

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
E1 HISTOIRE-GÉOGRAPHIE

Toutes options

Durée : 120 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

*Les candidats traiteront obligatoirement les deux premières parties
et un des sujets de la troisième partie, au choix.*

Le sujet comporte 3 pages

SUJET

PREMIÈRE PARTIE : HISTOIRE (7 points)

LA FRANCE DEPUIS 1939, LES ASPECTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX

QUESTIONS :

1. Présenter le document en insistant sur les secteurs économiques évoqués. **(2 points)**
2. Caractériser le modèle de société vanté par cette affiche. **(2 points)**
3. Expliquer pourquoi cette affiche reflète les évolutions sociales de la France dans la seconde moitié du XXe siècle ? **(3 points)**

DOCUMENT



Affiche publicitaire pour la Renault 4L, Jacques Toutain, agence Publicis, 1980.

DEUXIÈME PARTIE : GÉOGRAPHIE (7 points)

CULTURES ET MONDIALISATION

DOCUMENT

L'industrie culturelle française face à la mondialisation.

La mondialisation se résume à un duel entre producteurs nationaux et producteurs américains. C'est moins la menace qui plane sur la production nationale qui est ici à craindre que les inconvénients d'une ouverture « au monde » se résumant pour l'essentiel à des importations provenant des États-Unis.

Le livre [...] est un bon exemple du processus à l'œuvre. 40 % des romans publiés sont des traductions : les trois quarts sont traduits de l'anglais. Le même phénomène se retrouve dans la musique où l'on observe une prééminence de l'importation de titres de langue anglaise proche de celle observée dans l'édition. La télévision obéit au même schéma. La consommation de fictions en *prime time* est principalement française, mais la part étrangère est presque exclusivement américaine. Certains soirs, le même producteur américain officie sur les deux premières chaînes françaises, avec les *Experts* et *Portés disparus* par exemple.

Daniel Cohen, *La Prospérité du vice – Une introduction inquiète à l'économie*,
Albin Michel, 2009.

QUESTIONS :

1. Repérer les enjeux de l'industrie culturelle française dans la mondialisation des cultures. **(2 points)**
2. Expliquer l'inquiétude de l'auteur concernant les producteurs nationaux confrontés à la mondialisation culturelle. **(3 points)**
3. Présenter une autre pratique culturelle étrangère largement diffusée en France. **(2 points)**

TROISIÈME PARTIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL STRUCTURÉ (6 points)

Au choix du candidat

HISTOIRE

À l'aide du document et de vos connaissances, vous présenterez, dans un développement structuré d'une vingtaine de lignes, les évolutions économiques et sociales de la France dans la seconde moitié du XXe siècle.

OU

GÉOGRAPHIE

L'émergence d'une culture mondiale entraîne-t-elle la disparition des cultures locales ?

Vous répondrez, dans un développement structuré d'une vingtaine de lignes, à cette question en illustrant vos propos par des exemples précis.