN

Module :
M 55 – Démarche de projet d'aménagement et de valorisation
des espaces naturels

Objectif général du module :
Participer à une démarche de projet visant à la préservation et/ou à la
valorisation d'un espace naturel, ordinaire ou remarquable.

Indications de contenus, commentaires, recommandations pédagogiques

Il s'agit de préciser les objectifs de gestion et de valorisation d'un milieu naturel, qu'il soit ordinaire ou remarquable et d'identifier les enjeux du projet à partir d'un état des lieux. Le projet est entendu, au sens large, comme la formulation d'objectifs au regard de moyens mobilisés. Il porte sur des questions aussi bien de génie écologique, d'animation, de valorisation et préservation des espaces et de la nature. Il tient compte des déterminants naturels, techniques, économiques, juridiques et sociaux qui le conditionnent. Sa mise en œuvre et son évaluation donnent lieu à mobilisation d'outils adaptés.

Objectif 1 : Cerner les enjeux d'un projet d'aménagement

Les données ou informations ne sont pas seulement quantitatives mais souvent aussi qualitatives.
Les études de cas et les comparaisons entre situations seront privilégiées.

Objectif 1.1 Analyser un contexte à partir de toutes les informations existantes.

1.1.1 Préciser l'origine du projet et analyser la commande

Comprendre la commande : Qui ? Quelles voies et logiques de commande ?

Le cahier des charges : codes de présentation, lecture, élaboration...

Aspects socio-économiques en lien avec le module M52 : jeux d'acteurs, contraintes et opportunités attachées aux procédures réglementaires

Mots-clés : attentes sociales, risques encourus, effets législatifs

1.1.2 Organiser le recueil des informations

Fonctionnalités, analyse du public, usages, contraintes techniques...

Quels sont les acteurs concernés par le projet ?

La gouvernance du projet : les parties prenantes impliquées dans la conception

Diagnostic du contexte ; état initial, état de référence...

1.1.3 Identifier des démarches de projet d'aménagement

Approche comparative de projets d'aménagements. Chantier, conception, conditions d'émergence (commande...), types d'enjeux...

Typologie possible de démarches.

Modes d'intégration des composantes : niveaux de complexité et niveaux d'échelle d'intervention.

1.1.4 Identifier à quelle phase se situe la commande liée au projet

Conditions d'émergence du projet : accompagnement, évaluation, prolongement d'opérations en cours ou achevées...

Objectif 1.2 Dégager et hiérarchiser les enjeux liés au projet

Distinguer enjeux techniques du projet liés à sa pluridisciplinarité et enjeux liés au développement durable : environnementaux, sociaux, économiques...

Prise en compte des échelles de temps.

1.2.1 Identifier les enjeux techniques

Technologie requise, temps de collecte d'information, temps de préparation, temps d'animation.

1.2.2 Identifier les enjeux liés au développement durable

Approche des conséquences sur le site ou la zone concernée par le projet en termes économiques, sociaux et environnementaux

Objectif 2 : Préciser les étapes et modalités du projet de gestion et de valorisation d'un milieu naturel, ordinaire ou remarquable

Objectif 2.1 Formaliser les objectifs de gestion et de valorisation

Construire une typologie des objectifs en cernant les logiques d'intervention et les types de gestion :

préservation/ protection, valorisation, animationetc, faire le lien avec les modules M 52, M53 et M56 .

Typologie des objectifs. Diagnostic, pronostic, Stratégie, Finalités.

Court et moyen terme, long terme.

Unités de gestion.

Objectif 2.2 Prendre en compte le contexte réglementaire et institutionnel

Il s'agit d'intégrer les outils réglementaires portant sur le périmètre concerné par le projet d'une part, et déterminant les

grandes lignes du projet d'autre part.

2.2.1 Identifier les réglementations qui s'appliquent au site ou à l'espace du projet

Prendre en compte les types d'espaces et les cadres institutionnels appropriés

2.2.2 Prendre en compte les réglementations propres aux différents types de publics

Droit de protection des mineurs, personnes âgées, handicapées...conditions de circulation...

2.2.3 Identifier les logiques d'intervention et outils réglementaires ou conventionnels

Faire le lien avec le M52. On peut établir une classification des interventions ; par exemple :

- «maillages» ; logiques de préservation /protection (les dispositifs réglementaires généraux, les lois, les codes ruraux et de l'environnement,..)
- «zonages»; logiques de compensation, de rattrapage (les procédures de réhabilitation Natura 2000, parcs, znieff , les obligations locales de pratiques : BCE, dispositifs de la PAC...
- «ciblages»; logiques de valorisation : sites remarquables, sites publics, opérations exemplaires...

