

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR AGRICOLE
ÉPREUVE N°2 DU PREMIER GROUPE
ÉTUDE DE CAS

Option : Services en Espace Rural

Durée : 4 heures

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : Calculatrice

Rappel : Au cours de l'épreuve, la calculatrice est autorisée pour réaliser des opérations de calcul, ou bien élaborer une programmation, à partir des données fournies par le sujet.

Tout autre usage est interdit.

Le sujet comporte 19 pages

SUJET

MARTIN

VOTRE SITUATION

Chargé de mission à la Chambre d'Agriculture (cité administrative d'Alençon, 52 boulevard des chasseurs, BP 36) au sein du service tourisme, vous accompagnez des porteurs de projet en diversification.

Contexte :

M. Martin, exploitant agricole âgé de 40 ans, travaille seul sur son exploitation (statut d'exploitation individuelle). Elle est située sur la commune de Mortagne-au-Perche dans l'Orne (61) à 2 km du centre-ville. Le corps de ferme est sur une hauteur qui offre un point de vue intéressant sur l'étang de l'exploitation ainsi que sur le paysage vallonné du bocage percheron. L'exploitation agricole dispose d'une surface de 135 ha qui supportent des cultures céréalières et des productions fourragères pour nourrir des taurillons (50 par an) et une quinzaine de bœufs par an.

Son épouse, M^{me} Martin, 38 ans, travaille à plein temps dans une petite entreprise comme secrétaire comptable à 20 km de son lieu d'habitation. Les Martin ont deux filles âgées de 12 et 14 ans.

M^{me} Martin souhaiterait cesser son activité professionnelle et développer une activité d'accueil à la ferme qui lui procurerait les mêmes revenus que son activité salariée actuelle.

La principale motivation du couple est de développer ses relations sociales.

M. et M^{me} Martin ont des passions : la cuisine, la décoration d'intérieur et la gymnastique pour madame, animatrice de gymnastique volontaire, la pêche et le bricolage pour M. Martin et la pratique de l'ULM pour le couple. M. Martin est aussi conseiller municipal.

Ils disposent d'une grange d'une superficie au sol de 60 m², aménageable sur deux niveaux, à l'architecture typique du Perche. Elle est située perpendiculairement à la maison d'habitation à une distance de 10 m.

La situation financière de l'exploitation ne leur permet pas d'envisager d'autofinancer en totalité les travaux nécessaires pour la mise en place de l'activité. Néanmoins, un apport personnel des époux Martin est possible à hauteur de 20 000 euros.

Votre mission :

En lien avec le schéma de développement touristique de l'Orne mis en place par le conseil général pour la période 2005-2009, vous devez accompagner les Martin pour la mise en place de leur activité de diversification. Pour cela, vous les aiderez à répondre aux questions qu'ils se posent dans leur démarche.

1^{ère} PARTIE : ANALYSE DE LA SITUATION ET DÉMARCHE EXPLORATOIRE (7 points)

- 1.1** Dans quelle mesure une activité d'accueil à la ferme peut-elle être pertinente pour les Martin au regard du contexte territorial ? Justifiez vos réponses. (3 points)
- 1.2** En quoi la situation actuelle de l'exploitation et les objectifs du couple sont-ils des forces ou des faiblesses pour la réalisation d'une activité d'accueil ? (2 points)
- 1.3** Vous proposerez deux formules différentes d'accueil à la ferme potentiellement réalisables dans le cadre de ce projet en soulignant la pertinence de chacune d'elles. (2 points)

2^e PARTIE : PROJET ET ACTION (11 points)

M. et M^{me} Martin ont finalement décidé de mettre en place une activité de chambre d'hôtes « *Charme Orne en Normandie* » sous forme de 5 chambres avec table d'hôtes.

- 2.1** Proposez-leur une démarche pour la mise en œuvre de ce projet. Les différentes étapes devront être justifiées en lien avec le contexte. (4 points)
- 2.2** Apportez à M. et M^{me} Martin des éléments sur la rentabilité de leur projet : (4 points)
 - 2.2.1** Après avoir déterminé le montant des subventions, élaborer le plan de financement.
 - 2.2.2** Réalisez un budget prévisionnel de l'activité et commentez le résultat.
- 2.3** Afin d'intégrer pleinement M^{me} Martin au sein de l'exploitation agricole, proposez un nouveau statut juridique pour l'exploitation. (1 point).
- 2.4** Proposez un plan de communication pour la phase de démarrage de l'activité. (2 points)

3^e PARTIE : PERSPECTIVES (2 points)

