

**Diplôme : BTSA Technico-commercial**

**Module : M 57**

**Champ professionnel « Jardin et végétaux d'ornement »**

**Objectif général du module :**

**Mobiliser dans un champ professionnel les connaissances scientifiques et techniques permettant de formuler des propositions argumentées de solutions technico-commerciales**

## Indications de contenus, commentaires, Recommandations pédagogiques

Ce module vise l'acquisition de connaissances technologiques du champ professionnel relatif au jardin et aux végétaux d'ornement. L'étudiant s'appuie sur ces connaissances pour développer des capacités permettant d'identifier un besoin, d'élaborer un conseil et d'orienter le client vers le choix d'un produit ou service.

Ce champ professionnel comprend les produits vivants et inertes, les équipements et les services destinés à la décoration intérieure, à l'aménagement et à l'entretien du jardin privé. Le terme « jardin privé » intègre une dimension ornementale et/ou vivrière.

L'univers du commerce du jardin est des végétaux d'ornement est un champ très ouvert où se côtoient des entreprises de production (horticulteurs, pépiniériste avec vente directe ou sur les marchés), des entreprises d'aménagement d'espace intérieur ou extérieur proposant des concepts innovants (murs et toitures végétalisés, plantes dépolluantes...) des entreprises de transformation (fabricants de produits de jardin), des négociant matériaux, des structures commerciales (jardineries, GMS, grande surface de bricolage, Lisa) et autres multispécialistes (spécialiste de motoculture et outillage, magasins grainiers, centrales d'achat, grossistes, groupements de producteurs) et de la vente par correspondance.

On s'attache tout d'abord à une présentation exhaustive de la diversité des produits et services. En s'appuyant sur des exemples dans les domaines de la production horticole et du paysage, il s'agit de mettre en évidence les différentes composantes du jardin (de la conception à l'entretien) et les modalités d'élaboration d'un produit d'ornement qui ont une incidence sur la nature des produits et des services recherchés.

On veillera également à intégrer dans la démarche commerciale les avancées technologiques prenant en compte les aspects relatifs à la durabilité (plan Ecophyto 2018, directive cadre européenne sur l'utilisation durable des produits phytopharmaceutiques).

L'enseignement de ce module permet la délivrance, à la demande de l'apprenant, du certiphyto (conseiller et distributeur de produits pour jardinier amateur) par validation d'acquis académiques.

L'équipe pédagogique a toute latitude pour contextualiser et mettre en relation l'étude de ce module avec

son environnement professionnel et son territoire. Le choix des supports d'étude est laissé à l'appréciation des équipes pédagogiques et doit être diversifié.

Au-delà des enseignements théoriques et des TP-TD prévus dans ce module, l'atteinte des objectifs s'appuie également sur les stages en milieu professionnel, sur des situations concrètes vécues en pluridisciplinarité ainsi qu'au cours de voyages d'étude. Lorsqu'elles existent, les exploitations des établissements sont des supports à privilégier (jardinerie-école, serre de vente, point vente...).

**On attachera une importance particulière dans l'ensemble des objectifs aux aspects relatifs à la sécurité, à la réglementation et au respect de l'environnement.**

## **Objectif 1 : Présenter les produits du champ professionnel**

Cet objectif privilégie le travail personnel pour l'élaboration de fiches techniques et de dossiers produits. Ce travail permet à l'apprenant d'acquérir le vocabulaire botanique et professionnel, mais aussi de savoir utiliser les ouvrages spécialisés. C'est ainsi qu'il doit bâtir son propre référentiel de détermination et regrouper les végétaux en diverses catégories en fonction d'objectifs déterminés. Il doit aussi établir un répertoire des différents produits associés. La mise en œuvre de cet objectif s'accompagne d'une veille commerciale et réglementaire. Cet objectif est traité en relation avec l'objectif 3 qui porte sur le choix et l'usage des produits du champ professionnel.

