

Fiche compétences

du référentiel
d'activités

Réseau des Délégués Régionaux Ingénierie de Formation (DRIF)

Diplôme :

BTSA Métiers du végétal : alimentation, ornement et environnement

Champ de compétences :

Pilotage stratégique du système de production

Indications de contenus, commentaires,
recommandations pédagogiques

Situations professionnelles significatives

- Réalisation de diagnostics technico-économiques
- Élaboration d'une proposition de stratégie globale de conduite de production
- Élaboration d'une stratégie combinant différents systèmes de cultures et de production d'énergie renouvelable

Finalité

Optimiser le fonctionnement du système de production multi-performant, en accord avec les valeurs et la stratégie de l'entreprise.

Responsabilité / autonomie

Le technicien supérieur agricole en productions végétales spécialisées, exerce son activité dans une entreprise arboricole, maraîchère, de végétaux d'ornement, de pépinières fruitières, de semences, une entreprise de négoce, de conseil, une station de recherche, une collectivité, une structure associative ou autres (ESAT, ferme urbaine) ...

Selon le poste qu'il occupe et en lien avec la taille de l'entreprise, le titulaire de la qualification se voit confier tout ou partie d'une stratégie de conduite de production et/ou de l'ensemble des productions. Il travaille en étroite collaboration avec le commanditaire qui peut être le supérieur hiérarchique ou le « client/chercheur » dans le cas des entreprises ou organisation de recherche/expérimentation et de développement : le technicien doit tenir compte des valeurs, objectifs, contexte pour proposer des scénarios de changement en accord avec les engagements contractuels et les réglementations auxquels est soumise l'entreprise ou la structure.

Il est force de proposition, les choix et les décisions à prendre sont discutés et prises en concertation avec le commanditaire dans le respect de ses valeurs et objectifs portés par l'entreprise.

Environnement de travail

Quelle que soit la structure ou l'organisation dans laquelle il travaille, le technicien recueille sur le terrain les données établies à partir des observations et des enquêtes. Il s'appuie également sur les informations recueillies dans le cadre d'une veille au travers de sites professionnels, salons, réunions professionnelles... Les activités visant à analyser les données et à raisonner les stratégies de conduite de production se déroulent généralement au bureau et en mobilisant des informations partagées en réseau et accessibles en ligne.

Indicateurs de réussite

- Prise en compte de toutes les données permettant l'élaboration du diagnostic
- Adéquation des outils et méthodes de pilotage aux objectifs visés
- Validité et fiabilité du diagnostic
- Validation de la stratégie de production par le commanditaire
- Caractère multi-performant de la stratégie

Savoir-faire de base

- Réaliser un diagnostic
- Rechercher, sélectionner, mettre en relation des informations de nature différente : environnementales, scientifiques et techniques, technico-économiques, socio-économiques,
- Analyser le contexte de la production (entreprise, territoire, filière, réglementation...)
- Simuler des modifications du système de production
- Prévoir les conséquences d'un changement de stratégie de production
- Mettre en évidence les points de vigilance d'une stratégie
- Évaluer la durabilité d'une stratégie, d'un mode de conduite
- Programmer les étapes du changement
- Identifier les indicateurs de pilotage

Savoirs (de référence, cités par les professionnels)

- Connaissance du milieu, des êtres vivants et leurs interactions
- Rôle et fonctions des espaces non productifs dans le processus de production
- Signes de qualité
- Normes, réglementation
- Références technico-économiques sociales et environnementales
- Attentes sociétales
- Réglementation environnementale et sociale
- Politiques agricole et de la filière
- Places et rôles des organisations professionnelles

Savoir-faire consolidé par l'expérience

- Proposer des stratégies de niveau de complexité croissant
- Anticiper les attentes du consommateur
- Prévoir les évolutions du système sur du temps long

Comportements professionnels

- Être curieux : expérimenter des techniques et des pratiques
- Être force de proposition et d'explicitation
- Avoir le sens de l'observation
- Être méthodique : structurer son action