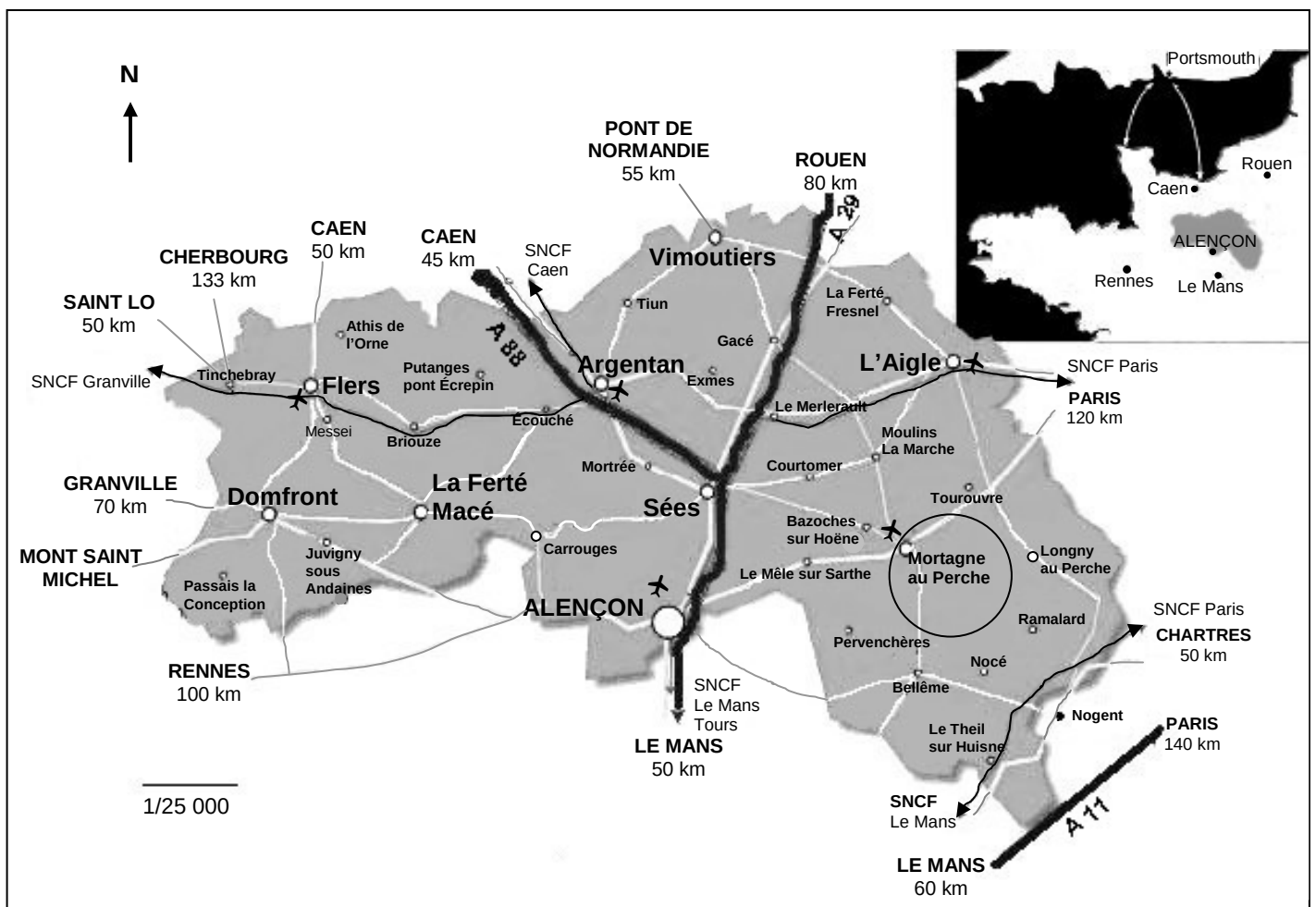
En vous appuyant sur l'aperçu de l'offre touristique du Perche, proposez à M. et M^{me} Martin une piste d'un développement potentiel de leur activité. Justifiez votre proposition.

INDEX DES DOCUMENTS

Document	Titre	Source	Nombre de pages
1	Le département de l'Orne et situation géographique du Perche	Source : Conseil Général Source internet : http://www.laroberie.com/	1
2	Présentation touristique du Perche	Site internet du Parc Naturel du Perche http://www.le-perche.org/	1
3	Aperçu de l'offre touristique du Perche	Site internet du Parc Naturel du Perche http://www.le-perche.org/	3
4	Fréquentation lieux touristiques de l'Orne	Site internet http://orne-tourisme.com	1
5	Le schéma départemental de développement touristique 2005-2009	Publication du conseil général, mars 2005	2
6	L'offre d'hébergements en Normandie	Comité départemental du tourisme/ relais départementaux des gîtes	1
7	Les chambres d'hôtes en Basse Normandie	Atelier de cartographie du Conseil Régional de Basse-Normandie	1
8	Panorama des activités agritouristiques	Chambre d'Agriculture de l'Orne, service tourisme	2
9	Éléments pour le calcul de rentabilité de l'activité de chambres d'hôtes à la ferme.	Document créé pour l'épreuve	1
10	Aides du Comité Départemental du tourisme	Comité départemental du tourisme, 2006	1
11	les différents statuts juridiques agricoles	http://www.vivreurope.org/	1
12	Le tourisme rural a la cote	http://agriculture.gouv.fr/	1

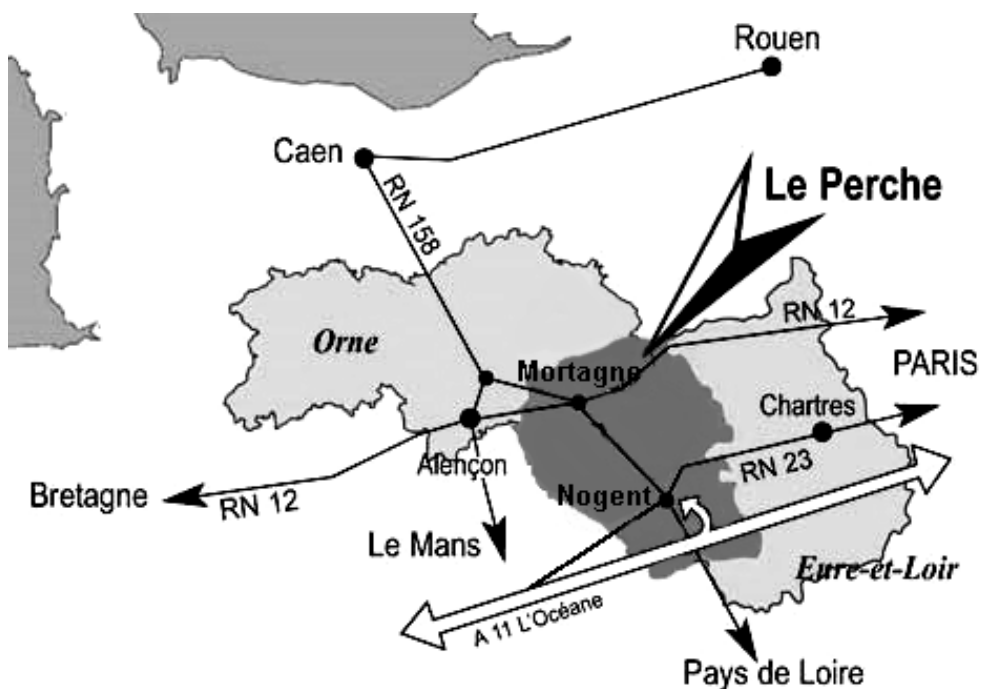
DOCUMENT 1

Le département de l'ORNE et la situation géographique du Perche



LE DEPARTEMENT DE L'ORNE

SOURCE : Conseil général de l'Orne
Document modifié pour les besoins de l'épreuve



Le Perche, une région historique à cheval sur plusieurs départements

Source internet : laroerie.com
Document modifié pour les besoins de l'épreuve

DOCUMENT 2

Présentation du Perche



Un peu d'histoire

Le Perche était autrefois une région de passage obligé faisant communiquer la Normandie avec la Beauce, le Maine et la Bretagne. Les Normands pénétrèrent dans le Perche en 856. Robert le Fort laissa le Perche aux mains des familles de Bellême et de Rotrou. Afin de contenir l'expansion normande, des mottes castrales furent érigées tout au long de la vallée de l'Huisne.