### **Objectif 1.1- Présenter le champ professionnel, la diversité des secteurs et des acteurs le composant**

Il s'agit de présenter l'importance et le positionnement du champ professionnel afin de situer l'activité commerciale dans son contexte. La diversité des secteurs et des acteurs doit être appréhendée au travers de cet objectif par le biais des jardins et de leurs fonctionnalités. Il est important que les principaux opérateurs du marché notamment au niveau de la production et de la commercialisation soient repérés

### **Objectif 1.2- Identifier les différents types de produits**

Dans cet objectif, il s'agit :

- d'identifier les principaux végétaux commercialisés ;
- de répertorier les produits de jardin, les produits inertes et les services liés à l'aménagement de jardin, à la décoration et aux loisirs ;
- de répertorier les principaux outils, équipements et services pour le jardin et le jardinier amateur.

*mots clés végétaux : systématique, clé d'identification, caractéristiques morphologiques et commerciales, exigences culturelles, classification, saisonnalité, zone climatique, origine, principaux problèmes sanitaires, végétaux d'extérieur (arbre, arbustes, conifères, vivaces, graminées ornementales, grimpantes, annuelles, bisannuelles), plantes d'orangeries (climat doux), potager (plants, bulbes, semences), fruitier, aromatiques, gazon, bulbes, plantes aquatiques, plantes pour structures végétalisées (toitures et murs végétaux), plantes destinées à la décoration intérieure (plantes vertes, plantes fleuries, fleurs coupées, cactées, plantes grasses...).*

*mots clés produits: caractéristiques des produits, normalisation, amendement, support de culture, paillage, engrais, produit phytopharmaceutique, préparation naturelle peu préoccupante, biostimulant, éliciteur, hormone de bouturage, réducteur de croissance, phytohormone, auxiliaire, confusion sexuelle, piège, anti-nuisibles, répulsif, produit pour la maison, contenant, mobilier, barbecue, clôture, aménagement décoration, loisir jardin (hors piscines), dallage, paillage minéral, bois, métal, jeu de jardins, abri, bassin de jardin...*

*mots clés outils équipement : caractéristiques des produits, motoculture, arrosage (pompe...), chaussant, vêtement, voile d'hivernage, tuteur, toile de paillage, abri, cloche, tunnel, outillage portatif à moteur, outils à main, équipements de pulvérisation, protection du jardin et du jardinier, réserve d'eau.*

### **Objectif 1.3- Caractériser les produits dans un cadre réglementaire et contractuel du champ professionnel**

A partir d'exemples de différents produits présentés en objectif 1.2, il s'agit de présenter au travers des notices d'utilisation, l'importance des dispositions réglementaires et des dispositifs de sécurité. Les risques liés à l'utilisation des produits phytopharmaceutiques et les mesures de prévention sont abordées dans cet objectif conformément aux dispositions du Certiphyto.

*mots clés : dispositifs de sécurité, dispositions réglementaires, risques de toxicité - pollution - contamination, protection du jardinier, intoxications, conduite à tenir...*

## Objectif 2 : Analyser différents modes de production

La connaissance de l'écosystème jardin nécessite des connaissances de base dans les domaines des sciences et techniques horticoles, de l'agronomie et de la physiologie végétale. Ces notions abordées dans cet objectif sont reliées à l'utilisation des végétaux et des produits dans le cadre d'un jardin privé. Le contenu de cet objectif doit permettre aux apprenants de mieux cerner les besoins des clients et de les conseiller aussi bien dans l'achat des végétaux que dans celui des matériaux, matériels et équipements pour les jardins privés. L'accent sera mis sur la recherche de solutions ou de pratiques conformes au concept de développement durable.

*mots clés : cultures extérieures et sous-abri, cultures pleine terre et hors sol, sols et substrats, besoin en équipements et contrôles d'ambiance, différents stades culturaux, mises en place, multiplication, raisonnement fertilisation, stratégie de lutte phytosanitaire, apport d'eau, autres interventions et soins culturaux, qualité, coût de production, développement durable, recyclage, gestion de l'eau et de l'énergie, PBI...*

### Objectif 2.1- Identifier les différents modes de production

Il s'agit de présenter les différents modes de production en identifiant les opérations clés nécessaires à la mise en œuvre d'itinéraires techniques.

