

## AGENDA

- 📅 **21 au 23 janvier 2020** : Accompagner à la certification qualité REF132 QualiFormAgri© - Dijon
- 📅 **21 et 22 janv 2020** : Management du changement - Besançon
- 📅 **23 et 24 janv 2020** : La modularisation en lien avec les blocs de compétences - Grand Est
- 📅 **3 février 2020** : Formation ingénierie financière : démarrage du module "estimer la rentabilité d'une action de formation" - distance

[Voir l'agenda complet](#)

## EDITO

Je saisis l'occasion qui m'est offerte de réaliser cet éditto, pour réaffirmer la place précieuse que j'accorde au plan d'accompagnement des EPLEFPA et de leurs personnels. Il est absolument nécessaire afin que chaque EPLEFPA mette en œuvre à sa mesure et dans son territoire, les actions lui permettant de répondre aux nouveaux enjeux de la formation professionnelle.

Une année après son lancement à Jussieu, les premiers chiffres montrent une participation nombreuse que j'espère voir s'amplifier pour tous les personnels !

Les deux prochaines années seront marquées par l'enjeu majeur de la certification qualité. Dès 2020, chaque EPLEFPA concerné par la mise en conformité au 31 décembre 2021, devra pouvoir être certifié QualiFormAgri©. J'attire votre attention sur le séminaire qualité du 21 au 23 janvier 2020 à Dijon relatif à l'appropriation du référentiel. Votre présence est attendue et votre participation sera facilitée par une diffusion en direct de l'action et un accès différé.

De nombreuses autres actions seront disponibles, et je sais pouvoir compter sur la synergie entre les personnes relais et l'équipe d'EDUTER pour que les nouveaux besoins que vous identifierez puissent se traduire en actions dans les prochains mois.

**Adeline CROYÈRE**

Sous-directrice des politiques de formation et d'éducation  
Direction générale de l'enseignement et de la recherche  
Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

## QUALITÉ



### Audit initial AFNOR

#### Anticiper votre commande

Les établissements, organisme de formation, sont invités à contacter dès à présent Afnor Certification pour anticiper l'audit initial de certification même si celui-ci peut être programmé au second semestre 2020. Nous vous rappelons que le référentiel QualiFormAgri vous permet l'obtention de la certification Qualiopi© - Référentiel National Qualité - au travers d'un seul dossier et d'un seul audit. L'EPLFPA obtiendra alors deux marques : celle pour QualiFormAgri©, Engagement de service AFAQ et celle pour le Référentiel National Qualité, Qualiopi©.

📞 **Contact** : Katell COLLET-THIREAU  
katell.collet-thireau@agrosupdijon.fr

## INGÉNIERIE DE FORMATION ET PÉDAGOGIE

### Modularisation en lien avec les blocs de compétences

#### Le tour de France de l'action a commencé

La région Normandie a ouvert la marche en octobre, suivie par Auvergne Rhône Alpes, PACA, Occitanie et Nouvelle Aquitaine en novembre. Ainsi, 116 agents - directeurs de centre, chargés d'ingénierie, coordonnateurs, formateurs mais aussi chargés de FPC&A et personnes relais en DRAAF-SRFD - ont d'ores et déjà été formés sur la modularisation en lien avec les blocs de compétence. Les participants ont pu comprendre les enjeux et environnement de la FPCA aujourd'hui, les conceptions de la modularisation, et se confronter à l'exercice au travers de deux ateliers.

📞 **Contact** : Magali PICHOT  
magalie.pichot@agrosupdijon.fr

[En savoir plus](#)



Canal eduter

### SÉMINAIRE QUALITÉ 14 ET 15 OCTOBRE 2019 DIJON

Les échanges sont accessibles sur  
Canal eduter

[Cliquer ici](#)



## INGÉNIERIE DE FORMATION ET PÉDAGOGIE



### ACTIF

#### Des Ateliers Collaboratifs sur le Travail de chargé d'Ingénierie de Formation

La réforme de la formation professionnelle consolide l'importance de la fonction d'ingénierie de formation dans nos établissements. Cette fonction, étendue à l'échelle de l'EPL, dans un contexte de renforcement de l'autonomie des établissements, risque de faire l'objet d'une multiplication des demandes, avec des niveaux d'exigence de qualité de plus en plus élevée. Les chargés d'ingénierie de formation devront certainement inventer des nouvelles ressources et manières de faire. C'est la raison pour laquelle il semble crucial pour les centres de soutenir et développer cette fonction d'ingénierie.