Les personnages qui formèrent le lignage des Rotrou ne se contentant pas de la place qui leur avait été confiée, cherchèrent à se constituer un domaine plus étendu. De cette lutte, les Rotrou sortirent vainqueurs en 1114. Rotrou III (1100 – 1144), seigneur des châteaux de Nogent et de Mortagne, prit le titre de comte du Perche. Le Perche formait une principauté féodale dotée de sa propre coutume, d'une cour de justice, d'une monnaie et d'armoiries.

Après la mort sans héritier du comte Guillaume (1217 – 1226), le Perche fut réuni à la Couronne sous Saint Louis. L'année 1791 marqua l'abolition du comté du Perche démantelé en quatre départements : l'Eure-et-Loir, l'Orne, le Loir-et-Cher et la Sarthe.

Un environnement préservé

À 150 km de Paris, dans un environnement préservé, le Perche vous accueille pour une échappée verte entre forêts, collines et campagne bocagère, à la rencontre de ses habitants. Manoirs, parcs et jardins, chevaux percherons, produits du terroir, le Perche s'apprécie au rythme de ses routes tranquilles.

Pays de transition entre le bassin parisien à l'est et le massif armoricain à l'ouest, le Perche se distingue des régions voisines par son relief et sa géologie, qui sont à l'origine de la diversité et de la spécificité de ses milieux naturels et de ses paysages



Douces collines



La nature du Perche est aussi l'expression des activités humaines. Le paysage, encore largement caractérisé par un maillage de haies, garde sur les hauteurs les vestiges de la forêt primitive. Les vergers de pommiers, plus dispersés qu'autrefois, participent à cet ensemble harmonieux en le colorant, le printemps venu, de floraisons étonnantes. Le Parc du Perche se caractérise par des milieux naturels diversifiés : milieux forestiers, bocages et prairies, étangs et milieux humides, coteaux, pelouses et landes. On dénombre plus de 1 200 espèces végétales (13 % de la flore française) dont 140 sont protégées. Plus d'une trentaine d'espèces animales sont reconnues d'intérêt européen.

Un patrimoine bâti remarquable

Le Perche se caractérise également par son bâti remarquable formé de manoirs, de superbes corps de ferme et de villages de charme. L'originalité de l'habitat traditionnel du Perche vient de l'emploi de matériaux tirés de la terre.

Des carrières étaient autrefois improvisées non loin des lieux de construction. Pierres blanches, tuiles, sables teintés et briques flammées rehaussent le silex, le grison et le grès roussard.

Source : Site internet du Parc Naturel du Perche (<http://www.le-perche.org>)

Aperçu de l'offre touristique du Perche

La vie culturelle dans le Perche

Le Perche et ses habitants ont à cœur de valoriser leur patrimoine et leurs traditions. Des musées, des collections et des sites de visites savent faire découvrir le patrimoine architectural, historique, littéraire... et tout ce qui constitue l'héritage culturel du Perche.

Parallèlement nombre de manifestations permettent de découvrir ce qui a façonné ce territoire : ses savoir-faire, ses usages ruraux et ses éléments identitaires. Les fêtes et animations organisées par les associations et les communes sont autant d'occasion de vivre et de se familiariser avec les us et coutumes locales (soirées percheronnes, comices agricoles, fêtes de la moisson, du lin, marchés d'artisanat, de gastronomie).

La vie culturelle du Perche c'est aussi des programmations culturelles, des artistes, des compagnies de spectacles vivant, des associations. C'est aussi des événements et des festivals de tous genres, des rendez-vous réguliers dans des lieux intimistes proposant des univers musicaux singuliers allant de la musique actuelle, en passant par le jazz et la musique classique.

Des galeries et des lieux d'exposition qui, dans des lieux teintés de caractère, offrent à voir des artistes aux démarches différentes, des plus classiques aux plus avant-gardistes. Et bien d'autres initiatives qui restent à découvrir pour apprécier le Perche « côté culture ».

La région est riche de manoirs châteaux, parcs et jardins, prieurés et abbayes et autres demeures de caractère qui sont les reflets de son histoire et de l'identité percheronne.

Château Saint-Jean - Nogent-le-Rotrou (MH)



Le donjon en pierre du XI^e siècle est la partie la plus ancienne. L'enceinte a été construite aux XII^e et XIII^e siècles mais l'aspect actuel du château revient aux Demoiselles d'Armagnac, à la fin du XV^e siècle. Acquis en 1950 par la ville, le château accueille le musée municipal de Nogent sur l'histoire et les traditions locales ainsi que des expositions temporaires.

Écomusée du Perche

La richesse des collections retraçant la vie rurale du Perche, du XIX^e siècle jusqu'aux années 60, ainsi que la reconstitution d'ateliers des artisans d'autrefois donnent tout son intérêt au musée. Régulièrement, de nombreuses activités autour des savoir-faire sont proposées et des expositions temporaires sont organisées dans l'église du prieuré. Stages, conférences et visites guidées.

Château de La Ferté-Vidame (MH)



Dans ce vaste domaine subsistent les vestiges d'un véritable palais du XVIII^e siècle, entouré d'un des plus grands parcs à la française réalisés à l'époque.

Avant d'être remanié par Jean-Joseph de Laborde, le château appartenait au XVII^e siècle au duc de Saint-Simon. Son fils, célèbre mémorialiste de la cour de Louis XIV, y écrivit la plus grande partie de ses *Mémoires*.

Espace Saint Simon

À l'entrée du parc du château est installé le musée Saint-Simon. À travers des témoignages sur l'histoire locale et les souvenirs du duc, auteur des célèbres *Mémoires*, l'exposition entraîne le visiteur dans la vie de l'hôte le plus illustre de La Ferté-Vidame. Les autres salles et un diaporama retracent l'histoire de La Ferté-Vidame et de son château.

Visite libre du Parc - Expositions permanentes : « Saint-Simon » et « La Ferté-Vidame, 1000 ans d'art et d'histoire », diaporama et expositions temporaires en mai, juin, juillet et septembre, les week-ends et jours fériés ; en août, du mercredi au dimanche, 15h-18h30 et toute l'année, le vendredi, 14h-17h. Pavillon Saint-Dominique

Domaine de l'abbaye - Thiron-Gardais

Entrez dans le Parc naturel régional du Perche, à Thiron-Gardais. La Grange aux dîmes (syndicat d'initiative) vous ouvre les portes sur le domaine de l'abbaye. Proche de la longue nef romane de l'église abbatiale et du vivier, vestiges de l'abbaye construite au XII^e siècle par Saint Bernard de Thiron, fondateur de l'Ordre de Thiron, un parcours d'interprétation vous guide à travers les jardins thématiques, profusion de formes, de couleurs et de senteurs.