### Objectif 2.2- Dégager les particularités de chacun des modes de production étudiés

L'analyse de la conduite de différents systèmes de production doit permettre aux apprenants de prendre en compte les éléments suivants :

- les difficultés techniques auxquelles le producteur est confronté ;
- les relations entre l'itinéraire de production et l'atteinte des objectifs de qualité ;
- les éléments du coût de production ;
- la notion de saisonnalité et les délais de production ;

L'analyse des itinéraires techniques de production doit montrer comment les producteurs intègrent les exigences de développement durable en précisant les incidences sur la qualité du produit commercialisé.

Cet objectif s'appuie sur l'observation de cas concrets représentatifs et feront l'objet de séances pluridisciplinaires.

### Objectif 2.3- Comparer différents modes de production en lien avec la commercialisation

Il s'agit, à partir des particularités recensées précédemment, de mettre en évidence des liens entre mode de production et commercialisation. Il est intéressant en cela d'étudier des modalités très diverses dont un mode de production conduit en agriculture biologique. La comparaison de différents modes de production permet de mettre en évidence les analogies et les différences entre plusieurs processus de production notamment sur la durée du cycle de production, la mobilisation d'intrants, les façons de produire, les effets sur l'environnement et la santé humaine. A l'aide d'indicateurs appropriés, la durabilité de ces différents processus peut être appréciée.

## Objectif 3 : Analyser des processus de production en lien avec la commercialisation

Dans le contexte du champ professionnel « Jardin et végétaux d'ornement » il s'agit de proposer des solutions commerciales adaptées au jardinage amateur dans un cadre réglementaire.

### Objectif 3.1- Expliquer les opérations ou les stades clés

Dans cet objectif, on s'attache à analyser la structure et la composition d'un jardin. L'atteinte de cet objectif s'appuie largement sur des situations concrètes, diverses au travers de séances de TP/TD et d'activités pluridisciplinaires.

*mots clés : circulation, éléments de composition, exposition, point d'appel, volume, forme, couleur, échelle, harmonie, unités, contrastes, associations...*

### Objectif 3.2- Analyser l'incidence des différents choix opérés sur la qualité des produits

Il s'agit de présenter dans le contexte du jardin ou de la décoration intérieure les critères de choix d'un produit, d'un équipement, d'un service, adapté à une situation donnée. L'incidence du choix est appréciée par la valeur ajoutée apportée.

Dans le cadre d'un diagnostic phytosanitaire, les choix proposés doivent permettre de réduire l'utilisation des produits phytopharmaceutiques et en limiter les impacts humains et environnementaux.

*mots clés : sol, climat, agronomie, techniques de travail du sol, physiologie végétale, rotations culturales, engrais vert, techniques de plantation, amendement, engazonnement, opérations techniques (taille, tonte, désherbage, paillage, arrosage ...), stratégie de lutte, critère de choix de produit, l'incidence du choix...*

### **Objectif 3.3- Présenter les outils de management de la qualité, et de l'environnement, et de leur implication dans les processus de commercialisation**

Il s'agit dans le contexte du champ professionnel « Jardin et végétaux d'ornement » de montrer la maîtrise des aspects « qualité » d'un point de vue sanitaire et environnemental au travers des solutions commerciales proposées.

On s'attache à présenter des solutions techniques durables, à formuler des conseils prenant en compte les dispositions, les consignes et les préconisations du certificat phytosanitaire distributeur de « produits jardinier amateur ».

*mots clés : critère de choix des produits, engrais, supports de culture, produits phytopharmaceutiques, protection de la personne et des végétaux*

### **Objectif 4 : Présenter les critères de qualité**

Le contenu de cet objectif doit permettre aux apprenants de caractériser les qualités des produits pour optimiser les activités d'achat chez les fournisseurs et proposer un argumentaire de vente pertinent.

L'atteinte des objectifs de ce module s'appuie largement sur des situations concrètes, diverses au travers de séances de TP/TD et d'activités pluridisciplinaires. Les exploitations des établissements lorsqu'ils existent sont des supports à privilégier.

#### **Objectif 4.1- Recenser les critères de qualité des produits du champ professionnel**

On s'attache à apprécier la qualité des produits du champ professionnel à partir d'indicateurs et de critères professionnels. Les techniques de maintien de la qualité des produits dans les lieux de vente sont abordées dans cet objectif.