4 grandes régions ont choisi dans leurs priorités de solliciter le dispositif ACTIF offert conjointement par Eduter recherche et Ingénierie dans le cadre du plan d'accompagnement de la réforme de la formation professionnelle.

📞 **Contact** : Christèle ROUX  
christèle.roux@agrosupdijon.fr

[En savoir plus](#)

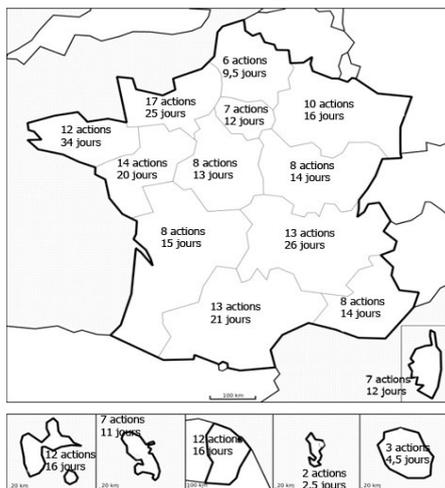
## LE PLAN EN CHIFFRES ...

**107** actions de développement des compétences ont été proposées

**187** jours de formations et/ou d'accompagnement

**3146** participants au 1er semestre 2019

## LE DÉPLOIEMENT DU PLAN EN RÉGION



Le déploiement du plan au 1er semestre 2019 s'est réalisé dans toutes les régions, sans exception

## MARKETING ET COMMERCIALISATION

### Définir une stratégie marketing en organisme de formation

*11 et 12 février 2020 : une nouvelle session en région Centre*

La première session qui a eu lieu à Dijon les 3 et 4 juin 2019 a rencontré un vif succès en réunissant 45 participants issus de toute la France.

Cependant, tous les intéressés n'ont pas pu venir, c'est pourquoi la Région Centre Val de Loire organise une session, les **11 et 12 février 2020 à Orléans... Centraïs à vos agendas, après il sera trop tard !**

Durant deux jours, sera mis en évidence la nécessité de définir une stratégie marketing puisqu'elle vise à adapter l'offre de l'organisme de formation aux besoins du marché, assurant ainsi l'adéquation offre-demande, gage de réussite sur un marché de plus en plus concurrentiel.

Pour réussir commercialement sur son marché, l'organisme de formation ne peut plus se contenter d'une entrée pédagogique. Son équipe doit identifier les besoins des bénéficiaires, conceptualiser son offre et aller au-devant du bénéficiaire-client. Il ne faut plus simplement produire, il faut également vendre, distribuer et garantir une expérience client réussie. Une stratégie marketing nécessite un temps de réflexion et d'analyse avant de s'arrêter sur le plan de marchéage idéal, cela sera tout au long de cette action de développement des compétences, le fil conducteur.

Contact : Alexandre GIRARD  
alexandre.girard@agrosupdijon.fr



## FORMATION STRATÉGIE MARKETING 3 ET 4 JUIN 2019 - DIJON

Le contenu de la 1ère session est en ligne sur Canal eduter



## INGÉNIERIE DE FORMATION ET PÉDAGOGIE

### Impacts de la loi sur la relation-employeurs

*Participation de la FNEDT*

La formation inscrite au PNF 2019 s'est déroulée les 3 et 4 décembre à Paris associant les représentants d'une branche professionnelle agricole, la Fédération Nationale Entrepreneurs des Territoires. Elle a permis d'échanger sur le couplage entre pédagogie et ingénierie de développement. Elle a contribué à alimenter la banque de ressources vidéo en prévision d'une offre de formation hybride en 2020.

N'hésitez pas rejoindre la prochaine action nationale sur ce thème, les **17 et 18 juin 2020 à Paris.**

Contact : Marie-Françoise WENANDY  
marie-francoise.wenandy@agrosupdijon.fr

En savoir plus



Directeur de la publication :  
Thierry LANGOUET - AgroSUP Dijon  
Rédacteurs :  
Alexandre GIRARD, Christèle ROUX,  
Sylvie PETITJEAN, Magalie PICHOT,  
Katell COLLET-THIREAU  
Marie-Françoise WENANDY



Si vous ne voulez plus recevoir cette lettre d'information, vous pouvez vous désinscrire en envoyant un mail à : [prenom.nom@agrosupdijon.fr](mailto:prenom.nom@agrosupdijon.fr)