Balade méditative et sensorielle le long des allées du potager gourmand, des jardins des aromates, des rhododendrons, de la terrasse fruitière ou de l'allée aux roses.

Avec le jeu des parfums et le livret ludique, suivez Renard, le goupil, à la découverte des jardins de l'abbaye et de l'un des ordres les plus influents du Moyen Âge... Ce sont les enfants qui guident les parents.



Muséales de Tourouvre (ouverture 1^{er} octobre 2006)



Dès 1634, plusieurs centaines de Percherons embarquent pour la Nouvelle-France, sous l'impulsion de Robert Giffard, chirurgien à Mortagne, pour écrire une page inédite de l'histoire du Perche.

Après de nombreuses années d'études et de travaux « Les Muséales de Tourouvre », nom du site accueillant la Maison de l'Émigration française au Canada voient le jour. Cette ouverture est l'aboutissement d'une réflexion commencée en 1996 afin de faire évoluer le Musée de l'Émigration Percheronne destiné à accueillir les descendants des émigrants partis du Perche au XVII^e siècle. La Maison de l'Émigration française au Canada est aujourd'hui un lieu attractif de découverte et d'animation à destination du tout public. Ainsi, le visiteur est amené à réaliser un voyage dans le temps et l'espace, du XVII^e siècle à nos jours, de la France au Canada.

Autour des sept grands thèmes de l'exposition permanente, nous suivons les pas de nos ancêtres et appréhendons l'épopée de leur départ, voyage et installation en Nouvelle France qui deviendra le Canada. Le parcours très vivant et interactif grâce au multimédia et aux nouvelles technologies de l'information permet au visiteur d'aborder la thématique de l'Émigration sous les dimensions économiques, sociologiques, démographiques et généalogiques. Un espace d'accueil et une boutique en libre accès complètent le parcours de ce centre d'interprétation.

Des espaces naturels préservés

En fonction des enjeux mis en évidence sur les sites naturels d'intérêt particulier, le Parc s'attache à constituer, en concertation avec les propriétaires et les partenaires concernés, un réseau d'espaces naturels préservés et gérés, et d'en faciliter autant que possible l'accès au public.

Nous vous proposons une sélection de lieux qui vous permettront de découvrir quelques sites naturels du Perche. En vous procurant les dépliants correspondants à ces lieux, vous pourrez mieux observer la faune et la flore qui évoluent dans ces milieux naturels.

Soyez l'invité discret et attentif de la nature. Celle-ci s'apprécie pure, n'y jetez pas de déchets. Les sentiers sont votre domaine, les animaux ont le leur seul ou en groupe, ne dérangez pas la faune, respectez les propriétés privées.

DOCUMENT 3 (3/3)

L'association des producteurs fermiers du Perche



Partenaire privilégié du Parc, l'association a pour objectif de promouvoir les produits des fermes, les savoir-faire et plus généralement le patrimoine percheron.

Elle fonde sa démarche et ses projets sur des exigences de qualité, d'agriculture durable, de participation à l'économie locale et de recherche de valeurs ajoutées, en cohérence avec les objectifs du Parc.



Du producteur au consommateur



Découvrez la diversité des produits fermiers et des saveurs du Perche dont la richesse est à l'image des paysages et des hommes de la région. Les producteurs fermiers vendent en direct à la ferme ou sur les marchés, ouvrent leurs fermes et montrent leurs savoir-faire.

Les produits sont élaborés dans des exploitations familiales du Perche dont certaines sont en agriculture biologique, et selon des modes de production privilégiant la qualité gustative des produits.

Avant de leur rendre visite, assurez-vous de leur présence en téléphonant. Ils peuvent être au champ, ou sur le marché !



Source : Site internet du Parc Naturel du Perche (<http://www.le-perche.org>)

DOCUMENT 4

Fréquentation des Châteaux, musées de l'Orne et autres lieux de visite

Châteaux-Musées de l'Orne et autres lieux de visites		2010	2009
1	Haras National du Pin - Le Pin au Haras	43 261	49 099
2	Manoir et Domaine de Courboyer - Nocé	37 228	36 166
3	Château de Carrouges	27 416	24 335
4	Écomusée du Perche (A.T.P.) - St Cyr la Rosière	23 094	23 879
5	Maison de la Rivière et du Paysage - Ségrie Fontaine	19 885	22 189
6	Maison Famille Martin - Maison natale de Sainte Thérèse - Alençon	18 500	18 612
7	Musée des Beaux-Arts et de la Dentelle - Alençon	16 214	17 342
8	Mémorial de Montormel	12 052	12 653
9	Espace découverte du Parc naturel régional Normandie Maine - Carrouges	11 213	14 887
10	Maison du Camembert - Camembert	10 845	9 000
11	Tour de Bonvouloir - Juvigny sous Andaines	9 000	8 000
12	Musée du Château de Flers	8 763	5 245
13	Le Prieuré Saint Michel - Crouttes	4 863	4 785
14	Les Muséales de Tourouvre - Tourouvre	4 672	4 589
15	Château de Sassy - St Christophe le Jajolet	3 000	NC
16	Musée des Sapeurs Pompiers - Bagnoles de l'Orne	3 000	1 358
17	Maison des Dentelles - Argentan	2 474	1 963
18	Musée de la Comtesse de Ségur - Aube	2 369	1 883
19	Auberge des sœurs Moisy - Saint Céneri Le Gerei	2 278	/
20	Musée de la Grosse Forge - Aube	1 972	4 138
21	Musée du Camembert - Vimoutiers	1 950	1 915
22	Écomusée du Grand Jardin - Le Sap	1 899	3 831
23	Château du Bourg Saint Léonard	1 600	1 433
24	Musée de la Dame aux Camélias - Gacé	1 385	2 052
25	Château d'Ô - Mortrée	1 350	1 996
26	Musée du Jouet - La Ferté Macé	1 285	616
27	Musée de Dompierre	1 242	2 864
28	Musée Départemental d'Art Religieux – Sées	1 224	768
29	Manoir de Beaumoncel - Camembert	1 221	1 518
30	Les Forges de Varennes - Champsecret	1 200	1 100
31	Château de Médavy	1 000	1 020
32	Musée Percheron - Mortagne au Perche	864	1 015
33	Musée Alain - Mortagne au Perche	614	565
34	Abbaye Notre Dame - Atelier de la Dentelle - Argentan	230	85
35	Musée Charles Léandre - Domfront	100	50
36	Musée « Juin 44 » - L'Aigle	/	1 595

Source www.orne-tourisme.com

Chiffres clés

Le poids du tourisme

Un chiffre d'affaires touristique estimé à 200 millions d'euros

- 12 450 lits touristiques « marchands ».
- 16 600 résidences secondaires plus de 400 emplois touristiques directs et indirects.
- 13 300 curistes pour Bagnoles de l'Orne
- 1,2 million de séjours et 4,7 millions de nuitées réalisées par les Français de 15 ans et plus au cours de l'année 2002.