2.2.4 Identifier quelle procédure réglementaire est adaptée à la situation de gestion

Identifier les cadres juridiques et réglementaires qui conditionnent le projet

Objectif 3 : Étudier les faisabilités technique, juridique, réglementaire, économique et humaine du projet.

Il s'agit de se situer dans le monde des organisations et des institutions et d'en expliquer le fonctionnement

Objectif 3.1 Identifier les partenaires potentiels et leur position dans le projet.

3.1.1 Repérer les organisations supports qui interviennent

Analyse organisationnelle

Il s'agit de situer les niveaux opérationnels concernant un BTS GPN

Les partenaires techniques, financiers, administratifs, politiques...associations, collectivités, organisations relevant de l'économie sociale et solidaire...

3.1.2 Présenter leur statut juridique

Administrations/entreprises/associations.

3.1.3 Identifier les spécificités du fonctionnement des organisations

Voir les intérêts des différents statuts juridiques au regard de la gestion et de l'animation nature

Les trois pôles de l'activité dans le domaine de la nature : entreprises, administrations publiques, économie solidaire.

Objectif 3.2 Se repérer dans l'organigramme et identifier les fonctions de chaque niveau.

3.2.1 Réaliser l'approche systémique d'une organisation impliquée dans l'aménagement

Au centre des organisations impliquées dans l'aménagement : les biens *collectifs* de nature

3.2.2 Envisager les collaborations possibles

3.2.3 Présenter les cadres institutionnels principaux

Le second pilier et l'Europe ; les institutions de l'état (le Grenelle de l'environnement) ; la distribution de la compétence «environnement» au niveau des collectivités territoriales (pays, communes, Conseil général, Conseil régional...) ...etc

3.2.4 Préciser les engagements liés aux contrats et aux relations partenariales

Définir la notion de contrat. Notion de «partenariat»

Objectif 3.3 Adapter le projet aux différentes contraintes qui s'imposent

3.3.1 Prendre en compte les contraintes du milieu, et les données techniques

3.3.2 Analyser les facteurs économiques et financiers

3.3.3 Cerner les contraintes réglementaires

3.3.4 Intégrer les facteurs humains et les déterminants politiques

Objectif 3.4 Choisir le mode de relation partenarial approprié au regard du projet

3.4.1 Caractériser les différents recours à des partenaires extérieurs

Partenaires techniques, financiers, administratifs, politiques...
Appels d'offre, conventions, contrats de service, prestations, formats des contrats de travail possibles
Maître d'œuvre et maître d'ouvrage...

3.4.2 Caractériser le cadre de la législation du travail qui s'applique à toute entreprise

Approche du droit du travail : contrats de travail, convention collective, fiche de paye, ...
Envisager le régime des aides à l'embauche dans les cadres de l'aménagement.

Objectif 3.5 Estimer le coût prévisionnel du projet

3.5.1 Présenter les outils de gestion

Bilan et compte de résultat : en assurer la compréhension. Faire un devis en M 56 ... sur projet tuteuré
Flux financiers ou flux réels (gestion/ trésorerie)
Le seuil de rentabilité est un outil d'analyse du risque. Il s'agit, pour suivre le projet lorsqu'il est susceptible de rentrées d'argent et de retours financiers liés à son utilisation marchande, de situer le seuil auquel il devient neutre. On s'intéresse à ce seuil pour apprécier le risque d'un projet.

3.5.2 Réaliser une évaluation monétaire d'un projet

Simulation ; le devis, objectifs intermédiaires, planification.
Paramétrage du projet.

Objectif 3.6 Rechercher des financements adaptés au projet

3.6.1 Organiser le montage financier

Ressources internes et externes, les aides à l'investissement ; aides au fonctionnement (embauche en particulier)
Dépenses ordinaires et dépenses d'investissement

3.6.2 Construire le tableau de financement

Organiser la présentation du financement avec un plan global et l'échéancier des dépenses et des recettes.

3.6.3 Évaluer le coût des ressources externes

Caractéristiques des emprunts déterminant le coût du financement : durée, taux d'intérêt des emprunts
Les aides et leurs conditions d'attribution.

Objectif 4 : Évaluer le projet et les actions conduites.