*mots clés : critère de qualité selon le produit (végétal, produit inerte), dimension, étiquetage, ramification, enracinement, floraison, aspect sanitaire, normalisation, cahier des charges (labels,...), certification, passeport, certificats phytosanitaires, stockage, aménagement du rayon du point de vente, contrôle des facteurs d'ambiance*

#### **Objectif 4.2- Préciser les éléments qui concourent à l'obtention d'un produit de qualité en liaison avec sa technologie de production**

L'obtention de végétaux d'ornement nécessite l'intervention de nombreux facteurs de production, il convient de préciser les éléments qui participent à la qualité ainsi que les principaux paramètres permettant de la maîtriser.

A partir d'exemples, l'apprenant doit être en capacité de présenter la gestion de la qualité d'un produit de son obtention jusqu'à sa commercialisation

# Références documentaires ou bibliographiques pour ce module

## Ouvrages dans le domaine de la production horticole :

- GAUTREAU P., MACHEFER A. *Techniques horticoles. Tomes 1, 2, 3* Hortivar Editions
- GAUTREAU P., MACHEFER A. *Mémento des fleurs et plantes horticoles*. Hortivar Editions
- URBAN. L. Introduction à la production sous serre (tomes 1 et 2), Lavoisier TEC et DOC, 1997.
- GOBAT (J.-M.), ARAGNO (M.), MATTHEY (W.), *Le Sol vivant*, deuxième édition Presses polytechniques et universitaires romandes, Lausanne, 2003, 568p
- ITAB , *Activités biologiques et fertilité des sols, Intérêts et limites des méthodes analytiques disponibles*, Première édition, octobre 2002, (sur le site internet de l'ITAB : <http://www.itab.asso.fr> ), 28p.
- LECLERC (B.) (s. dr.), *Guide des Matières Organiques*, ITAB, 2001, Tome 1, 238 p. et Tome 2, 91 p.
- MOREL.P., PONCET.L., RIVIERE L.M. *Les supports de cultures horticoles*, INRA éditions, . 2000, 88p..
- BOUTHERIN D., BRON G. *Multiplification des plantes horticoles*. TEC et DOC. 2002.
- CHAUX C., FOURNY C., *Productions légumières (Tomes 1, 2 et 3)*. Lavoisier TEC et DOC. 1994.
- FOUCARD J-C. *Filière pépinière. De la production à la plantation*. Lavoisier TEC et DOC. 1994
- HORTICOLOR, *Guide des végétaux d'ornement*.
- DIDIER WILLERY, *100 arbres pour petits jardins*. HS l'ami des jardins
- MITCHELL, WILKINSON, *Arbres de France et d'Europe occidentale*. Arthaud
- Collectif, *BOTANICA Encyclopédie de botanique et d'horticulture*. Ullmann

## Ouvrages dans le domaine du jardinage et de la création de jardin :

- Eric PREDINE et JP COLLAERT, *L'art du potager en carré*. EDISUD
- Gertrud FRANCK, *Mon jardin sauvage, fleuri et productif*. Terre vivante
- Jean Paul THOREZ, *Le petit guide du jardinage biologique*. Terre vivante
- Guylaine Gouffier, Horticolor, *Le potager Bio*. Artemis Horticolor
- Victor RENAUD, *Tous les légumes courants, rares ou méconnus, cultivables sous nos climats*. Ulmer
- Bernard GAMBIER, *haies champêtres : la nature au jardin*- Editions De Vecchi
- Denis Pépin et Claude Guinandeau, *le grand livre des haies*- Editions Bordas
- Dominique Soltner, *Planter des haies*, collection sciences et techniques agricoles
- Jean-Paul Pesty, *Taille*, collection Hachette
- Tim Newbury, *Conception et aménagement de jardins*. Eyrolles
- Ann-Marie Powell, *Petits jardins d'aujourd'hui, plans et idées d'aménagement*. Ulmer
- Pierre Nessmann, Brigitte et Philippe Perdereau, *Aménager un jardin de fleurs, de feuillage, d'eau*. Aubanel
- Laurent Urban, Isabelle Urban, *Les secrets d'un jardin écologique*. Belin
- Catherine Levard, *Portails, clôtures et allées*. Massin