L'Orne est le 56^e département touristique français.

Profil de la clientèle

L'Orne attire principalement les français de Proximité :

- Région parisienne : 45,9% des séjours.
- Bassin parisien Ouest : 23,8% des séjours.

Une représentation supérieure de ces régions dans l'Orne comparativement à la moyenne relevée sur l'ensemble de la Normandie.

- La **clientèle étrangère** reste stable avec 20% des nuitées (les Britanniques en tête).
- La **durée moyenne de séjour** : 4,1 jours.
- 69,5% de courts séjours.

L'Orne n'est donc pas un territoire de passage.

Type de séjour

- **Le motif principal :**

- **séjour d'agrément** avec 40 % des séjours et 51,5% des nuitées.
- **la visite à la famille** avec 44 % des séjours et 32 % des nuitées.

- **Hébergement marchand** : 23 % des nuitées françaises- L'hôtel est le premier mode d'hébergement en nombre de séjours (40%).

- **Les gîtes et chambres d'hôtes** accueillent 25,6% des séjours.

LES ENJEUX

Poursuivre efficacement l'action et l'investissement touristique à la fois :

- comme **source de croissance interne** à la filière (déjà 200 millions de revenus estimés sur le département/on et 4 000 emplois directs et indirects)
- comme **levier d'image et de notoriété** valorisant le cadre de vie et la qualité globale du territoire.

→ Un enjeu économique, social et de qualification territoriale

Améliorer l'organisation interne et faire du CDT la tête de réseau des actions collectives dans un souci de cohérence des moyens et des hommes.

→ Un enjeu de cohésion et de rationalisation

Renforcer la compétitivité des acteurs et des structures face aux bouleversements de la de monde pour résister à la concurrence et gagner de nouvelles parts de marché.

→ Un enjeu de compétitivité et de professionnalisation

Améliorer la qualité générale de l'offre en respectant les ressources du territoire.

→ Un enjeu d'adaptation et de protection

LES 8 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- 1- **Accroître la fréquentation touristique** en toutes saisons dans le cadre d'une démarche de développement durable.
- 2- **Consolider et développer** l'emploi et le revenu touristique.
- 3- **Pérenniser et développer la marque** "Orne en Normandie" comme levier d'image globale.
- 4- **Accroître la mise en marché** et tester de nouveaux produits.
- 5- **Encourager et organiser l'instauration d'une** gamme "charme Orne en Normandie".
- 6- **Soutenir les grandes thématiques** de l'Orne en améliorant leur organisation et leur visibilité.
- 7- **Renforcer la coopération et la coordination** des partenaires touristiques départementaux et régionaux.
- 8- **Accompagner et consolider la culture marketing** des acteurs touristiques pour faire progresser l'accueil.

LES GRANDS DOMAINES D'ACTION

Les dispositifs développés dans le Schéma départemental de Développement Touristique s'organisent autour de 6 grands blocs d'actions (répartis en 33 fiches actions) :

- **Politique en faveur des hébergements et restaurants**
 - Des mesures destinées à générer une montée en gamme "charme", correspondant à la demande
- **Politique en faveur des grandes filières d'activités**
 - Renforcer leur adaptabilité aux marchés et leur visibilité

- **Poursuite et développement des actions de promotion, de communication publicitaire et Internet**

→ Affirmer la destination Orne en Normandie

- **Développement des actions de la centrale de réservation départementale**

→ Accroître la mise en marché des opérateurs ornois

- **Renforcement de la coopération interne et soutien à la professionnalisation des acteurs**

→ Souligner l'importance de la cohérence des stratégies et des actions.

- **Consolidation et déploiement de la qualité**

→ Mettre en place des mesures d'accompagnement

LES RÉSULTATS ATTENDUS

De la mise en place de l'ensemble du programme sur les 5 prochaines années, intégrant les évaluations annuelles, le Département et le CDT attendent :

- **Une croissance du** revenu touristique
- **Une notoriété et un repérage de plus en plus positif** du territoire
- **Une plus grande attractivité** pour les investisseurs potentiels
- **Une qualité de prestations offertes susceptible de déclencher** et de fidéliser les consommateurs cibles
- **Une harmonisation des processus** de travail internes
- **Un développement compatible avec la préservation** des ressources

Les innovations

1- Une véritable orientation

marketing, seule garante de succès économiques, de croissance et d'emploi.

2- L'accent sur la montée en charme des hébergements,

clef des marchés de courts séjours, une des grandes sources de développement du tourisme ornois.

Avec pour élément original, la traduction « sur le terrain » du nouveau positionnement « L'Orne Créateur de Style », à travers un référentiel auquel adhéreront progressivement les hébergeurs, afin de garantir une offre nouvelle.

3- L'approche de développement durable

à travers la qualification HQE (Haute Qualité Environnementale) et la gestion touristique des espaces remarquables, visant à préserver les héritages naturels et patrimoniaux.

4- Une véritable stratégie de commercialisation

suite aux phases de lancement qui ont été au-delà des prévisions et qu'il faut encourager.

DOCUMENT 6

L'offre d'hébergement en Normandie

Offre départementale d'hébergements ruraux en nombre de structures

Nombre de structures	Gîtes ruraux	Chambres d'hôtes	Gîtes groupe	Gîtes enfants	Camping	TOTAL
Calvados	854	860	27	4	18	1 763
Manche	643	761	36	5	15	1 460
Orne	289	307	27	3	11	637
Basse-Normandie	1 786	1 928	90	12	44	3 860
Eure	287	444	24	5	5	765
Seine-Maritime	375	609	28	7	6	1 025
Haute-Normandie	662	1 053	52	12	11	1 790
TOTAL	2 448	2 981	142	24	55	5 650

Au 01/01/2006 Source : Comités Départementaux du Tourisme / Relais Départementaux des Gîtes.