Objectif 4.1 Se doter d'indicateurs pertinents au regard du projet de développement

4.1.1 Utiliser le seuil de rentabilité

Construire et utiliser des indicateurs simples permettant de suivre et évaluer le projet (ses étapes et sa réalisation)

4.1.2 Analyser l'équilibre financier

Trésorerie (budget),

La solvabilité : prise en compte du décalage des entrées et des sorties d'argent ; échéancier des recettes et des dépenses ; ajustement des entrées et des sorties financières

Objectif 4.2 Produire le compte rendu financier du projet

4.2.1 Trouver le cadre de gestion adapté au compte rendu financier

Élaborer un tableau de bord adéquat pour contrôler l'agenda prévu

4.2.2 Assurer le suivi financier

Enregistrements des données, documents d'étapes...S'assurer de la justification nécessaire ou possible des soutiens au fonctionnement

Objectif 4.3 Produire une analyse critique des choix effectués pour le projet

Interpréter avec des outils adaptés les chiffres obtenus : ratios, seuils...grille de décision,...

Références documentaires ou bibliographiques pour ce module

Sur la démarche de projet d'aménagement :

Manuels scolaires : Démarche d'aménagement :

STAV , deux premiers chapitres de « initiation aux démarches d'aménagement » Educagri

GMNF , deux premiers chapitres de « la nature pour métier » Educagri .

Bergerie Nationale de Rambouillet L'enseignement agricole partenaire des territoires Ed. educagri

Sur le projet de territoire

Dossier d'expert *Conduite et évaluation d'un projet de territoire*, éditions La lettre du cadre territorial, 2003

GOUX-BAUDIMENT Fabienne, *Donner du futur aux territoires*, Éditions du Certu, 2000

Abdellah Mezzouane *Conduite et évaluation d'un projet de territoire* Economie N° 145

Lardon S. Piveteau V. *Méthodologie de diagnostic pour le projet de territoire ; une approche par les modèles spatiaux* Géocarrefour Vol 80/2 « *Le diagnostic des territoires* » Texte intégral sur internet

Bardou M., Duport L. (cords.) *Projets territoriaux de développement durable et agendas 21 locaux ; cadre de référence.*

Rapport du Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable MEDD, 2006 31 pages.

Killi A. *Manager un projet territorial* ARADEL. Juin 2007.

L'Encyclopédie du Développement durable. Les éditions des Récollets ; Chapitre « Les agendas 21 et les projets territoriaux de développement Durable en France ».

Prades J.,Costa-Prades B., *L'économie Solidaire : prendre sa vie en main* . éd Les Essentiels Milan 2008

Sur le projet d'entreprise et la pratique de négociation

Corbel Jean-Claude, *Le management de projet - Fondamentaux, méthodes, outils*, 2003, Editions d'Organisation, 2003.
Dumas Bernard et Seguiet Michel, *Construire des actions collectives - Développer les solidarités*, Chronique sociale, 2000.

Durand Daniel, *La systémique*, Que sais-je ? n°1795, Paris, 1979.

Ecosip, *Pilotages de projet et entreprises*, Economica, 1993.

Giard Vincent, *Gestion de projets*, Economica, 1991.

Hazebroucq Jean-Marie et Badot Olivier, *Le management de projet*, PUF, Que sais-je ? n°3059, 1996.

Hellriegel Don, Slocum John W., Woodman Richard W., *Management des organisations*, De Boeck Université, 1992.

Joly Michel et Muller Jean-Louis., *De la gestion de projet au management de projet*, Afnor, 1994.

Le Boeuf Claude et Mucchielli Alex, *Le projet d'entreprise. Comment le préparer, le réaliser et motiver votre personnel ?*, ESF, 1987.

Le Boeuf Claude et Mucchielli Alex, *Le projet d'entreprise*, ESF, 1991

Ravenne Christie, *Les nouvelles missions de management. Adaptation et flexibilité*, ESF, 1988.

Vallet Gilles, *Techniques de planification de projets*, Dunod Entreprise, Paris, 1991.

Ury William et Fischer Roger, *Comment réussir une négociation*, Seuil, novembre 2000.

Bellenger Lionel, *Les outils du négociateur*, ESF, 1991.

Bellenger Lionel, *Stratégies et tactiques de négociation*, ESF, 1995.

Fischer et Brown, *D'une bonne relation à une négociation réussie*, Seuil, 1991.

Launay Roger, *La négociation*, ESF, 1990.