## Ouvrages dans le domaine de la protection phytosanitaire :

- ACTA 2010 *Index phytosanitaire* <http://www.acta.fr>
- ASTREDHOR, *Maladies et ravageurs des cultures ornementales : raisonner la protection des plantes*, Actes des journées techniques Astredhor - 13 et 14 janvier 2004, 160p.
- ASTREDHOR, *La protection biologique intégrée en horticulture ornementales sous abri*, Astredhor éditions, Paris, 1998, 60p..
- FERRON (P.), *Bases écologiques de la protection des cultures*, Courrier de l'environnement de l'INRA n°41, octobre 2000, p. 33-41.
- BARRIUSO (E.) (coord.), *Estimation des risques environnementaux des pesticides*, Collection « Un point sur... », INRA éditions, Paris, 2004, 123 p.
- DRAY O., LACOURT L. *Production intégrée et normes ISO 14000 en horticulture même combat ?* PHM Revue Horticole n° 405 juillet-août 1999.

## Revue :

- « Jardinerie Végétale » (n° mensuel et HS) <http://www.jardinerie.com>
- « Top Jardin » <http://www.lekiosque.fr>
- « Jardinerie » Groupe J
- « Matériel et paysage » [www.materiel-paysage.com](http://www.materiel-paysage.com)
- « Moteurs loisirs et paysage » Groupe J
- « la lettre du végétal » <http://www.lalettreduvegetal.com/>
- « PHM, le lien horticole » France agricole
- « Les quatre saisons du jardinage » Terre Vivante

### Sites Internet :

<http://www.promojardin.com/> l'actualité du secteur et l'annuaire de ses adhérents dans les activités de fourniture de matériel d'aménagement, de décoration et entretien du jardin, arrosage, clôtures, motoculture, outillage à main, semences et végétaux.

[www.hortilien.com](http://www.hortilien.com) adresses de pépinières, horticulteurs, entreprises de paysage, fournisseurs de matériel

<http://www.florannuaire.com/> L'annuaire des fournisseurs de la filière fleurs en France

[www.parcsetjardins.com](http://www.parcsetjardins.com) adresse de producteurs d'une plante introuvable

[www.ijardin.com](http://www.ijardin.com) Portails sur le jardinage

<http://lepotager.free.fr/> Annuaire de sites consacrés au jardinage

[Jardirama](#) Questions au sujet des maladies et des ravageurs

<http://www.phyto.qc.ca/pub.htm> conseils de phytoprotection et de fertilisation en horticulture ornementale.

## ADRESSES DES EDITEURS

ADEME Centre de Paris Vanves 27, rue Louis Vicat 75015 PARIS Tel 01 47 65 21 23

FOUCHER 128, rue de Rivoli 75001 PARIS

DELAGRAVE 15, rue Soufflot 75240 PARIS Cedex 05

CASTELLA 25, rue Monge 75005 PARIS

HACHETTE 79 Boulevard Saint-Germain 75006 PARIS

EDUCAGRI éditions BP 87999 21079 DIJON cedex tel 03 80 77 26 33

Tec & Doc 11 rue Lavoisier 75384 PARIS tel : 01 42 65 39 95

Les Presses Agronomiques de Gembloux Passage des Déportés B-5030 GEMBLoux ( Belgique) voir Lavoisier 11 rue Lavoisier 75384 Paris Cedex 08

Caisse nationale d'assurance maladie des travailleurs salariés- Département prévention des accidents du travail- Tour Maine Montparnasse- BP 7 – 33 avenue du Maine 75755 Paris cedex 15 tel : 01 45 38 60 70

Chlorofil.fr : <http://www.chlorofil.fr>

<http://www.chlorofil.fr/etablisements/demarches-administratives/hygiene-et-securite-en-sciences-et-techniques-des-agroequipements.html>

**Remarque** : Aux termes du *Code de la propriété intellectuelle*, toute reproduction ou représentation, intégrale ou partielle, des publications faites par quelque procédé que ce soit (infographie, microfilmage, scannérisation, numérisation ...) sans le consentement de son auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L 335-2 et suivant du *Code de la propriété intellectuelle*.