Offre départementale d'hébergements ruraux en capacité

Capacité en lits	Gîtes ruraux	Chambres d'hôtes	Gîtes groupe	Gîtes enfants	Camping	TOTAL
Calvados	6 084	2 525	593	37	1 053	10 292
Manche	3 664	1 997	876	32	660	7 229
Orne	1 449	767	851	27	354	3 448
Basse-Normandie	11 197	5 289	2 320	96	2 067	20 969
Eure	1 653	1 153	692	77	204	3 779
Seine-Maritime	2 079	1 577	851	165	427	5 099
Haute-Normandie	3 732	2 730	1 543	242	631	8 878
TOTAL	14 929	8 019	3 863	338	2 698	29 847

Au 01/01/2006 Source : Comités Départementaux du Tourisme / Relais Départementaux des Gîtes.

DOCUMENT 7

Les chambres d'hôtes en Basse-Normandie

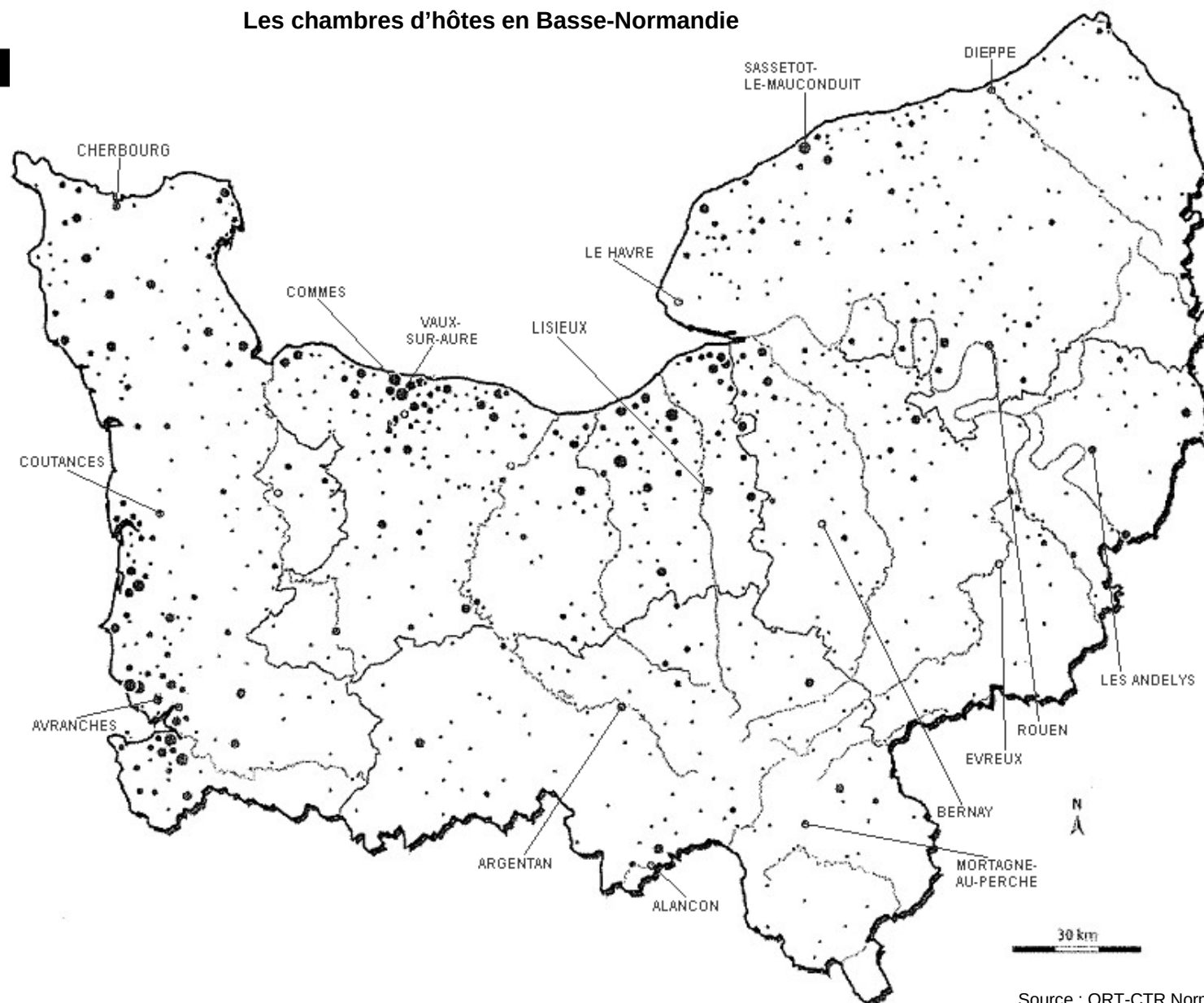


TOURISME

**Nombre de chambres d'hôtes
par commune**

- 1 5 chambres d'hôtes
- 1 chambre d'hôtes

**1 109
chambres
d'hôtes**



Source : ORT-CTR Normandie 2003
Document modifié pour les besoins de l'épreuve

DOCUMENT 8 (1/2)

Panorama des activités agritouristiques

Au niveau national, plusieurs réseaux gèrent les différentes formules de tourisme rural. La plupart des exploitations exerçant une activité d'accueil appartiennent à un réseau (environ 90%).

• Le réseau des « Gîtes de France » :



Il s'agit du réseau le plus ancien et le plus représenté en France. Il a été créé en 1955 et regroupe aujourd'hui près de 36 000 gîtes ruraux, 7 000 chambres d'hôtes et de nombreuses autres formules complémentaires. Les Gîtes de France recensent environ 350 000 lits touristiques au total. Les sites d'accueil Gîtes de France, tous situés dans le milieu rural, sont aujourd'hui détenus aussi bien par des agriculteurs que des non-agriculteurs. Il s'agit pour l'essentiel d'activités d'hébergement.

