

CERTIFICAT D'APTITUDE PROFESSIONNELLE AGRICOLE
C1 EXPRESSION FRANÇAISE ET COMMUNICATION

Toutes options

Durée : 120 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Dictionnaire de langue française**

Le sujet comporte **3** pages

SUJET

PREMIERE QUESTION (2 points)

Document 1 :

- a) Quelles catégories professionnelles sont les plus nombreuses à partir en vacances ? **(3 x 0,5 point)**
- b) Certaines personnes préfèrent rester en France pour leurs vacances d'été. Quels avantages y trouvent-elles ? **(0,5 point)**

DEUXIEME QUESTION (4 points)

Documents 1, 2 et 3 :

- a) Quel est le thème commun aux trois documents ? **(0,5 point)**
- b) Quel aspect particulier du thème est présenté dans chaque document ? Justifiez votre réponse par un mot ou une expression relevée dans chaque document. **(3 x 0,5 point)**

Document 2 :

- c) Laura a choisi le wwoofing. Que lui a apporté cette expérience ?
(quatre éléments sont attendus). **(4 x 0,5 point)**

TROISIEME QUESTION (4 points)

- a) Décrivez ce dessin en quatre à cinq lignes. **(2 points)**
- b) Quel message l'auteur veut-il faire passer ? **(2 points)**

QUATRIEME QUESTION (8 points)

Pendant les vacances d'été, les destinations de voyage et les activités des Français peuvent être très variées. Quelles destinations vous font rêver ? Quelles activités aimeriez-vous pratiquer pendant vos vacances ? Pourquoi ?

Vous rédigerez un texte structuré d'une quinzaine de lignes et vous illustrerez vos propos par des exemples précis et personnels.

PRESENTATION – ORTHOGRAPHE (2 points)

DOCUMENT 1

Sondage exclusif : les Français parés pour les vacances d'été

A trois mois des grandes vacances, les Français ont été interrogés sur leurs intentions de départ dans un sondage exclusif de l'institut CSA pour Direct Matin. Trois personnes sur quatre (74 %) indiquent qu'elles partiront l'été prochain.

Une proportion élevée qui montre que « dans une période de crise du pouvoir d'achat, les Français s'adaptent, explique Julie Gaillot, directrice adjointe du pôle Society chez CSA. Avec l'économie de la débrouille (le covoiturage, la location entre particuliers...), ils ne veulent pas renoncer à cette pause ».

Peu de pause pour les ouvriers

Les séjours au soleil sont donc avant tout une histoire d'argent. Ainsi, les cadres (86 %), les membres des professions intermédiaires (84 %) et les chefs d'entreprise (81 %) seront bien plus nombreux à partir que les ouvriers (seuls 63 % iront en vacances). Les Français gagnant plus de 4 500 euros par mois (83 %) seront aussi davantage absents du bureau que ceux gagnant moins de 2 000 euros (68 %). Idem entre les habitants d'Ile-de-France (81 %), où les salaires sont plus élevés, et ceux de la province (72 %). Enfin, les 18-24 ans seront particulièrement pénalisés (32 % ne partiront pas), souvent en stage ou occupant un job d'été.

Parmi les partants, une part non négligeable (21 %) ne sait pas encore quelle sera sa destination. Un chiffre qui montre la propension des Français à « retarder jusqu'au dernier moment leur choix, pour pouvoir profiter d'offres de dernière minute en ligne », note Julie Gaillot. Et parmi ceux qui connaissent déjà le lieu de leurs vacances d'été, c'est l'Hexagone¹ qui sera privilégié (39 % des personnes interrogées) au détriment de l'étranger (14 %).

La France présente en effet deux avantages, selon la spécialiste. D'une part sa diversité, avec des sites touristiques de qualité, aussi bien en montagne qu'au bord de la mer et à la campagne. De l'autre, son évidente proximité ; partir hors des frontières coûte forcément plus cher.

Direct Matin Mis à jour le 29 mars 2016

Consulté le 2 août 2016

DOCUMENT 2

Laura, sept mois de wwoofing² en Australie

« Je suis partie sept mois en Australie et, grâce au wwoofing, j'ai vécu dans onze fermes. Pour moi, c'était un moyen de rester active, de nouer des rencontres et de ne pas dépasser mon budget restreint. Je souhaitais aussi apprendre l'anglais : avec le wwoofing, j'étais sûre de communiquer avec des Australiens ! J'ai découvert l'apiculture, cueilli des noix de pécan, pêché des crabes, vécu dans une ferme de crocodiles, jardiné, débroussaillé, creusé... À part à deux reprises, où les wwoofers étaient exploités, je suis toujours bien tombée, chez des gens qui avaient envie de partager leurs connaissances et de me faire découvrir leur région. Le wwoofing m'a permis de découvrir des régions reculées, loin des sentiers battus, que je n'aurais jamais visitées autrement. En règle générale, je travaillais le matin et j'avais mes après-midi libres. Cela m'a également permis de rencontrer des voyageurs du monde entier, avec qui je reste en contact : un Allemand, une Japonaise, une Canadienne, un Américain... Côté pratique, il faut s'y prendre à peu près un mois à l'avance pour contacter les hôtes. J'essayais toujours de personnaliser mes demandes, en leur expliquant pourquoi leur ferme m'intéressait. »

Le blog de Laura sur son voyage.

<http://www.routard.com> , consulté le 2 août 2016

¹ l'Hexagone : la France

² Le wwoofing est un concept du tourisme durable qui permet pour les adeptes du voyage à petit budget de réaliser leurs rêves. Le principe est très simple : il s'agit de partager un mode de vie directement chez l'habitant, en apprenant et échangeant, tout en étant accueilli gratuitement.

DOCUMENT 3

Tourisme solidaire village



<http://www.voyageons-autrement.com>
Consulté le 2 août 2016