Définition des formules d'accueil des Gîtes de France

Gîte rural Chambre d'hôtes Gîte d'étape Gîte de séjour Camping à la ferme ou aire naturelle de camping Gîte d'enfants	HÉBERGEMENT • Habitation meublée, isolée dans un village, destinée à des locations touristiques. • Chambre aménagée chez l'habitant en vue d'accueillir des touristes itinérants et de leur offrir le couchage et le petit déjeuner. • Hébergement collectif, situé à proximité d'un sentier de randonnée balisé, conçu pour l'accueil de randonneurs. • Hébergement de groupes. • Terrain situé dans un environnement naturel, aménagé pour 6 emplacements (pour les campings) ou 25 emplacements (pour les aires naturelles) maximum et comprenant un bloc sanitaire complet. • Gîte spécialement aménagé pour accueillir des enfants (11 au maximum) en pension complète, au sein d'une famille rurale qui possède un brevet de secourisme.
Table d'hôte	RESTAURATION • Restauration sur place des clients des chambres d'hôtes, gîtes ruraux, gîtes de groupe, d'étape ou campings à la ferme. Les repas, à caractère rural et traditionnel, sont pris en commun.
Gîte plus	HÉBERGEMENT SPÉCIAL • Hébergements comprenant des aménagements spécifiques : gîte de pêche, gîte « cheval », « tir à l'arc », « remise en forme », « vélo », « golf », « tennis », équipés pour l'accueil d'enfants (gîte « bienvenue Bébé »...).

• Le réseau « Bienvenue à la Ferme » :



L'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture a mis en place l'association « Agriculture et Tourisme » en 1988. Ce réseau utilise la marque Bienvenue à la Ferme et regroupe près de 4 000 références en France. Il a la particularité de n'agréer que des *agriculteurs en activité* qui respectent un *cahier des charges* (spécifique à chaque formule).

DOCUMENT 8 (2/2)

Définition des formules d'accueil Bienvenue à la ferme

Camping en ferme d'accueil	HÉBERGEMENT Ces terrains de camping, d'une capacité maximale de 25 emplacements sont aménagés à proximité de l'exploitation.
Ferme de séjour	HÉBERGEMENT+ RESTAURATION Elle propose l'hébergement, la restauration ainsi que des activités de loisirs. L'accueil y est réservé à un nombre limité de personnes afin de conserver le caractère familial du séjour à la ferme.
Ferme auberge Goûter à la ferme	RESTAURATION - Lieu de restauration offrant essentiellement des produits élaborés à partir de produits de l'exploitation. - Dégustation de produits de la ferme dans le cadre de goûters servis dans l'après-midi. Ils sont souvent précédés d'une visite de l'exploitation.
Ferme de découverte Ferme pédagogique Ferme équestre Ferme de chasse	LOISIRS - DÉCOUVERTES - Formule d'accueil tout public axée sur la découverte de l'exploitation et de son environnement. - Formule destinée aux enfants ou adolescents, dans le cadre de leur scolarité ou de loisirs accompagnés. Elle propose des activités pédagogiques visant à expliquer aux jeunes la réalité du monde agricole. - Exploitation agricole qui propose des activités équestres à partir de son élevage de chevaux. - Possibilité de pratiquer la chasse en toute sécurité, dans un environnement de qualité .
Produits de la ferme	VENTE DE PRODUITS Vente en direct, sur la ferme, de produits provenant de l'exploitation.

Quelques autres réseaux existent. Ils sont globalement moins représentés au niveau national. Les principaux sont :

• **La fédération nationale « Accueil Paysan » :**



groupement d'agriculteurs qui, en prenant appui sur leur activité agricole, mettent en place un accueil touristique et social au sein de leur exploitation. Cette association a été créée en 1987. Le guide national propose 300 références réparties sur 8 formules (Gîte paysan, Chambre paysanne, Camping paysan/aire naturelle de camping, Relais équestre, Auberge paysanne, Accueil d'enfants).

• **Bed & Breakfast :**



les chambres d'hôte sous ce label adhèrent à une annexe française de la marque anglaise. B&B (GB) a été créée en 1982. En 1984 la compagnie associée (B&B France) a vu le jour. On retrouve parmi les propriétaires de nombreux étrangers venus réaliser un projet touristique en France.

Une formule est développée par la chambre d'agriculture de l'Orne.

Les Vacances familiales d'enfants à la ferme : Accueil d'un ou deux enfants de 6 à 12 ans, découverte des activités de la ferme pendant les vacances scolaires et partage de la vie de la famille (formule spécifique au département de l'Orne).

Source : service tourisme- Chambre d'agriculture de l'Orne
Document modifié pour les besoins de l'épreuve

DOCUMENT 9

Éléments pour le calcul de rentabilité de l'activité de chambres d'hôtes à la ferme. (Toutes les données sont exprimées hors taxes)

La capacité d'accueil serait de :

- 1 chambre accessible handicapés labellisée « Tourisme et Handicap » : 4 places ;
- 1 chambre de 4 places ;
- 3 chambres de 2 places.

La fréquentation globale retenue serait de 400 nuitées/an (moyenne de fréquentation de la région) au tarif de 70 € la nuitée.

On considère que 50 % des personnes prennent un repas au tarif de 25 €.

L'investissement est estimé à 140 000€. L'apport personnel des époux Martin est de 20 000 €. La différence est couverte par un emprunt et par des subventions accordées par le Comité Départemental du Tourisme.

Ils peuvent bénéficier d'un financement sur 15 ans qui engendrera une annuité de 7 994 €/an incluant un remboursement de capital pour un montant de 6 700 €.

M^{me} Martin gagne actuellement 25 000 € net par an.

Les autres charges fixes sont estimées à 500 € par chambre et par an, elles comprennent aussi l'amortissement comptable linéaire sur 15 ans.

Sur la base d'un nombre moyen de 400 nuitées par an, les charges variables sont estimées à 500 € par chambre et par an, les petits déjeuners reviendront à 2 € par personne et les repas à 10 € par personne.

1 nuitée = nuit + petit déjeuner pour une personne.

Éléments concernant le temps de travail :

M. Martin travaille l'équivalent de 26 heures/semaine en moyenne sur son exploitation, mais inégalement réparties sur l'année, la période estivale devant supporter des pointes de travail à cause de la moisson.

L'activité touristique choisie (5 chambres d'hôtes + table d'hôtes) demande l'équivalent d'un temps plein (sur la base de 35h/semaine) réparti sur des périodes de courts séjours, avec des pointes de travail en été.

Source : Données élaborées pour les besoins de l'épreuve

DOCUMENT 10

Aides du Comité Départemental du Tourisme

	POLITIQUE D'AIDE DÉPARTEMENTALE EN FAVEUR DES HEBERGEMENTS SOUS LABEL NATIONAL RECONNU PAR LE MINISTÈRE DU TOURISME				
	Création d'équipement ou restructuration en profondeur d'équipement existant depuis plus de 15 ans				
	TYPE D'AIDE	TAUX	PLAFOND	TRAVAUX ELIGIBLES	CONDITIONS D'ATTRIBUTION
CHAMBRE D'HOTES	Structurelle (non cumulable avec l'aide Charme)	25% HT	1 500 € par chambre dans la limite de 5 chambres autorisées	1 Mission architecturale, intervention d'architecte d'intérieur et décorateurs 1 Tous travaux de gros œuvre et second œuvre sur le bâtiment, dont menuiserie sur mesure, réalisés par entreprises 1 Assainissements et réseaux 1 Abords immédiats (seuils, terrasse, rampe d'accès, trottoir périphérique) 1 Sont exclus tous les effets mobiliers et les achats de matériaux	1 Sanitaires complets, privatifs et attenants à chaque chambre sauf dérogation exceptionnelle pour une chambre 1 Engagement sous un label de 10 ans en planning partagée avec le service de réservation LAO 1 Chambre située au domicile principal du propriétaire ou dans une annexe 1 L'activité chambre d'hôtes n'est pas cumulable avec une activité de restauration, d'hôtellerie ou de débit de boisson sur le même site
	Charme (non cumulable avec l'aide structurelle)	25 % HT	3 000 € par chambre dans la limite de 5 chambres autorisées	1 Équipements retenus dans le référentiel "Charme Orne en Normandie"	1 Conditions particulières pour l'aide "Charme Orne en Normandie" en plus des conditions de l'aide structurelle 1 Constitution d'un dossier très détaillé du projet final 1 Mission d'architecte d'intérieur recommandée
Thématique	Tourisme et handicap	Majoration du plafond d'aide de 4 500 €		1 Tous travaux liés directement aux handicaps, moteur, visuel, auditif et mental	1 Obtention obligatoire du label "Tourisme et Handicap" pour au moins le handicap moteur
	Haute Qualité Environnementale	Majoration du plafond d'aide de 15%		1 Équipements retenus dans le référentiel HQE	1 Respect du référentiel départemental HQE 1 Recours à un architecte ou cabinet spécialisé par une maquette de projet, accord de l'aide subordonnée au respect de la maquette

(source CDT 2006)

DOCUMENT 11

Les différents statuts juridiques agricoles



	Définition	Associés	Capital social	Responsabilités financières des membres	Régime d'imposition des bénéfices	Avantages	Limites
GAEC (Groupement agricole d'exploitation en commun)	Réalisation d'un travail en commun comme dans les exploitations de caractère familial	Personnes physiques majeures ; exploitants 2 à 10 associés au maximum ; ne peut être constitué entre 2 époux seuls. Obligation de travail pour les associés	1 500 € min.	Limitée au double du montant des apports	En principe impôt sur le revenu (Bénéfices agricoles) Rémunération mensuelle comprise entre 1 et 6 SMIC	Application du principe de la transparence ou de l'équivalence. Les exploitants conservent la qualité de chef d'exploitation avec le statut économique, fiscal et social.	Procédure d'agrément administratif ; groupement limité aux associés exploitants ; perception limitée de recettes commerciales sinon application de l'impôt sur les sociétés (IS) ; Ne permet pas à 2 époux d'être les seuls associés.
EARL (Exploitation agricole à responsabilités limitées)	Exercice d'activités réputées agricoles. Caractère civil de l'activité	Minimum 1 Maximum 10 2 époux seuls possibles ; associés non exploitants possible. Pas d'obligation de travail.	7 500 € au min. Les associés exploitants doivent détenir plus de 50 % du capital	Limitée au montant des apports	En principe impôt sur le revenu (Bénéfices agricoles) 1 à 3 SMIC pour les exploitants associés.	Limitation de la responsabilité	Pas de transparence ; Perception limitée de recettes commerciales , sinon application de l'IS. Exploitation de 10 SMI max.
SCEA (Société civile d'exploitation agricole)	Exploitation domaine ; caractère civil de l'activité	Min. 2 ; Pas de max ; 2 époux seuls possible ; associés non exploitants possible Pas d'obligation de travail.	Montant libre Pas de minimum	Illimitée et personnelle (proportionnelle montant des apports)	En principe impôt sur le revenu (Bénéfices agricoles) Rémunération pas de limitation.	Société très ouverte ; simplicité de constitution de fonctionnement.	Pas de transparence ; Absence de limitation de responsabilité financière ; perception limitée de recettes commerciales sinon application de l'IS.



Education and Culture



Education and Culture

Leonardo da Vinci

VIVRE : <http://www.vivreurope.org>

L'économie sociale : Bernadette Labaume & Philippe Despres - avril 2009

Leonardo da Vinci

DOCUMENT 12

Le tourisme rural a la cote

19/08/2010

Tenté par un week-end à la campagne ? Une journée à la ferme ? Une virée en forêt ? Un déjeuner 100 % nature ? Le tourisme rural propose une multitude de formules pour tous les publics et tous les budgets ... et en plus c'est tendance, alors n'hésitez plus !

L'agritourisme – comprenez activité touristique exercée par un agriculteur – représente une filière incontournable de l'offre touristique française. Il est un élément de l'image d'un territoire et de son attractivité. Plus globalement, les agriculteurs ont contribué pour une part importante au développement du tourisme rural en France. En dehors de l'activité de production au sens strict, la contribution de l'agriculture aux biens communs et à ses dimensions patrimoniales (patrimoine bâti, patrimoine immatériel, patrimoine gastronomique...) est un facteur important du dynamisme des territoires ruraux. Globalement 3 % des agriculteurs s'adonneraient à ce complément d'activités. Pour 2010, la plupart des exploitants interrogés ne semblent pas déçus – d'après une enquête effectuée par le réseau *Bienvenue à la ferme*. En effet, le tourisme rural pour les agriculteurs présente plusieurs avantages : mettre en valeur et préserver leur patrimoine bâti, diversifier leurs activités, accueillir des personnes d'horizons variés et bien sûr obtenir un revenu supplémentaire non négligeable.

Et cette forme de tourisme rural attire un peu plus de public chaque année : l'authenticité et la vie en pleine nature fait de plus en plus d'adeptes. Et les propositions d'hébergements ou d'activités en milieu rural se multiplient. Camping traditionnel à la ferme ou tente innovante, roulotte, déjeuner nature, randonnées en forêt ou fermes pédagogiques... Les agriculteurs et les professionnels du tourisme font preuve d'imagination pour dynamiser le monde rural. Petit ou gros budget, farniente ou vacances actives, quelque soit la formule choisie, le tourisme rural est placé sous le signe du partage et de la rencontre.

Source agriculture.gouv.fr

Atelier Taurillons (photo CA 61)

